

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LAS MOTIVACIONES
EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD QUE TUVIERON LOS
BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012 – 2013 DE LA CIUDAD DE
QUITO Y PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA LA DIRECCIÓN
GENERAL DE ESTUDIANTES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR

TITULACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA COMERCIAL

NAILA GIOCABETH ARIAS ARIAS
PAOLA TAMARA MONTIEL VILLACÍS

DIRECTOR: ING. JUAN CARLOS LATORRE

QUITO, MAYO 2014

DIRECTOR:

ING. JUAN CARLOS LATORRE

INFORMANTES:

ING. MARCO CALVACHE

ING. HÉCTOR VÁSCONEZ

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente estudio de trabajo a Dios por bendecir e iluminar cada segundo de mi vida, y por permitirme culminar una etapa importante de mi carrera profesional; a mi mami Isabel por su infinito amor y cuidados, a mi abuelita Carmita por su apoyo incondicional, a mis hermanos Jonathan y Jefferson por estar junto a mí brindándome su cariño y alegría, a mi papi William que a pesar de no estar juntos, siempre te llevo en mi corazón, a mi bisabuelita Anita que desde el cielo me guía, a mi compañera Tamara con la que compartimos interminables horas de trabajo y finalmente a todos quienes esperaron la culminación de esta etapa de mi vida.

Giocabeth Arias

DEDICATORIA

Con mucho amor a Ciro, Neli, Dani, Carmen, Pame, Acua, Tin, Toscha, Nena, Charitin, Lobo, Churris, Bobby.

Con cariño al Teatro.

Y a la causalidad de la vida ...

Tamara Montiel

AGRADECIMIENTO

Agradezco por su gran apoyo y motivación para la realización de esta investigación al Ing. Juan Carlos Latorre, y al Ing. Marco Calvache. Adicionalmente, mi más sincero reconocimiento a la PUCE por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional, así como a todas las personas que contribuyeron a la finalización de la presente disertación.

Giocabeth Arias

AGRADECIMIENTO

Solo una persona que tiene gracia podrá dar las gracias...

Agradezco el hecho de poder agradecer no simplemente en la tesis más bien en la acción de caminar. Agradezco toda mi vida, el cómo esta ha ido fluyendo en momentos tormentos y serenos, y viceversa; de tal manera que ahora estoy donde debo y quiero estar. Gracias universalmente a la causalidad de la vida, a todas las circunstancias, personas, perros, animales, plantitas, tiempos, espacialidades y al Teatro.

Gracias con todo mi corazón a la Tierrita por abrazarme siempre y permitirme sanarme; al abuelo Fuegoito por permitirme reconocer la luz que hay en mi corazón , al Agüita Linda que me enseña a fluir y ser transparente como ella; al Abuelo Aire por darme vuelo y así permitirme entender mi libertad. Gracias al San Pedrito y a las plantas sagradas que me han ayudado a andar y reconocermé y así querer ser pura belleza.

Gracias a seres bien lindos por su caminar en mi vida: Ciro, Neli, Carmen, Dani, Pame, Acua, Tin, Nena, Toshca, Churris, Tobby, Charito, Geova.

Gracias a la Gioky que acepto hacer de la manera más responsable esta tesis, por la paciencia y la apertura a su vida que me ha tenido. Gracias a las personas que acolitaron con esta tesis, bakan.

Tamara Montiel

ÍNDICE

DEDICATORIA ,iii

AGRADECIMIENTO ,v

ÍNDICE ,vii

ÍNDICE DE ANEXOS, ix

RESUMEN EJECUTIVO, xi

INTRODUCCIÓN, xii

1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR, 16

1.1. LOES Y REGLAMENTOS, 16

1.2. LA EVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 7

1.3. UNIVERSIDADES CONSTITUIDAS LEGALMENTE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y SUS VALLES, 11

2. CAPÍTULO II: LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 17

2.1. HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD, 17

2.2. MISIÓN, 22

2.3. VISIÓN, 24

2.4. OFERTA ACADÉMICA, 24

2.5. BENEFICIOS Y SERVICIOS, 27

2.6. DATOS ESTADÍSTICOS DE INGRESO A LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 31

2.7. LOGROS UNIVERSITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, 33

3. CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 43

3.1. ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO, 43

3.1.1. Análisis Ambiental, 43

3.1.1.1. Factores Económicos, 43

- 3.1.1.2. Factores Políticos, 44
- 3.1.1.3. Factores Tecnológicos, 54
- 3.1.1.4. Factores Competitivos, 73
- 3.1.1.5. Factores Sociales, 74
- 3.1.1.6. Factores Culturales, 76

4. CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA DEMANDA, 80

4.1. MERCADO DE REFERENCIA, 80

4.1.1 Definición de ámbito de actividad, 80

4.1.2 Cuantificación, 84

4.2 ESTUDIO DE MERCADO, 90

4.2.1 Fase Exploratoria, 90

4.2.2 Fase Descriptiva, 91

4.2.2.1 Encuesta, 92

4.2.2.2 Tabulación de la Encuesta, 96

4.2.2.3 Telemarketing, 129

4.2.2.4 Resultados de la Información, 145

4.3. ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES, 152

4.3.1. Definición y Proceso Perceptivo, 152

4.3.2. Análisis de las percepciones de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles, 154

4.3.3. Análisis de las percepciones de los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 166

4.4 SELECCIÓN DE MERCADO META, 193

5 CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA OFERTA, 196

5.1 DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA, 196

5.1.1 Fuentes Secundarias, 209

5.1.2 Entrevista, 209

5.1.3 Cliente Fantasma, 209

5.1.4 Análisis de Clusters, 210

5.1.5	Perfiles de clientes, 329
6	CAPÍTULO VI: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL, 348
6.1	ANÁLISIS FODA, 348
6.1.1	Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), 355
6.1.2	Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI), 358
6.1.3	Matriz FODA, 361
6.1.3.1	Estrategias FO, 362
6.1.3.2	Estrategias DA, 363
6.1.3.3	Estrategias FA, 364
6.1.3.4	Estrategias DO, 365
6.2	MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO, 367
7	CAPÍTULO VII: PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIANTES, 377
7.1	OBJETIVOS DE MARKETING, 377
7.2	ESTRATEGIAS DE MARKETING, 378
7.3	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX, 380
7.3.1	Producto, 387
7.3.2	Plaza, 395
7.3.3	Precio, 402
7.3.4	Promoción, 409
7.3.5	Servicio, 420
8.	CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 432
8.1.	CONCLUSIONES, 432
8.2.	RECOMENDACIONES, 438
	BIBLIOGRAFIA, 441
	ANEXOS, 447

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo # 1: Extracto de la Ley de Régimen Académico, 447

Anexo # 2: Respuesta al Oficio – Senescyt. Número de estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 2012 y número total de matriculados en las Instituciones de Educación de Pichincha, 451

Anexo # 3: Guiones para realizar el focus group, 453

Anexo # 4: Evidencia Grupos Focales – Ver videos adjuntos, 459

Anexo # 5: Encuesta piloto - Estudiantes de primer semestre de la PUCE, 460

Anexo # 6: Guión para realizar telemarketing a los estudiantes admitidos, no matriculados en la PUCE, 461

Anexo # 7: Encuestas de telemarketing a los estudiantes admitidos pero no matriculados en la PUCE. (Ver documento adjunto – Excel), 462

Anexo # 8: Encuesta Piloto Niveles Intermedios y Finales de la PUCE, 463
463

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación busca contribuir con propuestas estratégicas a la Dirección General de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a través del reconocimiento de las motivaciones que tienen los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 para elegir la universidad en la que desean estudiar.

Además, el presente estudio desea conocer si las motivaciones percibidas por los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 son apreciadas por los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de niveles superiores, y así determinar si las mismas se encuentran respaldadas por la universidad.

De esta manera se ha realizado un estudio de mercado para determinar dichas motivaciones; además reconocer cuáles son las estrategias que utiliza la competencia para atraer al mercado meta de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio a realizarse se orienta a conocer las motivaciones que poseen los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 al elegir una universidad en la ciudad de Quito y sus Valles, en la cual desean estudiar y además se direccionan a conocer cuáles son las estrategias que utiliza la competencia para atraer a los futuros estudiantes universitarios.

Se planteó este estudio debido a la falta de investigaciones acerca de caracterizar las motivaciones de los estudiantes bachilleres e identificar las estrategias de otras universidades, especialmente en la ciudad de Quito y sus Valles.

Existen variables que consideramos influyen en la decisión de la elección de la universidad por parte del estudiante bachiller como son los factores externos. Consideramos que el comportamiento del consumidor es diferente dependiendo del mercado al cual se direcciona cada universidad.

Además, mediante esta investigación se proporcionarán estrategias a la Dirección General de Estudiantes que permitirán reconocer cuáles son las motivaciones de dichos estudiantes, y a la vez poder implementar estrategias que atraigan al mercado meta de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

El diseño de la investigación, está integrado por ocho capítulos que se explicarán a continuación.

Capítulo I: En este capítulo se explica la LOES, los diferentes reglamentos que son aplicados a las instituciones de educación superior. Además, la evolución que ha tenido la educación superior en el Ecuador y se describen las universidades constituidas legalmente en el Distrito Metropolitano de Quito y sus Valles

Capítulo II: En este capítulo se desarrolla todo acerca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en la cual se describe su historia, misión, visión, oferta académica, beneficios y servicios; así como datos estadísticos de ingreso de los estudiantes y los logros universitarios a nivel nacional e internacional.

Capítulo III: En este capítulo se analiza todo lo referente al entorno de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en diferentes ámbitos como son: ambiental, económico, político, tecnológico, competitivo, social y cultural.

Capítulo IV: En este capítulo se desarrolla la caracterización de la demanda en la que se determina el mercado de referencia, la selección del mercado meta y el análisis de las percepciones que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 poseen referente a lo que les motiva para ingresar en una universidad de la ciudad de Quito y sus valles. Adicionalmente, se reconocerá si las motivaciones que tienen los estudiantes al ingresar a la universidad se mantienen y se cumplen en los niveles superiores.

Capítulo V: En este capítulo se desarrolla la caracterización de la oferta lo que permitió definir los perfiles de los clientes y analizar las estrategias que utiliza la competencia para poder llegar al mercado objetivo.

Capítulo VI: En este capítulo se analizan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se han determinado después de concluir los capítulos anteriores. Además, se ha realizado una matriz de perfil competitivo en la cual se compara a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador frente a su competencia y se valoran diferentes aspectos tales como: prestigio, infraestructura de las aulas, factor económico, malla curricular, categoría de la universidad, carreras innovadoras, ubicación, ranking internacional de universidades, educación personalizada, espacios verdes y áreas recreativas, proceso de Senescyt (SNNA), trato al estudiante por parte de los docentes y el nivel académico.

Capítulo VII: En este capítulo se elaboran y sugieren propuestas estratégicas a la Dirección General de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en las cuales se abarcan estrategias que cubren producto, precio, plaza, promoción y servicio, con el fin de atraer al mercado meta y realizar mejoras que estén relacionadas con las motivaciones de los estudiantes.

Capítulo VIII: En este capítulo finalmente se exponen las conclusiones de la investigación realizada y además se sugieren recomendaciones importantes que la Dirección General de Estudiantes puede tomar en cuenta a futuro.

Esta investigación constituirá el elemento final de evaluación de los estudios superiores previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial con mención en marketing, en donde se plasmará los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

La educación superior en el Ecuador ha ido evolucionando en la actualidad, debido a que la mayoría de los estudiantes bachilleres optan por obtener un título de tercer nivel, por lo que deciden ingresar en las diferentes universidades existentes en el país. Mediante esta investigación de mercado se pretende conocer cuáles son las universidades que eligen los estudiantes, así como los factores que determinaron su decisión. Además, estas instituciones deben cumplir con ciertas normas y reglamentos como describe la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) para su funcionamiento.

1.1. LOES Y REGLAMENTOS

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Como se describe en el artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador todas las personas tienen derecho a participar en el proceso educativo, por lo que las universidades deberán responder al interés público y no a sus intereses, de esta manera es evidente que las instituciones deberán estar dentro de los requerimientos de los aspirantes, como se menciona en el artículo 28.

El artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador hace alusión a que las universidades tienen como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; de esta manera se pretende una excelente formación del profesional que sepa desempeñarse dentro de su área de estudio y preparación.

Los aspirantes a ingresar en una institución de formación según sus gustos y preferencias, tendrán la opción de optar por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; conservatorios superiores de música y artes, debidamente acreditados y evaluados, como se menciona en el artículo 352 de la Carta Suprema del Estado.

Como se menciona en el artículo 1 ámbito, esta ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran. La supervisión que se tiene sobre las diferentes instituciones es para garantizar la calidad de la educación en el país.

Los estudiantes que destaquen académicamente en los diferentes planteles educativos tendrán la oportunidad de ser reconocidos a través de una beca, como se dispone en el artículo 5.

Los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior son: El Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), como lo describe el artículo 15.

En la actualidad los aspirantes a ingresar a una institución de educación superior pública tendrán que realizar el proceso a través del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, como se describe en el artículo 81.

Según el artículo 86, en el que se menciona que las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional, con la finalidad de ayudar a los estudiantes que manifiesten inseguridad en la carrera de su interés.

En las instituciones de educación superior privada se tratará de establecer un sistema diferenciado de aranceles, que observará de manera principal, la realidad socioeconómica de cada estudiante, como se describe en el artículo 90.¹

Reglamento de Régimen Académico

“El presente reglamento regula y orienta el quehacer académico de las instituciones de educación superior (IES) en sus diversos niveles de formación, incluyendo sus

¹ Cfr. CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. [<http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>], *Ley Orgánica de Educación Superior*.

modalidades de aprendizaje o estudio y la organización de los aprendizajes, en el marco de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior.” (CEAACES, 2013)

De acuerdo con el artículo 1 (Ámbito) Este reglamento tiene por objetivo regular la parte académica de las instituciones de educación superior, así como sus niveles de formación incluyendo sus modalidades de aprendizaje, con lo que se pretende garantizar la calidad de la educación en el Ecuador, de esta manera se logrará que en los diferentes planteles educativos se forjen profesionales competentes y capaces de enfrentarse a las exigencias del mercado.

De acuerdo con el artículo 2, la Ley de Régimen Académico tiene por objetivo garantizar una formación de calidad. “Articular la formación académica y profesional, la investigación científica, tecnológica y social, y la vinculación con la colectividad, en un marco de calidad, innovación y pertinencia” (CEAACES, 2013). Esto le permitirá al futuro profesional desarrollar en la práctica sus conocimientos adquiridos. Así como, se pretende apoyar redes académicas y de investigación a nivel nacional como internacional, a fin de contribuir con una excelente formación que le permita desempeñarse en su campo laboral, así como se incorpore nuevas técnicas de aprendizaje a nivel global.

Como se menciona en el artículo 8 la educación de tercer nivel proporciona una formación general orientada al aprendizaje de una carrera profesional y académica, en la cual se incorporarán aportes científicos tecnológicos, metodológicos y los saberes

ancestrales y globales, de esta manera se contribuirá con la formación de un perfil integro en cada carrera, y aportarán para un mejor desempeño en el mundo laboral.

El artículo 28 hace alusión a los campos de formación de la educación superior de grado o de tercer nivel. En este nivel los campos de formación se organizarán de la siguiente manera: fundamentos teóricos, praxis profesional, epistemología y metodología de la investigación, integración de saberes, contextos y cultura, comunicación y lenguajes, a través de la asociación de estos diferentes campos se logrará desarrollar todas las habilidades del estudiante, lo que aportará mayores conocimientos dentro de área.

Como se menciona en el artículo 31, el diseño, aprobación y vigencia de carreras y programas deben ser presentados, analizados y aprobados de acuerdo con la normativa del CES, este proceso contribuiría con lo que se establece en la LOES para garantizar la calidad de la educación.

“Las carreras y programas aprobados por el CES mantendrán su vigencia, sujeta a los procesos de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad, implementados por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES). Cuando las instituciones de educación superior decidan, justificadamente, cerrar de manera progresiva carreras y programas, deberán diseñar e implementar un plan de contingencia que deberá ser conocido y aprobado por el CES.” (CEAACES, 2013).

El artículo 32 referente a la promoción, difusión y ejecución de las carreras y programas. “Las instituciones de educación superior podrán promocionar y difundir, a través de cualquier medio, sus carreras y programas a partir del momento en que éstas cuenten con la aprobación del CES. En dicha promoción deberá aparecer claramente el número y fecha de la resolución de aprobación emitida por el CES.” (CEAACES, 2013)

Como se menciona en el artículo 38- Ambientes y medios de estudios o aprendizaje.- “El aprendizaje puede efectuarse en distintos ambientes académicos y laborales, simulados o virtuales y en diversas formas de interacción entre profesores y estudiantes. Para su desarrollo, deberá promoverse la convergencia de medios educativos y el uso adecuado de tecnologías de información y comunicación. Las formas y condiciones de su uso, deben constar en la planificación curricular y en el registro de actividades de la carrera o programa. Independientemente de la modalidad de aprendizaje, toda carrera o programa debe desarrollar niveles de calidad educativa.” (CEAACES, 2013).

El presente artículo busca dinamizar el aprendizaje de los estudiantes, por lo que propone que se utilicen diferentes espacios en los que tanto los profesores como los estudiantes tengan un espacio para sociabilizar y poner en práctica sus conocimientos.²

² Cfr. CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. [http://www.ces.gob.ec/doc/regimen_acadmico_aprobado.pdf], *Régimen Académico*.

”Artículo 97: Organización institucional.- “Para la organización institucional de las IES se tomarán en cuenta las siguientes definiciones:

- **Campus:** Es el espacio físico de una institución de educación superior, que cuenta con infraestructura y equipamiento adecuado para el desarrollo de su oferta académica y actividades de gestión. Una misma sede o extensión podrá tener varios campus dentro del cantón en el que se encuentre establecida.” (CEAACES, 2013).

El reglamento de régimen académico establece que todas las instituciones de educación superior deben tener una infraestructura adecuada, es decir que cuenten con todos los espacios necesarios para desarrollar las actividades dentro de cada carrera, así como otros aspectos. (Ver Anexo # 1).

1.2. LA EVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Pensamos que es muy importante reconocer cual ha sido la evolución que ha tenido la educación superior ecuatoriana, por esta razón hemos planteado descubrir cuál sería el significado de evolución en la educación para poder establecer el avance o retroceso que puede haber existido. La real academia de la lengua española define a la evolución como “Desarrollo o transformación de las ideas o de las teorías.” (Real Academia Española, s.f.).

Partiendo de este concepto podemos definir a la evolución educativa superior como el desarrollo a través del tiempo que se ha presentado en el sistema educativo.

El origen de las universidades en el Ecuador se remonta a la unión de varias universidades que existían en el país en siglos anteriores, como lo son la Entidad Jesuita Seminario de San Luis y San Gregorio Magno (1651) y la entidad dominica Seminario Santo Tomas de Aquino (1681), más adelante se funda la Universidad Central de Quito y la misma cambia su nombre a Universidad Central del Ecuador en 1836 mediante al decreto emitido por el presidente Vicente Rocafuerte.

El Dr. Carlos Ramos Ampudia redacta la reseña histórica de la evolución de la educación superior ecuatoriana por esta razón creemos que será de gran aporte sus escritos en los cuales comenta:

“Luego de la Independencia, las élites de América Latina establecieron un estado confesional, declarando en la Constitución que la religión oficial del Estado es la católica, apostólica y romana, con exclusión de cualquier otra. Esto sucedió también en Ecuador y todas las constituciones que rigieron durante el siglo XIX y que fueron doce, proclaman esta vinculación del Estado con la iglesia católica. El carácter confesional del Estado se puso de manifiesto en todas las esferas de actividad pero de manera especial en la educación. La relación estrecha entre nación e iglesia se expresó de manera clara en el Concordato que firmaron en 1862 entre el gobierno del Ecuador y la Santa Sede, en el gobierno del presidente Gabriel García

Moreno, y por el cual se encarga a las comunidades religiosas católicas la educación de los ecuatorianos en todos sus niveles.

Constituida la Gran Colombia, la educación superior se convirtió en asunto de Estado, así el 18 de marzo de 1826 en la Ley General sobre Educación Pública aprobada por el Congreso de Cundinamarca se dispone que en la capital de Cundinamarca, Venezuela y Quito se establecerán universidades centrales que abracen con más extensión la enseñanza de ciencias y artes . En esta misma ley se dispone la creación de la Universidad Central de Quito en reemplazo de la Universidad Santo Tomás de Aquino, que pertenecía a los frailes dominicos. Su primer Rector fue el canónigo quiteño doctor José Miguel Carrión. En el gobierno de Vicente Rocafuerte, el 11 de febrero de 1836, se cambia la palabra Quito por Ecuador y toma su forma definitiva de Universidad Central del Ecuador y adopta la leyenda para su escudo de "Mium petentior esta sapiencia".

El primero de diciembre del año 1867 en Guayaquil se inaugura la Universidad de Guayaquil que fue fundada por el Dr. Luis de Tola Avilés. El primero de enero del año 1868 en la ciudad de Cuenca se instala la Universidad del Azuay, que había sido creada un año antes por decreto del Congreso, siendo su primer Rector el Dr. Benigno Malo. El 27 de Agosto de 1869, por impulso del Presidente Gabriel García Moreno se crea, mediante Decreto Legislativo, La Escuela Politécnica (Nacional), decreto que lo sanciona García Moreno el 30 del mismo mes.” (Trabucco, 168: 573).

La Revolución Liberal del 5 de junio de 1895 se preocupó de manera especial de la educación en todos los niveles, impulsando la educación laica y pública, facilitando los estudios de mujeres y gente de escasos recursos, creando normales para formar profesores que enseñasen a la población sin la tutela del catolicismo. Una de las consecuencias del triunfo del liberalismo fue proclamar el Estado laico como efectivamente lo hace la Constitución de 1906 en que se elimina la declaración confesional que dominó el siglo anterior y se proclama la libertad de culto. Como era de esperarse se produjo una gran tensión entre el gobierno liberal de principios de siglo XX y la iglesia católica.” (Ramos, s.f.)

“En la actualidad, uno de los objetivos de las instituciones de educación superior, públicas o privadas, debe ser lograr profesionales críticos, innovadores, flexibles, que sepan comunicarse bien, pensar por sí mismos en términos conceptuales, abstractos y prácticos; capaces de aprender a aprender para transformar. En otras palabras, debemos insistir en el compromiso de las entidades de formación para mejorar su capacidad de convertirse en instituciones inteligentes que faciliten la construcción individual y colectiva del conocimiento en las distintas profesiones.

Para alcanzar el propósito ideal de generar profesionales con perfiles acordes a las necesidades del país, es urgente la introducción de cambios curriculares. El rediseño curricular debe convertirse en un espacio de oportunidad, en la medida que en nuestro medio se puede hacer mucho en este ámbito con una visión integral, manteniendo la necesaria coherencia entre el contexto, las competencias, la red curricular, la

metodología de aprendizaje y las estrategias de evaluación en consonancia con el modelo educativo.

En este punto es oportuno destacar el nuevo rol que deben ejercer los docentes. En la formación tradicional, los profesores se preocupan por enseñar en vez de permitir que los estudiantes aprendan. Para lograr cambios reales y sostenidos, deben comprender que es esencial alentar a los estudiantes a aprender y no a convertirse en meros receptores de la información.

En el marco de toda esta reflexión, los hechos evidencian que aún en contextos institucionales y curriculares tradicionales, los docentes pueden ser valiosos agentes de cambio. Es gratificante ver que en gran medida ya están desapareciendo las clases magistrales de antaño para dar paso a sesiones participativas en las que el “alumno” (alum ni: sin luz), se convierte en “estudiante”, es decir, en el gestor de su propio aprendizaje.” (Hidalgo, 2009)

1.3. UNIVERSIDADES CONSTITUIDAS LEGALMENTE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y SUS VALLES

A partir del año 2009 empezó la categorización de las instituciones de educación superior en las cuales se empezaron a evaluar la investigación que las mismas realizaban; la infraestructura y varios parámetros más en las que 26 universidades fueron calificadas en categoría E, dando así un plazo de 2 años para que estas instituciones mejoraran sus procesos. En abril del año 2012 se cerraron 14

universidades por el CEAACES. Debido a que no cumplieron con los requisitos necesarios, las demás instituciones subieron de categoría.

En lo que se refiere a la educación superior, después del proceso de evaluación y acreditación el número total de universidades registradas hasta septiembre del año 2013, según el CEAACES fueron 54, se encuentran ubicadas en 4 categorías diferentes; el 33% corresponden a universidades localizadas en la ciudad de Quito; de las cuales el 17% corresponden a universidades públicas y el 83% a universidades privadas.

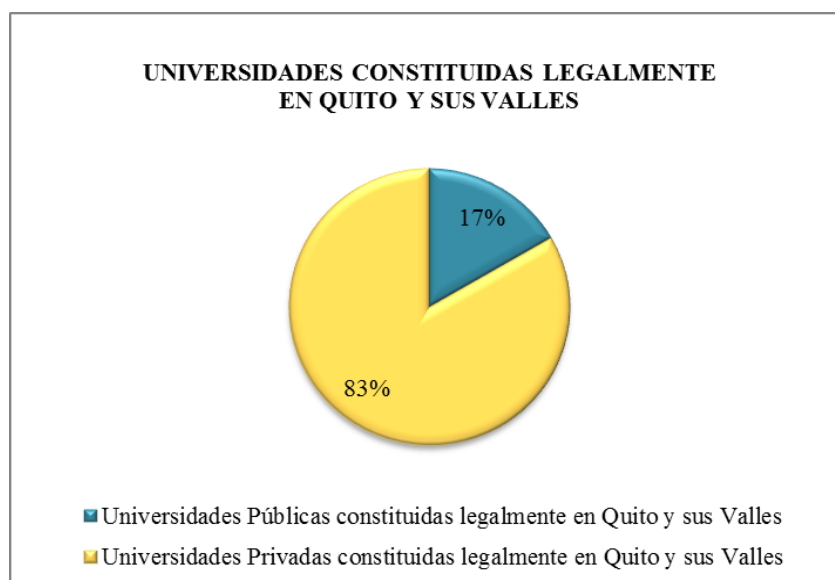
Tabla 1 – 1: Cuadro Informativo de las universidades constituidas legalmente en el Ecuador.

CUADRO INFORMATIVO DE LAS UNIVERSIDADES CONSTITUIDAS LEGALMENTE EN ECUADOR		
INFORMACIÓN	Q	%
Número de Universidades constituidas legalmente en Ecuador	54	100%
Universidades constituidas legalmente en Quito y sus Valles	18	33%
Universidades Públicas constituidas legalmente en Quito y sus Valles	3	17%
Universidades Privadas constituidas legalmente en Quito y sus Valles	15	83%

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: CEAACES

Figura 1 - 1: Universidades constituidas legalmente en Quito y sus Valles



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: CEAACES

Las categorizaciones de las universidades han cambiado en la última evaluación del CEAACES en el año 2013, observamos así que en la tabla descrita a continuación: de las Universidades localizadas en Quito poseen variaciones desde la penúltima calificación hasta la actual calificación. Se muestra la disminución porcentual de las universidades que se encontraban en categoría “A”; el aumento de las universidades localizadas en categoría “B”; el aumento porcentual de las universidades localizadas en categoría “C” y la eliminación de la Categoría “D” en las universidades localizadas en Quito y sus valles. Además, aparece la existencia de una universidad que está en proceso de evaluación.

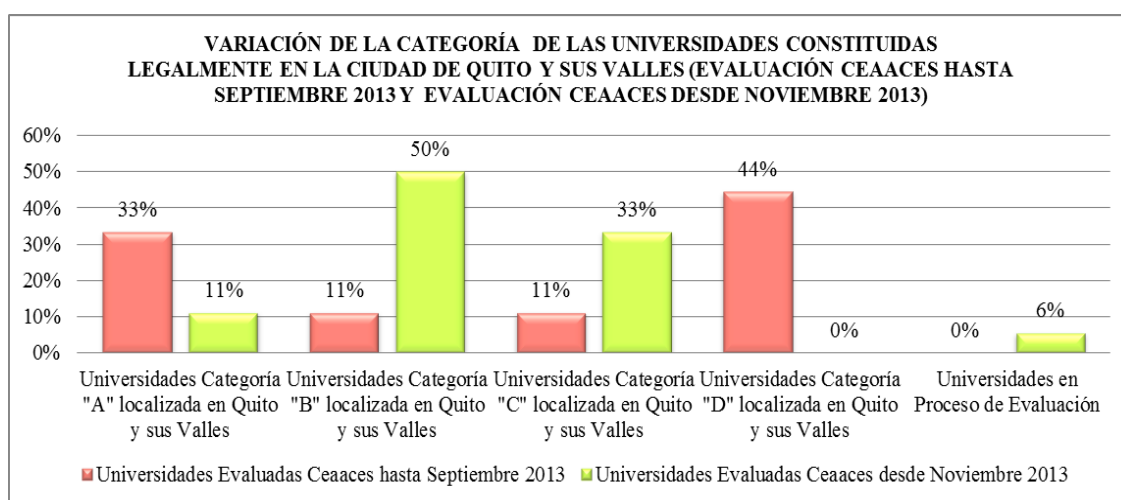
Tabla 1 - 2: Categoría de las universidades constituidas legalmente en la ciudad de Quito y sus Valles

CATEGORÍA DE LAS UNIVERSIDADES CONSTITUIDAS LEGALMENTE EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES				
CATEGORÍA DE LA UNIVERSIDAD	Q	%	Q	%
	Universidades Evaluadas Ceaaces Hasta Septiembre 2013	Universidades Evaluadas Ceaaces Hasta Septiembre 2013	Universidades Evaluadas Ceaaces desde Noviembre 2013	Universidades Evaluadas Ceaaces desde Noviembre 2013
Universidades Categoría "A" localizada en Quito y sus Valles	6	33%	2	11%
Universidades Categoría "B" localizada en Quito y sus Valles	2	11%	9	50%
Universidades Categoría "C" localizada en Quito y sus Valles	2	11%	6	33%
Universidades Categoría "D" localizada en Quito y sus Valles	8	44%	0	0%
Universidades en Proceso de Evaluación	0	0%	1	6%

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: CEAACES

Figura 1-2: Variación de la categoría de las universidades constituidas legalmente en la ciudad de Quito y sus Valles (Evaluación Ceaaces hasta Septiembre 2013 y Evaluación Ceaaces desde Noviembre 2013).



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: CEAACES

Las nuevas categorizaciones de las universidades se conocieron el miércoles 27 de noviembre del 2013 en donde “los rectores de las universidades y politécnicas del país recibieron el resultado de la evaluación desarrollada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces). En la mañana se aclaró que la Escuela Politécnica del Ejercito (ESPE), está en proceso de evaluación. Estas son las categorías y la ubicación de las 54 universidades en cada una de ellas.” (Redacción Sociedad, 2013)

Tabla 1 - 3: Universidades constituidas legalmente en la ciudad de Quito y sus Valles.

UNIVERSIDADES CONSTITUIDAS LEGALMENTE EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES		
UNIVERSIDADES	CATEGORÍA	OFERTA ACADÉMICA
Escuela Politécnica Nacional	Categoría A	pregrado y postgrado
Universidad San Francisco de Quito		pregrado y postgrado
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Categoría B	pregrado y postgrado
Universidad Central del Ecuador		pregrado y postgrado
Universidad Particular Internacional SEK		pregrado y postgrado
Universidad Politécnica Salesiana		pregrado y postgrado
Universidad Técnica Particular de Loja		pregrado y postgrado
Universidad Tecnológica Equinoccial		pregrado y postgrado
Universidad Tecnológica Indoamérica		pregrado y postgrado
Universidad de los Hemisferios		pregrado
Universidad Iberoamericana		pregrado
Universidad de Especialidades Turísticas	Categoría C	pregrado y postgrado
Universidad de las Américas		pregrado y postgrado
Universidad del Pacífico Escuela de Negocios		pregrado y postgrado
Universidad Internacional del Ecuador		pregrado y postgrado
Universidad Metropolitana		pregrado y postgrado
Universidad Tecnológica Israel		pregrado y postgrado
Universidad de las Fuerzas Armadas	En proceso de evaluación	pregrado y postgrado

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: CEAACES

Por todo lo expuesto tanto en la parte de la Ley Orgánica de Educación Superior como en el breve resumen de la evolución de la educación superior se concluye que Ecuador se encuentra en una época de cambios, de transformaciones en cuanto a normas y reglamentos, y que diferentes organismos, tales como: Senescyt y Ceaaces buscan garantizar que la calidad de educación superior se cumpla en las diferentes universidades constituidas legalmente en el país, para nuestro estudio estarán inmersas 18 instituciones públicas y privadas que se encuentran localizadas en la Ciudad de Quito y sus Valles.

Además, se pudo evidenciar que de acuerdo con la calificación realizada por el Ceaaces en Noviembre del 2013, cada universidad ha sido designada una categoría en relación con diferentes parámetros de calificación, con lo que se puede evidenciar que la mayoría de instituciones se encuentran en la categoría B, y tan solo 2 en la categoría A, como es el caso de la Universidad San Francisco de Quito y la Escuela Politécnica Nacional.

2. CAPÍTULO II: LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha tenido gran prestigio durante su vida institucional, por lo que es importante conocer la estructuración correcta y formal del establecimiento; principalmente de sus proyectos y logros universitarios. Por este motivo una descripción minuciosa y detallada de varios aspectos claves de la institución de educación superior son descritos a continuación, con el fin de reconocer cuál es su situación actual internamente.

2.1. HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD

“1946

2 de julio, gracias a las gestiones de los miembros del Cuerpo Gubernativo previamente formado para dirigir la Universidad, el presidente de la República, doctor José María Velasco Ibarra, expidió el decreto 1228, en el que autorizó el funcionamiento de universidades particulares. Se publicó este decreto en el Registro Oficial n° 629 del 8 de julio. Inmediatamente, el padre Aurelio Espinosa Pólit, S.J., nombrado rector por el Cuerpo Gubernativo, se encargó de conseguir sede, financiamiento, planta docente y de elaborar los planes de estudio.

El 26 de septiembre, el ministro de Educación, ingeniero Pedro Pinto Guzmán, otorgó la autorización para iniciar la enseñanza.

El arzobispo de Quito, monseñor Carlos María de la Torre, celebró una misa en la basílica del Voto Nacional el 4 de noviembre y bendijo la sede de la calle Bolívar n° 343.

Al día siguiente empezó el primer ciclo académico con una sola facultad, la de Jurisprudencia, con 54 estudiantes.

1949

Se creó la Facultad de Economía.

1952

El Congreso de la República decretó un aporte de s/. 100.000 (cien mil sucres) del Estado para la Universidad.

1953

En octubre se abrió la Facultad de Ciencias de la Educación.

1954

El 24 de enero se inauguró el campus de la avenida Doce de Octubre, en el terreno donado por la señorita Leonor Heredia Bustamante. La Congregación de Seminarios y

Universidades, de la Santa Sede, presidida por el cardenal José Pizzardo, le confirió oficialmente el título de Universidad Católica.

1955

El doctor José María Velasco Ibarra, mediante decreto del 23 de septiembre, condecoró a la Universidad Católica con la Orden Nacional ‘Al Mérito’, en el grado de Comendador.

1961

Se creó la Facultad de Ingeniería Civil. El doctor Luis Enrique Orellana Ricaurte, S.J. se posesionó como rector de la Universidad.

1962

Se confió la dirección de la Universidad a la Compañía de Jesús, con beneplácito y agradecimiento del padre Juan B. Janssens, S. J., prepósito general de la Orden.

1963

La Congregación de Seminarios y Universidades, por delegación recibida de su santidad el papa Juan XXIII , otorgó a la Universidad Católica el título de Pontificia. Se creó la Escuela de Trabajo Social, transformando así en unidad académica universitaria la ya existente Escuela de Trabajo Social ‘Santa Mariana de Jesús’.

1965

Se creó la Escuela de Enfermería.

1968

Se creó la Escuela de Tecnología Médica. El máster Alfonso Villalba Aulestia, S.J., fue designado rector de la Universidad.

1970

Se creó la Facultad Eclesiástica de Ciencias Filosófico–Teológicas.

1971

El doctor Hernán Malo González, S.J., fue nombrado rector de la Universidad. Se creó la Facultad de Ciencias Humanas.

1978

Se posesionó como nuevo rector el doctor Hernán Andrade Tobar, S.J.

1981

La hasta entonces Escuela de Administración, dependiente de la Facultad de Economía, se transforma en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

1985

El doctor Julio César Terán Dutari, S.J., se posesionó como nuevo rector de la PUCE.

1986

El antiguo Instituto de Lenguas y Lingüística se transforma en la Facultad de Lingüística y Literatura.

1988

Se creó la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.

1992

La Escuela de Psicología, hasta entonces dependiente de la Facultad de Ciencias de la Educación, se transforma en Facultad de Psicología.

1994

Se crearon la Facultad de Arquitectura,
Diseño y Artes y la Facultad de Medicina.

1995

Se posesionó como nuevo rector el doctor Hernán Andrade Tobar, S.J.

2000

El doctor José Ribadeneira Espinosa, S.J. se posesionó como nuevo rector de la Universidad.

2006

El doctor Manuel Corrales Pascual, S.J. asumió el Rectorado de la PUCE. En los años 1966, 1971 y 1983 se dictaron leyes que reconocen la autonomía plena de la PUCE, consagrada ya por la Carta Política de 1946–1947.

2008

Actualidad: Proyecto Nuevo Campus PUCE – Nayón” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Puce.edu.ec, s.f.)

2.2. MISIÓN

“COMO UNIVERSIDAD:

Considera misión propia el contribuir, de un modo riguroso y crítico, a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.

En dicha misión, asume el deber de prestar particular atención a las dimensiones éticas de todos los campos del saber y del actuar humano, tanto a nivel individual como social. En este marco propugna el respeto a la dignidad y a los derechos de la persona humana, y a sus valores trascendentes, y apoya y promueve la implantación de la justicia en todos los órdenes de la existencia.

Goza de aquella autonomía institucional que le es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente.

Garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común.

Dirige su actividad hacia la persona integral, para superar una formación meramente profesionalizante. Por ello trata de formar a sus miembros intelectual y moralmente, para el servicio a la sociedad.

Examina a fondo la realidad con los métodos propios de cada disciplina académica, estableciendo después un diálogo entre las diversas disciplinas que las enriquezca mutuamente. Con ello pretende la integración del saber.

Promueve el compromiso de todos los miembros de la comunidad universitaria para la consecución de los fines institucionales, a través del diálogo y la participación.

COMO UNIVERSIDAD CATÓLICA

Se inspira en los principios cristianos; propugna la responsabilidad del ser humano ante Dios, el respeto a la dignidad y derechos de la persona humana y a sus valores trascendentales; apoya y promueve la implantación de la justicia en todos los órdenes de la existencia; propicia el diálogo de las diversas disciplinas con la fe, la reflexión sobre los grandes desafíos morales y religiosos, y la praxis cristiana.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.)

2.3. VISIÓN

“En los próximos años, la PUCE, fundamentada en el pensamiento y en las directrices pedagógicas ignacianas, se consolidará como un sistema nacional integrado competitivo y autosostenible, con infraestructura tecnológica de vanguardia.

Será reconocida por su gestión ética en servicio de la comunidad, y por su estructura académica moderna para la formación de profesionales con responsabilidad social.

Será también reconocida por los resultados de la investigación científica desarrollada en sus unidades académicas, por realizar su gestión con el apoyo de un sistema técnico, innovador y efectivo, con procesos eficientes y recursos humanos capacitados y comprometidos con la misión institucional.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.).

2.4. OFERTA ACADÉMICA

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador oferta carreras de pregrado y posgrado, con modalidad presencial, semipresencial y a distancia. Para el presente estudio únicamente se considerará la oferta académica de pregrado, debido a que el estudio se enfoca en los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles.

Tabla 2 - 1: Unidades Académicas PUCE

UNIDADES ACADÉMICAS	DURACIÓN (SEMESTRES)	TÍTULO QUE SE OTORGA
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes		
Decano: Arq. Alexis Mosquera Rivera		
Arquitectura	10	Arquitecto/a
Artes Visuales	8	Artista Visual
Diseño Profesional con mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual	8	Diseñador/a Profesional con mención en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
Diseño Profesional con mención en Diseño de Productos	8	Diseñador/a Profesional con mención en Diseño de Productos
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables		
Decana: Ing. Paulina Cadena Vinuesa		
Administración de Empresas	9	Ingeniero/a Comercial
Contabilidad y Auditoría	9	Ingeniero/a en Contabilidad y Auditoría – CPA
Facultad de Ciencias de la Educación		
Decano: Mtr. José Luis Fernández García		
Ciencias de la Educación con mención en Educación Inicial	8	Licenciado/a en Ciencias de la Educación con mención en Educación Inicial
Ciencias de la Educación con mención en Educación Básica	8	Licenciado/a en Ciencias de la Educación con mención en Educación Básica
Ciencias de la Educación con mención en Bachillerato	8	Licenciado/a en Ciencias de la Educación con mención en Bachillerato
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales		
Decano: Dr. Hugo Navarrete		
Ciencias Biológicas	8	Licenciado/a en Ciencias Biológicas
Ciencias Químicas con Mención en Química Analítica	8	Licenciado/a en Ciencias Químicas con Mención en Química Analítica
Facultad de Ciencias Filosófico-Teológicas		
Decano: Dr. Fernando Barredo Heinert, S.J.		
Filosofía	8	Licenciado/a en Filosofía
Teología	8	Licenciado/a en Teología
Facultad de Ciencias Humanas		
Decano: Dr. Juan Hidalgo Aguilera		
Sociología con mención en Política	8	Sociólogo/a con mención en Política
Sociología con mención en Desarrollo	8	Sociólogo/a con mención en Desarrollo
Sociología con mención en Relaciones Internacionales	8	Sociólogo/a con mención en Relaciones Internacionales
Antropología con mención en Antropología Sociocultural	9	Antropólogo/a con mención en Antropología Sociocultural
Antropología con mención en Arqueología	9	Antropólogo/a con mención en Arqueología
Ciencias Geográficas y Medio Ambiente	9	Ingeniero/a Geógrafo/a en Gestión Ambiental
Ciencias Geográficas y Planificación Territorial	9	Ingeniero/a Geógrafo/a en Planificación Territorial
Historia	8	Historiador/a
Historia del Arte	8	Historiador/a del Arte
Ecoturismo	8	Ingeniero/a en Ecoturismo Guía de Turismo Nacional
Gestión Hotelera	8	Ingeniero/a en Gestión Hotelera

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura		
Decana: Dra. Lucía Lemos Silva		
Comunicación con mención en Comunicación y Literatura	8	Licenciado/a en Comunicación con mención en Comunicación y Literatura
Comunicación con mención en Comunicación Organizacional	8	Licenciado/a en Comunicación con mención en Comunicación Organizacional
Comunicación con mención en Periodismo para para Prensa, Radio y Televisión	8	Licenciado/a en Comunicación con mención en Prensa, Radio y Televisión Periodismo
Lingüística Aplicada con mención en Enseñanza de Lenguas	8	Licenciado/a en Lingüística Aplicada con mención de Lenguas en Enseñanza
Lingüística Aplicada con mención en Traducción	8	Licenciado/a en Lingüística Aplicada con mención en Traducción
Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales	8	Licenciado/a Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales
Escuela de Lenguas		Cursos abiertos de lenguas: Alemán / Chino mandarín / Español / Francés / Griego / Inglés / Italiano / Japonés / Kichwa / Latín / Portugués / Ruso
Facultad de Economía		
Decano: Eco. Mónica Mancheno Karolys		
Economía	8	Economista (menciones en: Políticas Públicas, Economía Internacional, Economía Financiera, Econometría, Economía de los Recursos Naturales) *Opción a obtener Licenciatura y 1er año de Maestría en la Universidad de Grenoble
Facultad de Enfermería		
Decana: Mtr. Nelly Sarmiento Sarmiento		
Enfermería	8	Licenciado/a en Enfermería
Nutrición Humana	8	Licenciado/a en Nutrición Humana
Terapia Física	8	Licenciado/a en Terapia Física
Facultad de Ingeniería		
Decano: Ing. Diego Andrade Stacey		
Ingeniería Civil	9	Ingeniero/a Civil
Ingeniería de Sistemas y Computación	8	Ingeniero/a de Sistemas y Computación
NOTA: La Facultad de Ingeniería ofrece, además, un semestre preparatorio para aquellos estudiantes que lo requieran.		
Facultad de Jurisprudencia		
Decano: Dr. Santiago Guarderas Izquierdo		
Derecho	8	Abogado/a
Facultad de Medicina		
Decano: Dr. Edison Chaves Almeida		
Medicina	12	Médico/a Cirujano/a
Facultad de Psicología		
Decano: Mtr. Marie France Merlyn Sacoto		
Psicología Clínica	10	Psicólogo/a Clínico/a
Psicología Educativa	10	Psicólogo/a Educativo/a
Psicología Organizacional	10	Psicólogo/a Organizacional
Escuela de Bioanálisis		
Directora: Lcda. Lucía Ulloa Andrade		
Bioquímica Clínica	9	Bioquímico/a Clínico/a
Microbiología	9	Microbiólogo/a
Escuela de Trabajo Social		
Directora: Mtr. Carmen Galindo Salinas		
Gestión Social	8	Licenciado/a en Gestión Social

Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

2.5. BENEFICIOS Y SERVICIOS

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador cuenta con una variedad de beneficios y servicios universitarios que son descritos a continuación:

- **Infraestructura**

Tabla 2 - 2: Beneficios y Servicios PUCE

MUSEOS Y EXPOSICIONES
Centro Cultural
Museo Jacinto Jijón y Caamaño
Museo de Zoología QCAZ
Museo Arqueológico Weilbauer
APOYO A LA COMUNIDAD
Dirección de Pastoral Universitaria
Diserlab
Centro de Audiovisuales
Herbario QCA
Taller de Historia Económica
Centro de Estimulación Temprana
Centro de Inteligencia Comercial (CICO)
Acción Social Universitaria
Coliseo, canchas deportivas
Consultorios Jurídicos
SOPORTE ACADÉMICO
Laboratorios
Centros de Publicaciones
Centro de Informática
Centro de Audiovisuales
Biblioteca
Instituto de Salud Pública
Auditorios
INVESTIGACIÓN
Archivo Flores
Estación Científica Yasuní
Instituto de Investigaciones Económicas
Taller de Historia Económica
Unidad de Indicadores de Coyuntura
Consultorios Económicos
Gabinete de Topografía
Instituto de Investigaciones de Transporte
Centro de Servicios Ambientales y Químicos (CESAQ)
Laboratorio de Suelos y Resistencia de Materiales
Laboratorio de Geomática
Laboratorio de Cartografía
Laboratorio de Geografía Física
Laboratorio de Biología
Laboratorio de Bioanálisis (Diser Lab)
Laboratorio de Química
Laboratorio de Medicina
Laboratorio de Enfermería
Laboratorio de Psicología
Laboratorio de Biología Molecular

Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- **Becas**

Tabla 2 - 3: Tipos de Becas PUCE

TIPO DE BECA
Pensión Diferenciada
Excelencia Académica
SENESCYT
Comunidades Religiosas Católicas
Discapacidad
Cultural
Deportiva
Hermanos
Convenios Internacionales
Institucionales
Especiales Maestrías
Becas varias

Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- **Promoción de Salud**

“La Coordinación de Promoción de Salud, que tiene como objetivo estimular estilos de vida y prácticas saludables en la comunidad universitaria que propendan hacia el mantenimiento de una universidad saludable, efectuó las siguientes actividades durante el año 2012:

- Asesorías individuales en los temas de Salud Mental, Nutrición Saludable y Salud Sexual.

- Asesorías grupales, charlas y reuniones en los temas de Nutrición, Salud Mental y Salud Sexual.
 - Feria de la Salud.
 - Evaluación del estado de salud de los estudiantes: seguimiento a estudiantes que ingresan a la Universidad y requieren evaluación médica para la obtención del Certificado Médico.
 - Evaluación nutricional a grupos de riesgo.
 - Planificación y aplicación de encuestas de salud.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Informe Anual PUCE 2011-2012, 2013)
- **Actividades Culturales, Deportivas, Etc.**

“La Coordinación de Cultura posee las siguientes agrupaciones artísticas: Coro, Danza Española (8 niveles), Grupo de Danza Folklórica (2 niveles), Danza Contemporánea (2 niveles) y Grupo de Cámara. Mantiene también los talleres de Tuna Universitaria, Bel Canto, Tango, Danza Aérea y Danza Neoclásica, Danzas Tropicales, Danza Folklórica Argentina. Además cuenta con la Escuela de Guitarra Clásica, Escuela de Guitarra Popular, Danza Árabe (4 niveles), Capoeira (3 niveles), Pintura Mural, Aproximación al Teatro y Actuación.

En el presente año, con el trabajo de promoción, los grupos artísticos han logrado 198 presentaciones dentro y fuera del campus universitario con la participación de 1.579 estudiantes.

Se realizaron con éxito los eventos tradicionales como los Juegos del Novato, los Juegos Interfacultades, los Juegos de la ATPUCE y la Supercopa de Campeones.

Actualmente se cuenta con 13 disciplinas deportivas, femeninas y masculinas, lo que implica contar con 24 equipos competitivos. Se ha logrado mantener la práctica deportiva en la PUCE, con una participación aproximada de 6.600 estudiantes de grupos deportivos competitivos y de aquellos que hacen deporte con fines recreativos. La actividad deportiva se ha realizado tanto a nivel interno como externo a la PUCE con las siguientes disciplinas deportivas: Fútbol, Baloncesto, Voleibol, Atletismo, Gimnasia, Andinismo, Ciclismo de montaña, Aeróbicos, Racquetbal, Tenis de mesa, Taekwondo, Natación, Acondicionamiento Muscular y Ajedrez, tanto para damas como para caballeros.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Informe Anual PUCE 2011-2012, 2013).

- **Bolsa de Empleo**

“La PUCE pone a disposición de las empresas una Bolsa de Empleo, lo que facilita la integración de sus estudiantes al espacio laboral del país, a través de vincularlos directamente con las organizaciones y así tener un beneficio de retroalimentación de las mismas.

Durante el año 2012 se firmaron 8 convenios con distintas empresas y organizaciones locales. Están en proceso 2 convenios más. La PUCE recibió en total 384 requerimientos laborales.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Informe Anual PUCE 2011-2012, 2013).

2.6. DATOS ESTADÍSTICOS DE INGRESO A LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

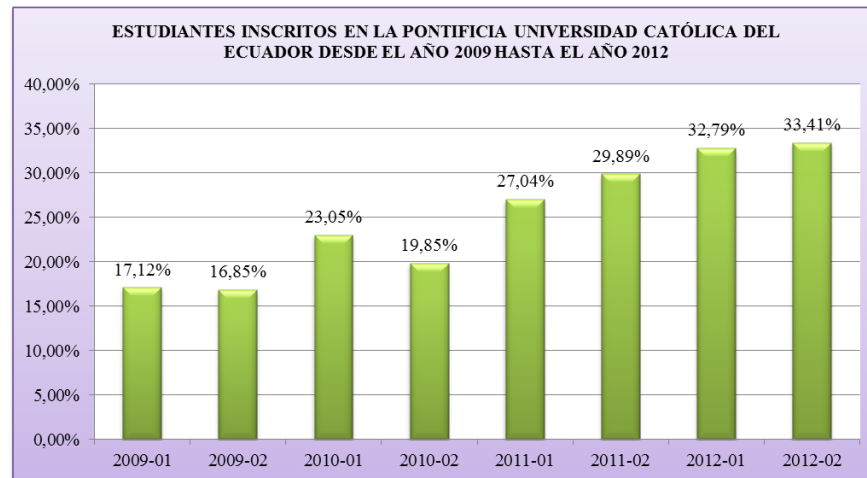
En la siguiente tabla se describe las variaciones tanto de inscritos como de estudiantes matriculados desde el año 2009 hasta el año 2012 que ha tenido la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Tabla 2-4: Número de estudiantes inscritos, admitidos y matriculados desde el año 2009 hasta el año 2012.

TABLA DE ESTUDIANTES INSCRITOS, ADMITIDOS Y MATRICULADOS DESDE EL 2009-2012								
AÑO	2009-01	2009-02	2010-01	2010-02	2011-01	2011-02	2012-01	2012-02
INSCRITOS	2.721	1.089	3.662	1.283	4.296	1.932	5.211	2.159
ADMITIDOS	1.628	757	2.126	782	2.274	1.081	2.206	931
MATRICULADOS	1.160	479	1.328	496	1.584	758	1.514	696
% MATRICULADOS	71.25 %	63.28 %	62.46 %	63.43 %	69.66 %	70.12 %	68.63 %	74.76 %

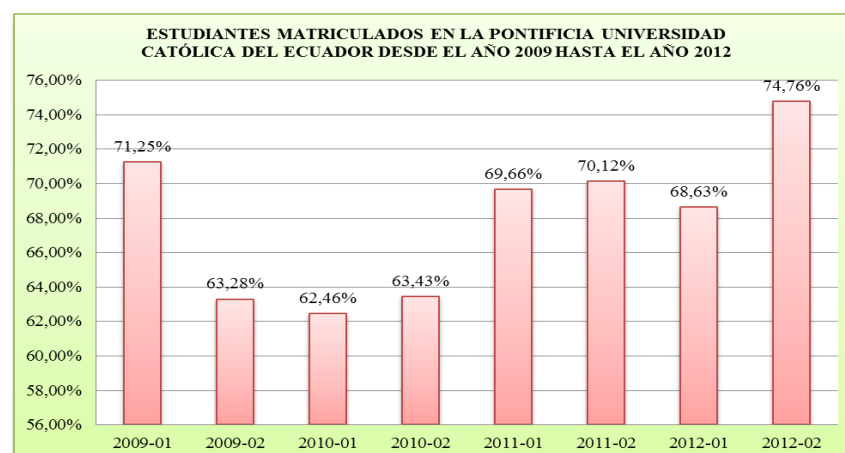
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 2-4: Estudiantes inscritos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador desde el año 2009 hasta el año 2012.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 2-4: Estudiantes inscritos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador desde el año 2009 hasta el año 2012.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

2.7. LOGROS UNIVERSITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

- **LA PUCE EN EL RANKING DE UNIVERSIDADES DEL MUNDO**

“La empresa internacional QS University Rankings, especializada en evaluar las universidades del mundo y establecer rankings universitarios comunico que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador obtuvo el puesto 67 entre más de 250 universidades latinoamericanas. En este puesto también está la Universidad Nacional de Tucumán, en Argentina.

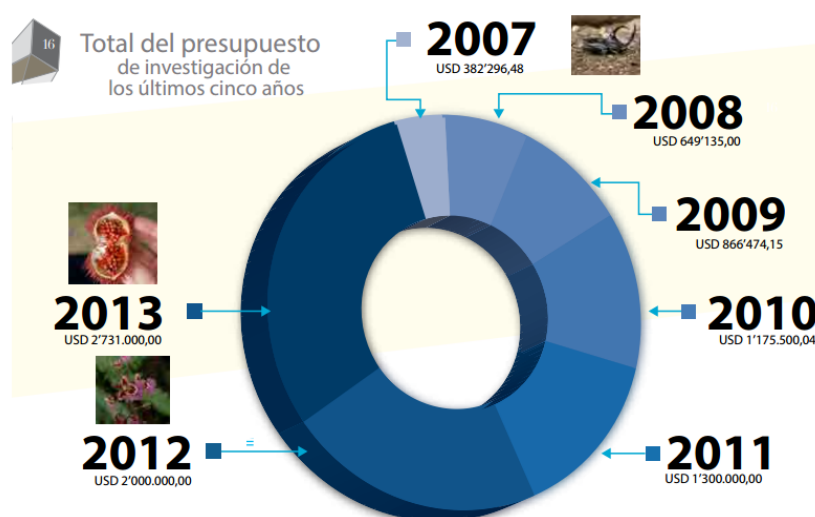
Hay que destacar que la PUCE se ubica en primer lugar entre los centros de estudio superior de Ecuador. Luego están: La escuela Superior Politécnica del Litoral en el puesto 137, Universidad San Francisco de Quito en el lugar 151, la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en el puesto 201, al igual que la Universidad Central del Ecuador.

En el 2011, la PUCE estuvo en el puesto 79 de América Latina.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Revista Actualidad N.26, 2013)

Total de presupuesto de los últimos años:

El total del financiamiento para investigación en la Universidad alcanzó en el año 2012 la cantidad de US \$ 2.000.000, mientras que el 2013 este financiamiento incremento a USD \$ 2.731.000.³

Figura 2 - 1: Total del Presupuesto de Investigación (PUCE) de los últimos cinco años



Elaborado por: Revista Actualidad PUCE 2013

Fuente: Revista Actualidad PUCE 2013

- **“BOLETÍN DE PRENSA N.º 11**

Los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en colaboración con el Laboratorio de Materiales de Construcción de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, participaron en el II Concurso Nacional de Hormigones Reforzados con Fibras, organizado por el INECYC.

³ Cfr. REVISTA ACTUALIDAD N.26, (2013).).[<http://www.puce.edu.ec/documentos/2013/Revista-Actualidad-26-2013.pdf>], *La PUCE en el ranking de universidades del mundo*. p. 16

De entre los 13 equipos participantes conformados por universidades y empresas privadas, obtuvieron el tercer lugar, consiguiendo un cupo para participar en el Concurso Internacional organizado por el American Concrete Institute en Estados Unidos.

El equipo de estudiantes fue conformado por: Alejandro Villacreses, Ángel Puebla, Stevens Cisneros, Diana Álvarez, Paulina Simba, Juan Carlos Moreno y Víctor Valencia, a quienes se felicita por su excelente participación, dejando el alto el nombre de nuestra institución, especialmente a Alejandro Villacreses quien lideró el proceso para este concurso.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Informe Anual PUCE 2011-2012, 2013).

- **“Investigación en Ciencias Biológicas**

La Escuela cuenta con alrededor de quince unidades de investigación, entre museos y laboratorios. Los aproximadamente 40 profesores de la Escuela y sus colaboradores producen un promedio de 40 publicaciones anuales en revistas científicas indexadas y de difusión general. Las áreas de investigación incluyen Ecología, Botánica, Zoología, Biología Molecular, Bioquímica, Biología del Desarrollo, Genética Humana, Genética Evolutiva, Microbiología y Enfermedades Infecciosas. Estas áreas no son mutuamente excluyentes; es decir, un mismo proyecto puede abarcar estudios a nivel celular, molecular, genético y ecológico.

Las colecciones científicas de la Escuela incluyen: (1) la Sección de Vertebrados del Museo de Zoología QCAZ con alrededor de 55000 especímenes, un 70% de los cuales corresponden a anfibios; (2) la Sección de Invertebrados del Museo de Zoología QCAZ con un estimado de dos millones de invertebrados, la mayoría insectos; (3) el Herbario QCA con alrededor de 250000 especímenes botánicos; (4) el Fungario QCA(M) con cerca de 3500 especímenes; y (5) la Colección de Levaduras CLQCA que al momento suma más de 2000 aislados de levaduras de los ambientes naturales de Ecuador.

La Escuela de Ciencias Biológicas maneja la Estación Científica Yasuní, que el Gobierno del Ecuador entregó a la PUCE en 1994 en comodato por 100 años. Cuenta con modernos edificios y facilidades como internet, teléfono, laboratorios, herbario de referencia entre otras. Los proyectos en ejecución son dirigidos por profesores de la Escuela de Ciencias Biológicas e investigadores nacionales y extranjeros. Cada año, la Estación Científica Yasuní hospeda alrededor de 1000 personas.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.)

- **“1’574.868 usuarios atendió la Biblioteca de la PUCE en un año**

La Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador recibió a 1’574.864 usuarios en las diferentes salas. En esta cifra se incluyen los 427.830 de otras universidades del país.

La Biblioteca General de la PUCE, además de sus servicios que brinda a la comunidad universitaria, atiende a estudiantes, profesores de escuelas, colegios, universidades, instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras.

Además, esta área de la PUCE es miembro del Consorcio de Bibliotecas Universitarias, junto con la SENESCYT.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Revista Actualidad N.26, 2013).

- **“Catedrático de la PUCE es miembro de la Academia de Ciencias**

El Dr. Fabián Sáenz Calderón joven científico que labora en el Centro de Investigaciones de Enfermedades Infecciosas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador fue elegido como Miembro Afiliado a la TWAS (Academia de Ciencias para el Mundo en Desarrollo) por el lapso de cinco años.

El Dr. Sáenz participó en la ceremonia de reconocimiento y asistió a la Conferencia General TWAS número 12 y al Encuentro TWAS número 23, en Tianjin, República Popular China. En los eventos realizó una exposición de sus investigaciones.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Revista Actualidad N.26, 2013).

- **“Exposición de artes en el Ministerio de Cultura**

La carrera de Artes Visuales de la Universidad Católica forma actores culturales que responden, en el terreno de lo simbólico, a las problemáticas de la y aportan a la colectividad por medio de la investigación artística.

La carrera incorpora altos niveles de conceptualización y considera al arte como un lugar de transformación y de diálogo continuo con la sociedad.

La Carrera de Artes Visuales fue invitada a participar en IKAS- Art en Bilbao-España. Se trata de un evento universitario de vanguardia que se realiza cada año. Las obras seleccionadas para esta muestra también fueron exhibidas en Jaén, dentro del marco del IV Congreso de Educación Artística y Visual.

Esta intervención permitió demostrar a nivel mundial las obras creadas en las aulas de la Pontificia Universidad Católica de Quito. Además, se dio un intercambio de experiencias con estudiantes europeos.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Revista Actualidad N.26, 2013).

- **“Donación de material musical a la Biblioteca de la PUCE**

El Dr. Pancho Piedra obsequió a la Biblioteca General de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, su colección de material musical, que contiene aproximadamente 600 ítems que comprenden: partituras de canto, ópera, música de cámara, popular y religiosa, acompañadas de discos. También libros sobre la historia de la música, tratados de armonía, métodos de solfeo, literatura musical,

biografías de compositores famosos, enciclopedias, métodos de arte dramático y obras teatrales.

Además, reproducciones de pintura del Renacimiento para estudio en las Escuelas de Bellas Artes y tratados de Ciencias Internacionales.

El Dr. Piedra por su vocación de actor y cantante recorrió varios países, entre ellos: Rusia y Francia.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Revista Actualidad N.26, 2013).

- **“Cuarta competencia atlética ‘PUCE 7K’**

La Dirección General Académica, a través de la Dirección de Formación Continua y Vinculación con la Colectividad de la PUCE, en su afán de impulsar la interacción con la comunidad, incentivar la práctica deportiva y apoyar importantes proyectos de acción social universitaria, organizó la ‘Cuarta Competencia Atlética PUCE 7K’.

Esta competencia atlética ha ganado un espacio dentro de la ciudad y fue reconocida por el Ilustre Municipio de Quito como una de las mejores competencias por su organización. En tanto que la Dirección Metropolitana de Deportes y Recreación de la Alcaldía de Quito ubicó a esta actividad física como una de las pocas dentro de la categoría ‘verde’.

En sus primeras ediciones la mencionada competencia atlética cumplió con su expectativa en lo que respecta al número de participantes. En esta ocasión se esperó mayor concurrencia. El público con su participación en la carrera, además de alcanzar una meta deportiva personal, ayudó a la realización de importantes proyectos de ayuda social que desarrolla la PUCE.

La dirección técnica de este evento estuvo a cargo del destacado atleta y representante del deporte de nuestro país Silvio Guerra.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Revista Actualidad N.26, 2013).

- **“Nuevo Campus Universitario**

El crecimiento de la población universitaria ha hecho del campus de la avenida Doce de Octubre un espacio insuficiente. Sería irresponsable seguir reemplazando con ladrillos y cemento las Áreas verdes que aún quedan. Por esa razón, las autoridades de la Universidad han considerado pertinente crear un proyecto denominado "El nuevo campus de la PUCE en Nayón".

No se trata de cambiar materialmente de sitio. Soñamos con una Universidad diferente, nueva, más acorde con los requerimientos de la comunidad ecuatoriana de hoy y mañana.

Por consiguiente, el problema no es solamente de espacio físico; es, sobre todo, de concepción. Un problema de idea y de vivencia, del ser y del vivir de la Universidad.

La estructura académica de la PUCE debe ser tal que le permita no solo mantener el ritmo del avance vertiginoso y la condición efímera del conocimiento, sino sobre todo hacerla preceder en el tiempo y en la causalidad a la aparición de nuevos saberes, a la interpelación de la sociedad con nuevas y acuciantes necesidades.

De manera que no se trata de cambiar de sitio, sino de cambiar de idea, de vivencia, de Universidad. No podemos mantener estructuras estereotipadas heredadas del pasado y pertinazmente sobrevivientes, gracias, sobre todo, a la resistencia de los mismos universitarios al cambio.

A los que se resisten, convencidos de que "si siempre se ha hecho así, ¿para qué cambiar", tenemos que responderles: "Si siempre se ha hecho así, ¿Por qué no hacerlo mejor?." (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.)

Después de conocer la trayectoria de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es importante mencionar que es una institución con un gran prestigio por la formación académica que proporciona a sus estudiantes, además que su formación se sustenta en valores y principios. La universidad actualmente ocupa un puesto importante en el ranking de las universidades latinoamericanas, como es el 83 de acuerdo con la QS, lo que garantiza el nivel de educación.

En la actualidad, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene un número de 9405 estudiantes de pregrado, los cuales se encuentran dentro de las 44 carreras que oferta la universidad; la ubicación geográfica de la universidad es en la Ciudad de Quito, parroquia urbana La Floresta, en la Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca. La Institución cuenta con servicios de soporte académico, actividades artísticas y culturales, actividades deportivas, servicios de salud, servicio de promoción de salud, bolsa de empleo y pasantías.

3. CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Desde hace muchos años atrás y en la actualidad la educación superior se ha visto influenciada por diversos factores, como son: económicos, políticos, tecnológicos, competitivos, sociales y culturales. A través del presente estudio se podrá evidenciar y concluir cuáles son las repercusiones que tienen cada uno de ellos sobre la educación superior en el Ecuador, debido a que principalmente se han presentado cambios en las leyes que rigen la educación superior, así como los constantes avances tecnológicos.

3.1. ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO

3.1.1. Análisis Ambiental

3.1.1.1. Factores Económicos

“La inversión del Ecuador en educación superior, innovación, inversión en educación primaria y secundaria, son algunos de los factores que el Foro Económico Mundial destacó para que Ecuador ascienda 15 puestos en competitividad durante el último año.

Con estas observaciones, Ecuador alcanzó el puesto 71 en índices de competitividad. En el pilar de la innovación, el informe destaca que Ecuador subió al puesto 58 a nivel mundial en 2013, avanzando con relación al 2007 cuando figuraba en la posición 118.

Asimismo, en el mismo periodo, en tamaño del mercado logró pasar del puesto 100 al 59; en Educación Superior y Entrenamiento de 100 a 59; en Salud y Educación primaria de 90 a 54; y en Eficiencia Institucional de 125 a 92.” (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, 2013)

En la actualidad en el Ecuador una de las instituciones que brinda créditos educativos, así como becas es el IECE (Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas).

3.1.1.2. Factores Políticos

Es importante conocer cuál es la función del CEAACES referente a las políticas de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad en la Educación Superior, a continuación se encuentra la interrelación de esta institución que busca mejorar la calidad académica y la gestión universitaria

“• El CEAACES está encargado de la evaluación, acreditación y categorización de todas las instituciones de educación superior, públicas, particulares y cofinanciadas. Esta evaluación, acreditación y categorización institucional tiene una vigencia de 5 años y por ende debe realizarse de forma quinquenal. La evaluación institucional es gratuita y obligatoria.

• El CEAACES está encargado de la evaluación y acreditación de todas las carreras de pregrado y de todos los programas de posgrado ofertados por las instituciones de educación superior. Esta evaluación y acreditación tiene una vigencia de 5 años y debe realizarse de forma quinquenal. La evaluación por carrera y programa es gratuita y obligatoria.

• El CEAACES es una de las tres instituciones encargadas de aceptar o negar las propuestas de creación de nuevas universidades o escuelas politécnicas; las otras dos instituciones son la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y el Consejo de Educación Superior (CES). El CEAACES debe redactar un informe vinculante para que el Pleno de la Asamblea Nacional pueda tratar la propuesta de creación de cualquier universidad nueva.

• El CEAACES está encargado de la habilitación profesional. Luego de la toma de un examen habilitante para las profesiones que dictamine el

Consejo, el CEAACES otorga licencias para el ejercicio individual de la profesión.

Las competencias enumeradas representan, en esencia, el quehacer cotidiano del CEAACES, por lo que estas actividades conforman el grueso de las labores reiterativas del CEAACES para los años venideros. No obstante, dado que ninguna universidad se encuentra acreditada en la actualidad de acuerdo a las reglas planteadas por el nuevo marco normativo, el CEAACES debe empezar este proceso con todas las IES. En este sentido, el año 2013 será el año de la acreditación de instituciones, de carreras y de programas, en cumplimiento del nuevo marco legal del Ecuador.” (CEAACES, ceaaces.gob.ec, s.f.)

“Metodología de Evaluación y Categorización de las Universidades

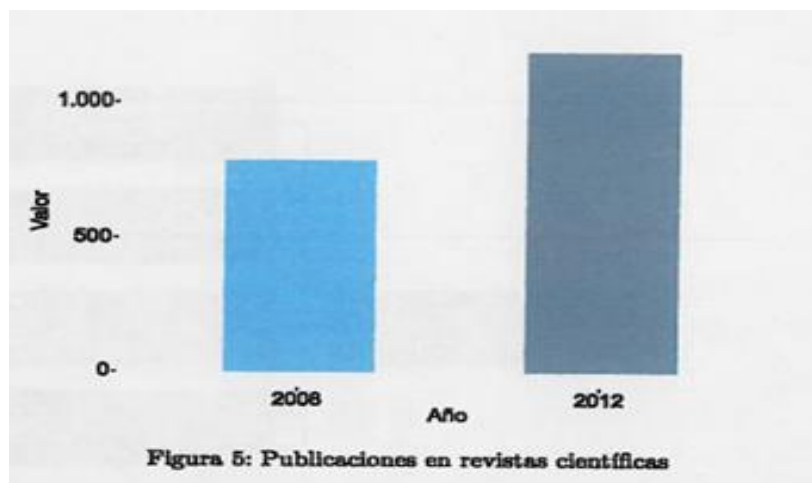
Modelo de Evaluación

El objetivo principal del proceso de evaluación es el aseguramiento de la calidad de la educación superior; la consecución de este objetivo depende del logro de objetivos parciales y de menor jerarquía, que dependen sucesivamente de otros objetivos; la consecuencia metodológica de esta interdependencia jerárquica es que, estos objetivos pueden ser vistos a través de una estructura de tipo arborescente en la que los elementos de cada nivel jerárquico se interpretan como los

medios para alcanzar objetivos definidos por el nivel jerárquico superior. La estructura jerárquica debe poseer un conjunto de propiedades que garantizan la efectividad de la aplicación metodológica, las que se describen a continuación (Saaty, 1985; Keeney, 1993 y Kirkwood, 1997) en [CONEA, 2009]:

1.-Exhaustividad. La estructura jerárquica de evaluación debe ser completa en el sentido de que los elementos de cada nivel de jerarquía considerados conjuntamente como un grupo, en principio deben cubrir adecuadamente todos los criterios necesarios para evaluar en grado de cumplimiento del objetivo de la evaluación.

Figura 3 - 1: Publicaciones en Revistas Científicas



Fuente: El Comercio

2. No redundancia. Esta propiedad implica que no debe existir superposición entre los elementos de la estructura, con el fin de evitar “doble contabilidad” de los atributos el objeto de la evaluación. Las propiedades de exhaustividad y no redundancia significan que los elementos de una estructura de evaluación deben ser colectivamente exhaustivos y mutuamente exclusivos. Esto supone, por un lado, que los objetivos parciales considerados para consecución de un objetivo, en conjunto al ser evaluados garantizan una evaluación exhaustiva del objetivo en cuestión (exhaustividad colectiva) y por otro que todos los objetivos parciales, en todos los niveles jerárquicos, consideran aspectos que no son considerados por ningún otro objetivo de la estructura.

3. Operatividad. Una estructura de evaluación operativa es aquella que tiene significado a todas las partes implicadas en la evaluación. Tres preocupaciones han sido consideradas en la definición de la estructura jerárquica:

La utilidad de los elementos considerados en la estructura para alcanzar los objetivos de la evaluación;

a) su significado, de tal manera que sean claras las implicaciones de los objetos evaluados respecto a los criterios de la evaluación; y

b) claridad en el contenido y alcance de los criterios con el fin de facilitar el dialogo.

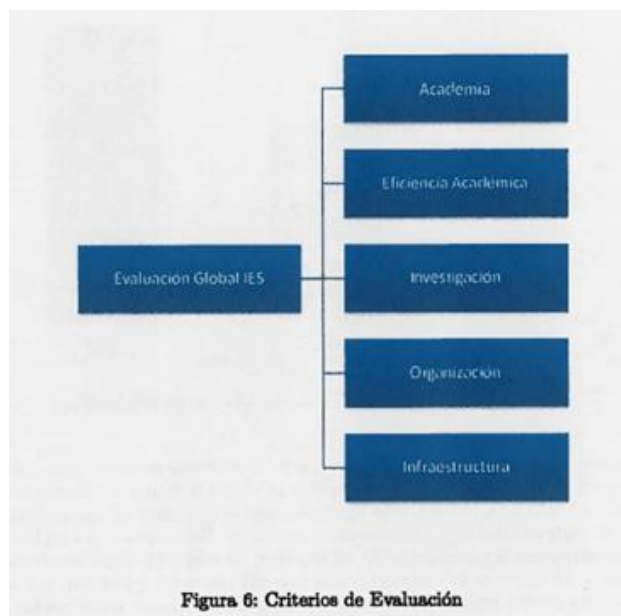
4.-Economía. Es altamente deseable que el número de elementos que componen la estructura de la evaluación sea mínimo con el fin de facilitar el manejo y análisis de la estructura.

El modelo de evaluación institucional aborda a las Instituciones de Educación Superior como una unidad académica estructurada y funcional, alrededor de los cinco criterios que sirven de soporte para la articulación de los procesos de docencia, la investigación y las actividades de vinculación. Estos criterios en la estructura de evaluación (Figura 6), son:

- ✓ Academia,
- ✓ Eficiencia Académica,
- ✓ Investigación,
- ✓ Organización e,
- ✓ Infraestructura

En las secciones siguientes se presenta un resumen de significado y alcance de los cinco criterios que sustentan la evaluación del Entorno de Aprendizaje de la IES.

Figura 3-3: Criterios de Evaluación



Fuente: El Comercio

Academia

El criterio Academia alude a las condiciones fundamentales para el ejercicio de una docencia universitaria de calidad, tomando en cuenta que la comunidad docente universitaria debe constituirse en la verdadera comunidad científica, profesional y artística, con autoridad, reconocimiento, legitimidad, dedicación y debida protección en su medio. El modelo de evaluación parte de la idea, según la cual la calidad de la enseñanza impartida en las Instituciones de Educación Superior

está relacionada con la formación académica de los docentes, su tiempo de dedicación, su institucionalización, los derechos de los docentes y condiciones de vinculación con la universidad. Este criterio tiene tres sub-criterios: Posgrado, Dedicación y Carrera.

Eficiencia Académica⁴

El criterio Eficiencia Académica permite determinar las tasas de retención y eficiencia terminal que las Instituciones de Educación Superior obtienen como resultado de las estrategias establecidas para sostener y acompañar a sus estudiantes durante todo el proceso educativo. Este criterio surge de la idea de que las IES son responsables por el acompañamiento de sus estudiantes desde las instancias de nivelación hasta después de haber culminado la totalidad de sus criterios y estén para iniciar con sus trabajos de titulación. El criterio, como muestra la figura 8., tiene los indicadores: Eficiencia terminal grado, Eficiencia terminal posgrado, Admisión a estudios de grado, Admisión a estudios de posgrado y Tasa de retención inicial grado.

⁴Para el caso de las instituciones que ofertan únicamente carreras de grado este criterio considera los indicadores de: Eficiencia terminal grado, Tasa retención inicial grado y Admisión a estudios de grado; para las instituciones que ofertan únicamente programas de posgrado este criterio considera los indicadores: Eficiencia terminal posgrado y Admisión estudios posgrado.

Investigación

El criterio Investigación, dentro del modelo de evaluación institucional, permite establecer el nivel que las universidades y escuelas politécnicas del Sistema de Educación Superior han alcanzado en la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación científica, lo cual constituye una de sus principales actividades. De la misma carrera, este criterio permite establecer los niveles de impacto de las publicaciones que sus investigaciones han logrado. Este criterio tiene cuatro indicadores: Planificación de la investigación, Investigación regional, Producción científica y Libros revisados por partes.

Organización

En términos de Organización, el marco conceptual del presente modelo mira a la Institución de Educación Superior como un sistema que interactúa con la sociedad en general y dentro del cual se desarrollan las actividades necesarias para el cumplimiento de las funciones del Sistema de Educación Superior. Respecto a la interacción de las instituciones con la sociedad, los sub-criterios considerados evalúan en qué medida cumplen con la función de vinculación y cuán transparente es para la sociedad el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos de la IES.

En el ámbito interno, se evalúa la institucionalización de políticas de acción afirmativa y su aplicación, así como la existencia de un documento normativo de Régimen Académico debidamente aprobado.

Desde la perspectiva de las disposiciones legales que defienden la educación superior como un derecho de las personas y un bien público social (art.66 de la Constitución y art. 3 de la LOES) y que establecen que el IES son instituciones sin fines de lucro (art.75 de la constitución y art. 161 de la LOES) este criterio exige de las IES, entre otras cosas: responsabilidad social en la asignación y uso de sus recursos, impacto de los programas de vinculación, manejo transparente de la información, calidad en el gasto y aplicación de las normativas correspondientes. Los cuatro sub-criterios asociados a estas exigencias se han determinado como: Vinculación con la colectividad, Transparencia, Gestión Interna y Reglamentación.

Infraestructura

El criterio Infraestructura permite abordar las condiciones que ofrecen las Instituciones de Educación Superior para la realización del trabajo académico. Este criterio está focalizado en la funcionalidad y características de las instalaciones y facilidades de los espacios pedagógicos considerados como esenciales para apoyar a los docentes y estudiantes en el

desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los sub-criterios: Bibliotecas, TIC y Espacios docentes, y los indicadores: Calidad de las aulas y Espacios de bienestar, permiten evaluar la adecuación de la Infraestructura a las necesidades académicas”. (CEAACES, elcomercio.com, 2013).

3.1.1.3. Factores Tecnológicos

Hoy en día, debido a los constantes avances tecnológicos se puede evidenciar que la mayoría de las 18 universidades existentes en la ciudad de Quito inician su proceso de inscripción e información a través de sus diferentes sitios web, este cambio ha sido de gran ayuda para aquellas personas que en lugar de realizar grandes esperas para acceder a su inscripción, ahora lo pueden realizar vía internet, con lo que se ha podido considerar un proceso más fácil y cómodo.

Entre las universidades que han adoptado este proceso tenemos:

- ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

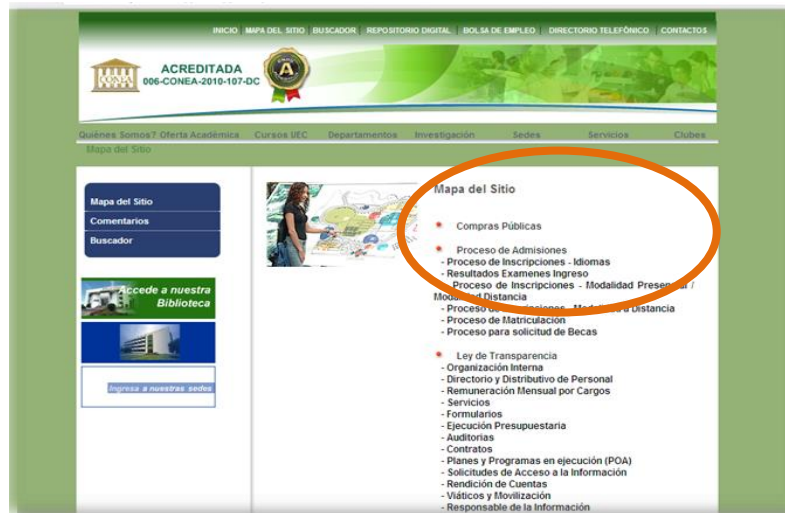
Figura 3 - 3: Proceso de inscripción Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.



Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Figura 3 - 4: Proceso de inscripción Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE II.



Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

- ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

Figura 3 - 5: Proceso de inscripción Escuela Politécnica Nacional.



Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional

Fuente: Escuela Politécnica Nacional

Figura 3 - 6: Proceso de inscripción Escuela Politécnica Nacional II.

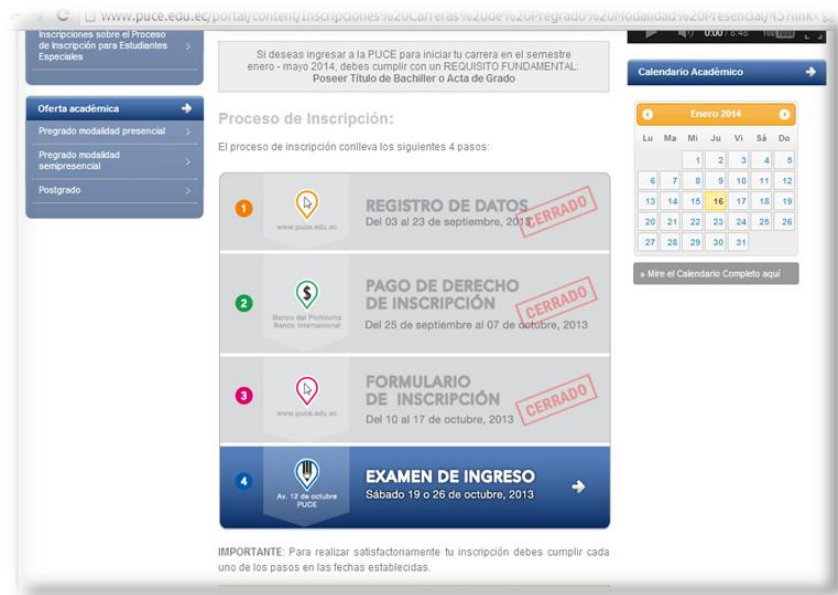


Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional

Fuente: Escuela Politécnica Nacional

- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Figura 3 - 7: Proceso de inscripción Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Figura 3 - 8: Proceso de inscripción Universidad Central del Ecuador.



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador
Fuente: Universidad Central del Ecuador

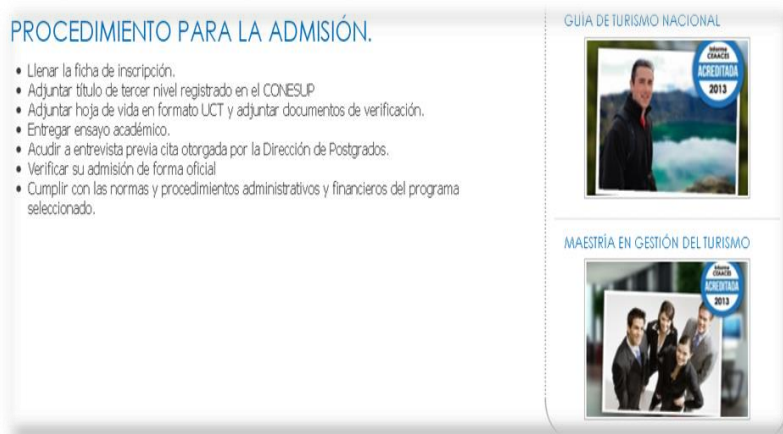
- UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS

Figura 3 – 9: Proceso de inscripción Universidad de Especialidades Turísticas.



Elaborado por: Universidad de Especialidades Turísticas
Fuente: Universidad de Especialidades Turísticas

Figura 3 - 10: Proceso de inscripción Universidad de Especialidades Turísticas II.



Elaborado por: Universidad de Especialidades Turísticas
Fuente: Universidad de Especialidades Turísticas

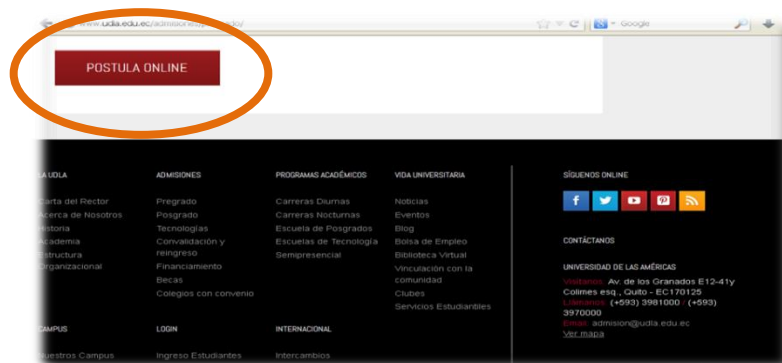
- UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Figura 3 - 11: Proceso de inscripción Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Universidad de las Américas

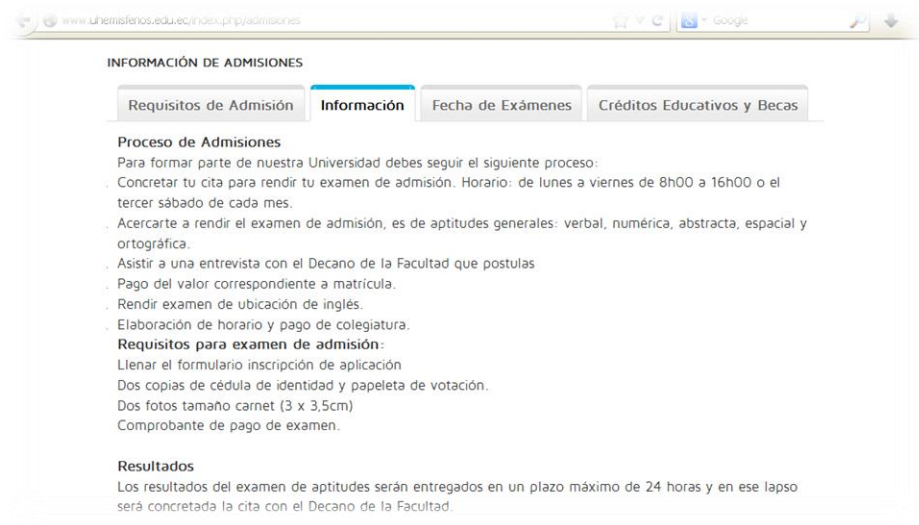
Figura 3 - 12: Proceso de inscripción Universidad de las Américas II.



Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Universidad de las Américas

- UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Figura 3 - 13: Proceso de inscripción Universidad de los Hemisferios.



Elaborado por: Universidad de los Hemisferios

Fuente: Universidad de los Hemisferios

- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Figura 3 - 14: Proceso de inscripción Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Formulario de Inscripción

Llene el siguiente formulario con sus datos, y nosotros nos comunicaremos con usted a la brevedad posible.

Datos del Postulante

- **Nombres***
- **Número de Cédula***
- **Edad***
- **Dirección***
- **Ciudad***
- **Sector***
- **Telf. Convencional**
- **Telf. Celular**
- **Correo Electrónico***
- **Modalidad de Estudio** ☐ Presencial ☐ Distancia
- **Carrera de Interés***
- **Colégio de procedencia***

En caso de que trabaje:

- **Empresa**
- **Dirección**

* campo obligatorio

Enviar

Eventos

Enero 2014

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
=Dic.				=Feb.		

Carreras:

Escuela de Administración de Empresas Hoteleras

Forma profesionales y personas competentes y competitivas, con capacidad para enfrentar a los nuevos retos de la industria Hotelera y aportar creativa.

Esta carrera puede ser para ti.

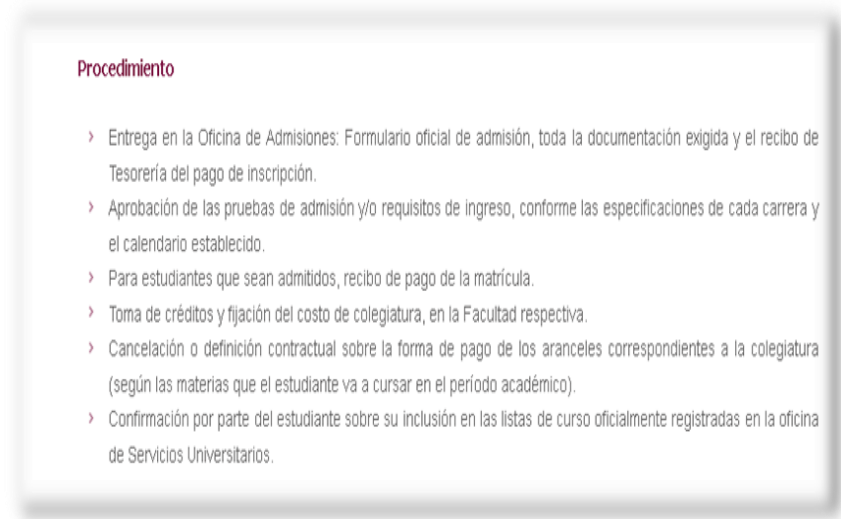
Alumnos, egresados y profesionales

Elaborado por: Universidad Iberoamericana del Ecuador

Fuente: Universidad Iberoamericana del Ecuador

- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Figura 3 - 15: Proceso de inscripción Universidad Internacional del Ecuador.



Elaborado por: Universidad Internacional del Ecuador

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK

Figura 3 - 16: Proceso de inscripción Universidad Internacional SEK.



Elaborado por: Universidad Internacional SEK

Fuente: Universidad Internacional SEK

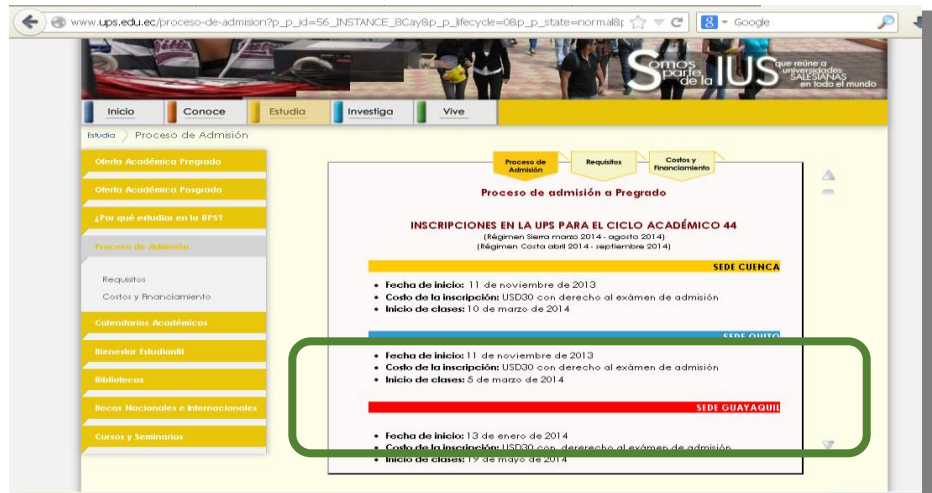
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Figura 3 - 17: Proceso de inscripción Universidad Politécnica Salesiana.



Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana
Fuente: Universidad Politécnica Salesiana

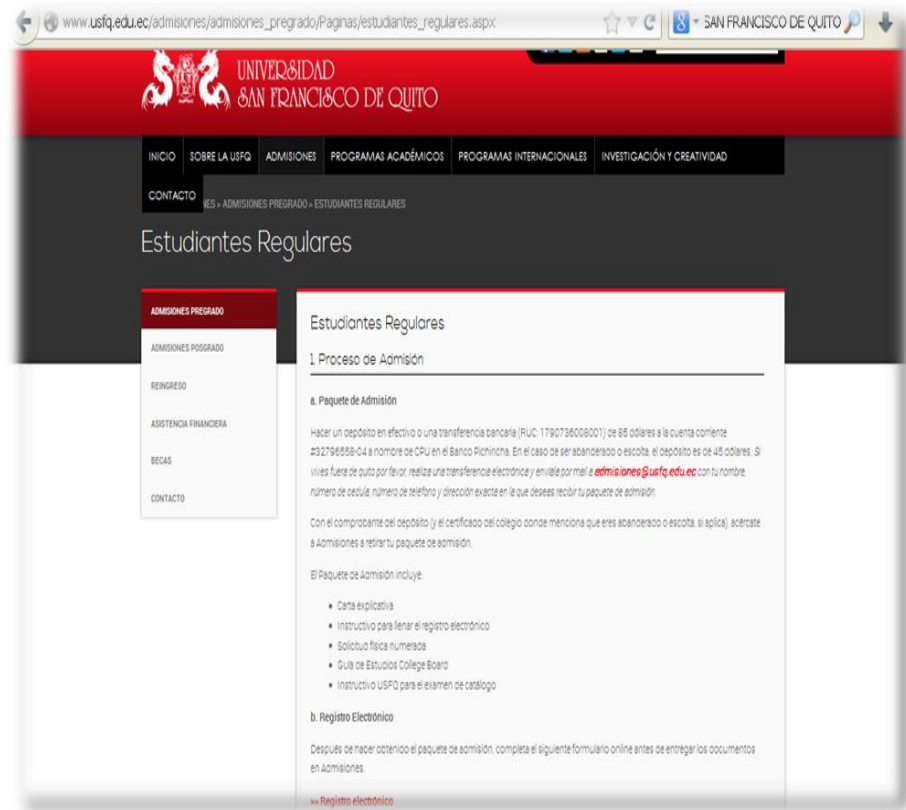
Figura 3 - 18: Proceso de inscripción Universidad Politécnica Salesiana II.



Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana
Fuente: Universidad Politécnica Salesiana

- UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

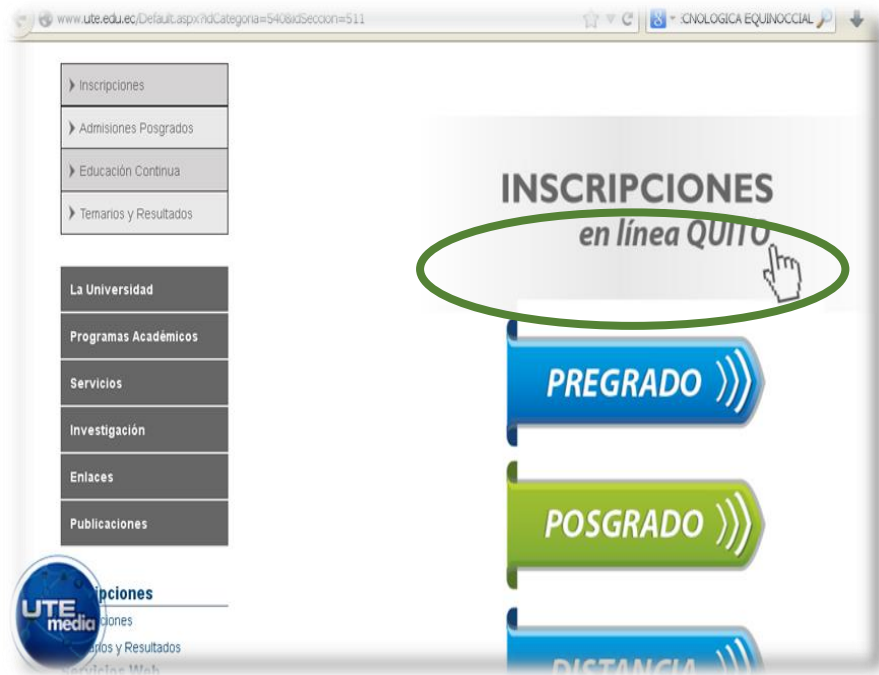
Figura 3 - 19: Proceso de inscripción Universidad San Francisco de Quito.



Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito
Fuente: Universidad San Francisco de Quito

- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCIAL

Figura 3 - 20: Proceso de inscripción Universidad Tecnológica Equinoccial.



Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

Figura 3 - 21: Proceso de inscripción Universidad Tecnológica Indoamérica.

Elaborado por: Universidad Tecnológica Indoamérica

Fuente: Universidad Tecnológica Indoamérica

Figura 3 - 22: Proceso de inscripción Universidad Tecnológica Indoamérica II.

Elaborado por: Universidad Tecnológica Indoamérica

Fuente: Universidad Tecnológica Indoamérica

- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

Figura 3 - 23: Proceso de inscripción Universidad Tecnológica Israel.

The screenshot shows a web browser window with the URL `186.42.96.212:9090/UISRAEL_Admisiones/RegistroAdmision.aspx`. The page title is 'PRE-INSCRIPCIÓN' and features the university's logo. The form is organized into several sections:

- OFERTA ACADÉMICA:** Includes dropdown menus for '¿Qué modalidad le gustaría seguir?' (set to 'PRESENCIAL') and '¿Qué Carrera le gustaría seguir?' (set to 'SISTEMAS INFORMÁTICOS').
- DATOS PERSONALES:** Contains fields for 'Nacionalidad' (radio buttons for 'ECUATORIANO' and 'EXTRANJERO'), 'Cédula/Pasaporte' (with a 'Verificar' button), 'Nombres', 'Apellido Paterno', 'Apellido Materno', 'E-mail', and 'Fecha de Nacimiento' (a date picker set to 1/ENERO/2013).
- INFORMACIÓN DOMICILIARIA:** Includes a 'Ciudad' dropdown (set to 'ACEVEDO'), 'Teléfono Convencional', and 'Teléfono Celular' fields.
- INFORMACIÓN ADICIONAL:** Features a question '¿Cómo se enteró de la Universidad?' with radio button options: 'Radio', 'Prensa', 'Internet', 'Vallas', 'Campus', 'Amigos', and 'Standes'.

An 'ENVIAR' button is located at the bottom of the form.


Elaborado por: Universidad Tecnológica Israel
Fuente: Universidad Tecnológica Israel

- UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Figura 3 - 24: Proceso de inscripción Universidad Metropolitana.

www.umet.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1502:estudiantes-nuevos&catid=75:u... UNIVERSIDAD metropolitana

28 Inicio de clases de octubre



Requisitos para admisión

- Copia notariada del título de bachiller o acta de grado
- 2 copias de la cédula de ciudadanía a color
- 2 copias de la papeleta de votación a color
- 2 fotografías tamaño carné
- Copia del último pago de luz, agua o teléfono
- Cancelar los aranceles
- Certificados de notas y planes de asignatura (si proviene de otra universidad o instituto tecnológico superior).
- Certificado Odontológico Dr: Carlos Ponce Telf: 0984068203 Dirección: Alemania N30-183 y Vancouver (Atención previa cita) farmacia cruz azul, segundo piso

Cronograma de admisiones

I.- Inscripciones:

Desde el 15 de julio hasta el 14 de octubre de 2013.

II.- Examen General de Admisión y Curso de Nivelación de Conocimientos

Se indicará el día y la hora en el momento de la inscripción. La prueba se aplicará en la plataforma virtual de la Universidad y será calificada automáticamente.

Los resultados del examen de admisión se tendrán al finalizar la aplicación.

Los aspirantes que alcancen un nivel de excelencia en el examen de admisión, se matricularán directamente en primer nivel. Los que tengan menos del porcentaje...

Oferta Académica 2013 Sede Quito

CARRERAS	TÍTULO A OBTENER
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (CPA)	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría (CPA)
DERECHO	Abogado de los Tribunales de la República del Ecuador
DISEÑO GRÁFICO	Ingeniero en Diseño Gráfico
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	Ingeniero en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTIÓN EMPRESARIAL	Ingeniero en Gestión Empresarial
OPTOMETRIA	Optómetra
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Ingeniero en Sistemas de

Elaborado por: Universidad Metropolitana

Fuente: Universidad Metropolitana

- UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Figura 3 - 25: Proceso de inscripción Universidad del Pacífico



Elaborado por: Universidad del Pacífico

Fuente: Universidad del Pacífico

- UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Figura 3 - 26: Proceso de inscripción Universidad Técnica Particular de Loja.



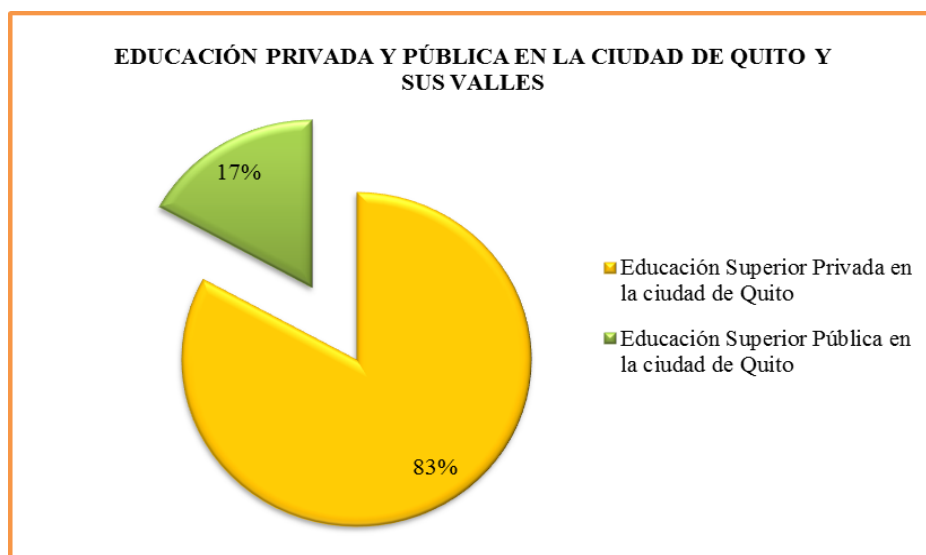
Elaborado por: Universidad Técnica Particular de Loja
Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

3.1.1.4. Factores Competitivos

Debido a la posición en la cual se encuentra la Pontificia Universidad Católica del Ecuador según la QS “Efectivamente, la QS Quacquarelli Symonds, empresa internacional fundada en 1990, que es la compañía líder en la promoción de la educación superior alrededor del mundo, elaboró el Ranking Mundial de las universidades 2013. En ese documento, la Pontificia Universidad católica del Ecuador (PUCE) ocupa el primer puesto entre las universidades ecuatorianas y está entre las cien mejores Instituciones de Educación Superior latinoamericanas.” (EcuadorUniversitario, 2013). Las universidades que compiten con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no se encuentran únicamente en el Ecuador, por lo contrario gran parte de la demanda opta por universidades en el extranjero

En el Ecuador las universidades que compiten con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se encuentran ubicadas en diferentes categorías, como son universidades privadas y públicas que se encuentran en la ciudad de Quito.

Figura 3 - 27: Educación Superior Pública y Privada en la ciudad de Quito y sus Valles.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: CEAACES

Son 18 universidades las que se encuentran en la ciudad de Quito como se mencionó en el Capítulo I.

3.1.1.5. Factores Sociales

“El educador del mundo de hoy, debe enfrentar los retos de una sociedad que está cada vez dependiendo más del uso del conocimiento y la escuela como institución social, centro del proceso socializador del individuo, debe ser una institución

productora de conocimientos en esta labor; por lo tanto, su inserción social, su papel dentro de una sociedad cada vez más compleja hace imprescindible para el educador realizar una mirada sociológica de su trabajo.” (Hidalgo S. J., s.f.)

La Educación como factor de cambio social

En la actualidad lo que se pretende a través de la educación superior es desarrollar las máximas potenciales de una persona en un campo profesional.

Las sociedades que busquen el desarrollo deben actualizar sus conocimientos e impulsar una educación donde prime la formación de los seres humanos; es así, creativos, innovadores, libres, en todos los aspectos. Además, se debe asumir una actitud por salir hacia adelante para poder contribuir con la sociedad, de esta forma la educación se convierte en variable de cambio y factor de desarrollo, impulsando al desarrollo de conocimiento y formación.

Es evidente que la educación superior es la responsable de contribuir a la sociedad con personas capacitadas que promuevan el progreso al estar muy bien preparadas y capacitadas para adaptarse a la acelerada demanda de profesionales en las diferentes ramas, y así como a los constantes cambios tecnológicos.

3.1.1.6. Factores Culturales

Dentro de la sociedad latinoamericana y especialmente en la sociedad ecuatoriana, el acto de estudiar en la universidad después de salir del colegio se ha convertido en un suceso tradicional, en el cual se genera un condicionamiento cultural. Por lo que, existen varios supuestos de lo que los jóvenes que actualmente están cursando una carrera universitaria, como lo son: no sabían en realidad que estudiar, pero existe una presión social y familiar para hacerlo. Además, una de las respuestas más frecuentes es que al ser dependientes económicos se encuentran estudiando carreras elegidas por sus padres o por la personas que pagan las mismas carrera.

Además, se ha podido percibir que los padres de familia que tienen o tuvieron hijos que estudiaron en las diferentes universidades de Quito piensan que sus hijos al ingresar a la universidad poseen mayores ventajas que los que no lo hacen, debido a la alta competitividad laboral que existe en la ciudad. Además, se tiene presente que el estudiar en la universidad contribuye a la formación de la persona, ampliando el bagaje cultural, el crecimiento personal y profesional de sus hijos. El intercambio de ideas y esencialmente contribuyen a que personas dependientes maduren.

Al generar ideas en las cuales se considere que el estudiar y finalizar una carrera profesional universitaria, prepara a los estudiantes a poder ingresar en el sistema laboral competitivo que existe actualmente. Al buscar información acerca de las razones o motivaciones de los estudiantes al ingresar a una carrera universitaria hemos encontrado el siguiente texto:

“Estudiar, es el camino más seguro para el éxito en la vida. Si tu hijo no tiene claro porque es importante seguir con sus estudios, aquí tienes cinco razones para darle y aclarar porque debería ir a la Universidad.

Las razones para seguir estudiando

Ganar más dinero.-Las personas que se gradúan de la universidad ganan más dinero que las que solo tienen un título de bachillerato. Mucho más dinero, de hecho: unos \$1,100 semanalmente, por los apenas \$638 que gana de media un trabajador sin titulación universitaria.

Tener mejores oportunidades.- Las personas que van a la universidad tienen más opciones a la hora de encontrar trabajo. Hoy día muchos trabajos exigen un título universitario. Además, los graduados universitarios tienen menos probabilidad de perder su trabajo. En 2009

había 9.7 millones de desempleados con títulos de bachillerato, pero solo 5.2 millones con títulos universitarios.

Hacer contactos.- En la universidad los estudiantes hacen amigos nuevos y establecen contactos que serán útiles cuando empiecen a desarrollar una carrera. Los amigos que hagan en la universidad les ayudarán a encontrar trabajos, y esos contactos y conexiones serán útiles a lo largo de sus vidas.

Vivir una vida más larga y saludable.- Varios estudios han mostrado que los licenciados universitarios están más sanos y tienen menos probabilidades de divorciarse. El índice de divorcios entre licenciados universitarios que se casaron entre 1990 y 1994 está alrededor del 25%. Son pocos si los comparamos con el más de 50% de estudiantes sin una licenciatura que se divorciaron en los mismos años. Además, las personas que solo tienen un título de bachillerato tienen problemas de salud en casi el doble de ocasiones.

Empezar una tradición.- Si su hijo va a la universidad, es más probable que sus nietos también vayan: el 71% de los estudiantes con un padre o una madre con título de licenciado aplican para ir a la universidad. Sólo el 26% de los estudiantes de primera generación (aquellos cuyos padres no hayan ido a la universidad) hacen lo mismo.” (Great Schools, 2008)

Hoy en día, existe un sector muy competitivo en cuanto a la educación superior en el país debido a las diversas carreras y convenios que se ofertan tanto a nivel nacional como internacional, por lo que es necesario continuar con el presente estudio de mercado para una universidad que ha tenido una vasta trayectoria y prestigio en la ciudad de Quito y que se pueda replantear estrategias competitivas para continuar en el mercado. Además, mediante el análisis del entorno se pudo evidenciar que un factor importante como es el económico es el que se ha visto dinamizado durante los últimos años, ya que se ha invertido millones de dólares en la educación superior, así como se han realizado convenios con diversas universidades en el extranjero, las cuales ofertan diferentes becas para acceder a una carrera de pregrado. Otro factor importante es el tecnológico, debido a que todos los trámites para obtener información y acceder a cualquier universidad se lo puede realizar a través de sus diferentes portales electrónicos.

4. CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los estudiantes aspirantes a cursar una carrera de pregrado se ven influenciados por ciertos factores para la elección de la universidad, por lo que a través del uso de diferentes herramientas de estudio, tales como: focus group, encuesta y telemarketing se pretende determinar cuáles son las exigencias actuales de los estudiantes en lo que respecta a la educación superior.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una de las instituciones de educación superior con un gran prestigio y que se preocupa por la comunidad; es por eso que mediante el presente estudio se desea aportar información verídica de las percepciones que tiene la promoción de bachilleres de la promoción 2012 – 2013, los cuales ingresaron a las diferentes universidades de la ciudad de Quito y su valles. Además, esto permitirá a la Pontificia Universidad Católica determinar su mercado de referencia.

4.1.MERCADO DE REFERENCIA

4.1.1 Definición de ámbito de actividad

El ámbito de actividad será la Educación Superior.

■ **Conceptualizar el mercado de referencia en base a estos**


parámetros:

● Una función o servicio básico prestado por el producto. ¿Qué hace?


“Contribuir, de un modo riguroso y crítico, a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la investigación, la docencia y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.)

● Una tecnología. ¿Cómo se hace?

- Institutos
- Escuelas de Formación Superior (Militar y Policial)
- Universidades Nacionales
- Universidades Internacionales

 Un grupo de compradores. ¿Para quién?

“Dirige su actividad hacia la persona integral, para superar una formación meramente profesionalizante. Por ello trata de formar a sus miembros intelectual y moralmente, para el servicio a la sociedad.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.).

 ¿Qué necesidades satisface o qué funciones cumplen los Centros de Educación Superior?

1. Infraestructura
2. Educación de Calidad
3. Relación con la sociedad
4. Autorrealización
5. Seguridad

 **¿Para quién? ¿Quién lo comprará? ¿Quién lo utilizará?**

Personas que desean cursar una formación superior.

Tabla 4- 18: Matriz de Macro segmentación-Grupo de Compradores Personas

Necesidades	Universidades Nacionales	Universidades Internacionales	Institutos	Escuelas de Formación Superior (Militar y Policial)
Educación de Calidad				
Autorealización				
Infraestructura				
Relación con la Sociedad				
Seguridad				

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Ing. Fernando Rosas

Seleccionar la estrategia de cobertura de macro segmentación

En este caso la estrategia de cobertura de macro segmentación especialista en tecnología será la utilizada. La empresa se especializa en una tecnología por esta razón La Pontificia Universidad Católica del Ecuador debería invertir en la tecnología de Educación Superior dirigida a personas que buscan educación de calidad, autorrealización, relación con la sociedad, infraestructura, y seguridad

4.1.2 Cuantificación

De acuerdo con el oficio enviado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE). Se ha obtenido la siguiente respuesta:

“En referencia al oficio s/n, noviembre 07 de 2013, recibido en esta Cartera de Estado el 28 de noviembre del año en curso, mediante el cual se solicitó información respecto al número de estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 2012, así como el número total de matriculados en las instituciones de educación superior de la provincia de Pichincha; comunico que una vez revisados los datos existentes en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIESE, se ha encontrado la información por usted requerida, misma que se adjunta en forma impresa.” (SENESCYT, 2013) (Ver Anexo # 2)

Tabla 4 - 2: Número total de estudiantes matriculados en primer nivel en el año

2012 en las instituciones de Educación Superior de Quito y sus Valles.

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PRIMER NIVEL EN EL AÑO 2012 EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE QUITO Y SUS VALLES		
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		NÚMERO TOTAL MATRICULADOS A PRIMER NIVEL 2012
1	ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO	2028
2	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	1690
3	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	2836
4	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	7386
5	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	81
6	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	3755
7	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	232
8	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	17
9	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	1030
10	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	407
11	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	1199
12	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	1560
13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2494
14	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA	225
15	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	154
16	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	74
17	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (PICHINCHA)	2
18	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	2000
TOTAL		27170

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador

La información proporcionada por el SNIESE será utilizada y denominada como la población del presente estudio de mercado. El método que se utilizará para determinar la muestra será aleatorio estratificado.

“Muestreo Aleatorio Estratificado

Consiste en dividir la población total en clases homogéneas (estratos). Cada estrato funciona independientemente, pudiendo aplicarse dentro de ellos el muestreo aleatorio simple para elegir los elementos concretos que formarán parte de la muestra. En ocasiones las dificultades que plantean son demasiado grandes, pues exige un conocimiento detallado de la población. (Tamaño geográfico, sexos, edades,...).

La distribución de la muestra en función de los diferentes estratos se denomina **afijación**, y puede ser de diferentes tipos:

- **Afijación Igual:** A cada estrato le corresponde igual número de elementos.
- **Afijación Proporcional:** La distribución se hace de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato.”. (CARRASCO, 2011).

“Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de una población conocida:

Figura 4-#: Fórmula para calcula el tamaño de la muestra

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.” (SUÁREZ, 2004).

Aplicación de la Fórmula:

Tabla 4 - 3: Beneficios y Servicios PUCE

Poblacion	27170
n=	x
N=	27170
z=	1,96
z^2=	3,8416
p=	0,5
q=	0,5
i=	5%
i2=	0,0025
n=	26094,068
	68,8829
n=	379

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 4 - 4: Número de encuestas a realizar a los estudiantes matriculados en primer nivel en el año 2012 en las instituciones de Educación Superior de Quito y sus Valles.

NÚMERO DE ENCUESTAS A REALIZAR A LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PRIMER NIVEL EN EL AÑO 2012 EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE QUITO Y SUS VALLES				
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		NÚMERO TOTAL MATRICULADOS A PRIMER NIVEL 2012	%	# Encuestas
1	ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO	2028	7%	30
2	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	1690	6%	25
3	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	2836	10%	42
4	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	7386	27%	109
5	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	81	0%	1
6	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	3755	14%	55
7	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	232	1%	3
8	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	17	0%	0
9	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	1030	4%	15
10	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	407	1%	6
11	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	1199	4%	18
12	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	1560	6%	23
13	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	2494	9%	37
14	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA	225	1%	3
15	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	154	1%	2
16	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	74	0%	1
17	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (PICHINCHA)	2	0%	0
18	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	2000	7%	29
TOTAL		27170	100%	400

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador

4.2 ESTUDIO DE MERCADO

4.2.1 Fase Exploratoria

Con el objetivo de reconocer las motivaciones que los estudiantes tienen al momento de elegir la universidad se realizó 3 grupos focales, en los cuales se encontraban estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Grupo inicial que lo integraban estudiantes hombres y mujeres de diferentes carreras de primer semestre, grupo intermedio que lo conformaban estudiantes hombres y mujeres de diferentes carreras de cuarto hasta sexto semestre y grupo final conformado por estudiantes hombres y mujeres de séptimo semestre en adelante. (Ver Anexo # 3 y Ver Anexo # 4)

El análisis realizado en el mes de noviembre del 2013 evidenció las directrices y los parámetros para realizar la encuesta en la siguiente fase (descriptiva).

En el grupo se comentó cuáles fueron las motivaciones para elegir la universidad en la que deseaban estudiar, además determinar los parámetros de las universidades opcionales en el caso de no aprobar en la deseada.

Los grupos concordaron que una de las motivaciones principales para estudiar en una universidad es el PRESTIGIO; además, reconocieron que uno de los parámetros que les impide estudiar en la universidad deseada es el factor económico.

En los grupos focales se pudo determinar cuáles fueron las tendencias actuales respecto a formar parte de una universidad y a la vez poder identificarse con esta. Se evidenciaron los aspectos que los estudiantes desearían que se mejore dentro de las universidades y especialmente en la que actualmente se encuentran estudiando.

Otro factor importante es el trato que reciben los estudiantes por parte de los docentes y personal administrativo de la universidad. Así como también, la seguridad física que la universidad posee y la percepción que los estudiantes tienen acerca de esta.

Se exploró la perspectiva que los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador poseen con respecto a la imagen que genera la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando.

4.2.2 Fase Descriptiva

Después de realizar la fase exploratoria a través de los grupos focales se ha realizado las encuestas, que son distribuidas a los estudiantes de las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles, es importante mencionar que previamente se realizó una encuesta piloto, la cual fue ensayada con diferentes estudiantes de primer nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Ver Anexo # 5)

4.2.2.1 Encuesta

“Una definición sencilla de qué es una encuesta es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.” (Encuesta Tick, 2013)

ENCUESTA

OBJETIVO:

El objetivo de la siguiente encuesta es evaluar cuáles son los factores que incidieron para la elección de la universidad de los bachilleres de la promoción 2012-2013 de la ciudad de Quito y sus Valles.

ENCUESTA MOTIVACIONAL

Estimado estudiante para nosotros es muy importante conocer los factores que incidieron en la elección de su universidad por lo que solicitamos su gentil ayuda respondiendo esta encuesta.

Edad:

Género: F M

1 ¿Al elegir tu carrera en cuáles universidades pensaste?

Primera opción

Segunda opción

Tercera opción

2 ¿Por qué medios obtuviste información de la universidad en la que estás estudiando?

Radio

Televisión

Prensa escrita

Internet

Casa abierta

Información en el colegio

	Redes Sociales
	Facebook
	Twitter
	Otra (cuál)
	Afiches
	Otro.....

3 ¿Por qué elegiste la universidad en la que actualmente estás estudiando?

a) Prestigio

b) Educación personalizada

c) Trato al estudiante por parte de los docentes

d) Categoría de la universidad

e) Ranking de universidades

f) Infraestructura de las aulas

	g) Espacios verdes
	h) Factor económico
	i) Malla curricular
	j) Proceso SENESCYT
	k) Carreras Innovadoras
	l) Ubicación
	m) Otro.....

4 De los factores seleccionados en la pregunta 3. Señala los 5 más importantes siendo el 5 el más importante y 1 el menos relevante.

a) Prestigio	<input type="text"/>	g) Espacios verdes	<input type="text"/>
b) Educación personalizada	<input type="text"/>	h) Factor económico	<input type="text"/>
c) Trato al estudiante por parte de los docentes	<input type="text"/>	i) Malla curricular	<input type="text"/>
d) Categoría de la universidad	<input type="text"/>	j) Proceso SENESCYT	<input type="text"/>
e) Ranking de universidades	<input type="text"/>	k) Carreras Innovadoras	<input type="text"/>
f) Infraestructura de las aulas	<input type="text"/>	l) Ubicación	<input type="text"/>
		m) Otro.....	<input type="text"/>

5 ¿Si no hubieses ingresado en la universidad que actualmente estudias por cuál otra hubieses optado? ¿Por qué?

.....

6 ¿Te sientes seguro (seguridad física) dentro de tu universidad?

Si	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>
----	----------------------	----	----------------------

7 ¿Qué beneficios te ofrece tu universidad?

Becas	<input type="text"/>	Actividades deportivas - artísticas	<input type="text"/>
Programas de intercambio	<input type="text"/>	Proyectos de participación estudiantil	<input type="text"/>
Pasantías	<input type="text"/>	Otra (cuál).....	<input type="text"/>
Bolsa de empleo	<input type="text"/>	Otra (cuál).....	<input type="text"/>

8 ¿Cómo consideras que es el trato de los docentes hacia los estudiantes en tu universidad?

Muy bueno	<input type="text"/>
Bueno	<input type="text"/>
Regular	<input type="text"/>
Malo	<input type="text"/>
Muy Malo	<input type="text"/>

9 ¿Cómo consideras que es el trato del personal administrativo hacia los estudiantes en tu universidad?

	Muy bueno		
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
	Muy Malo		

10 ¿Te sientes identificado con tu universidad?

Si, ¿Por qué? No, ¿Por qué?

11 ¿Cómo consideras que es el ambiente dentro de tu aula de clase?

Ameno	<input type="text"/>	Incómodo	<input type="text"/>
Divertido	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>
Sociable	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>

12 Evalúa según tu criterio el proceso del Senescyt (SNNA) para ingresar a una universidad.

Totalmente de acuerdo	<input type="text"/>
De acuerdo	<input type="text"/>
Medianamente de acuerdo	<input type="text"/>
En desacuerdo	<input type="text"/>
Totalmente desacuerdo	<input type="text"/>

13 ¿Qué le hace falta a la universidad donde estudias?

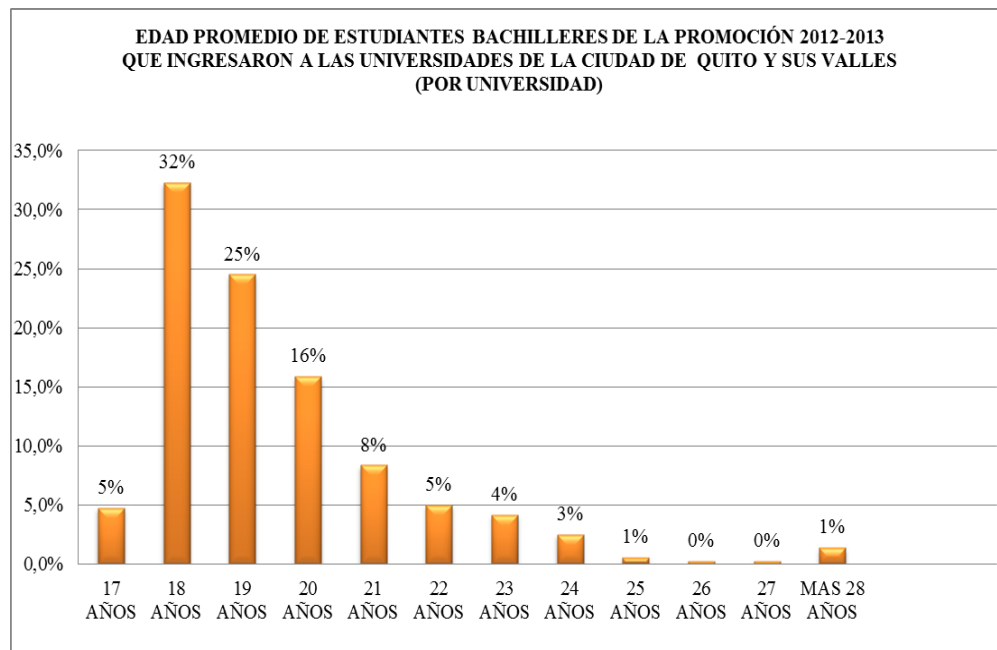
14 ¿Qué tendría que pasar en la universidad para que decidas salir?

Gracias por tu colaboración.

4.2.2.2.Tabulación de la Encuesta

Realizadas las encuestas a 400 estudiantes de las diferentes universidades de la ciudad de Quito y sus valles, se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 4-1: Edad promedio de estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles (por universidad).



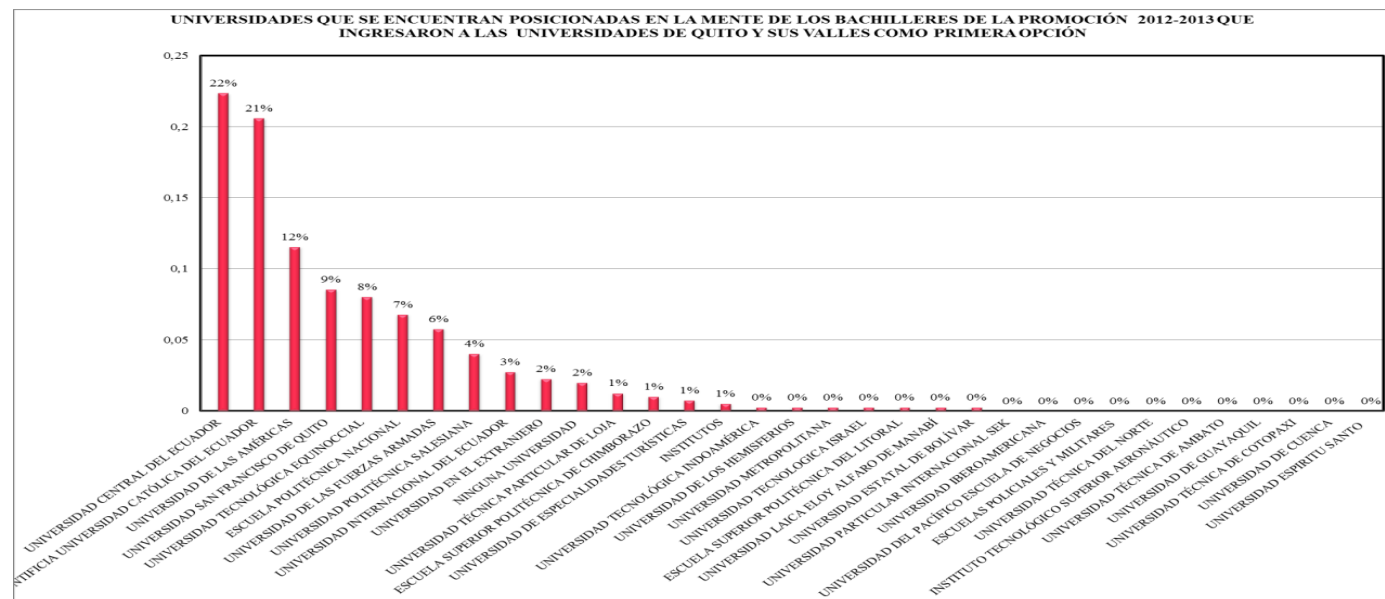
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Una vez realizada la encuesta a los estudiantes de las diferentes universidades de la ciudad de Quito y sus valles, se ha podido determinar que el 32 % de los estudiantes que se encuentran en primer semestre tienen 18 años, el 25% tiene 19 años y el 16% 20 años. Concluyendo así que el 73% de los estudiantes que se encuentran estudiando en primer semestre en las universidades de Quito y sus valles se encuentran entre los 18 años y 20 años.

Pregunta 1: ¿Al elegir tu carrera en cuáles universidades pensaste?

Figura 4-2: Universidades que se encuentran posicionadas en la mente de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles, como primera opción.



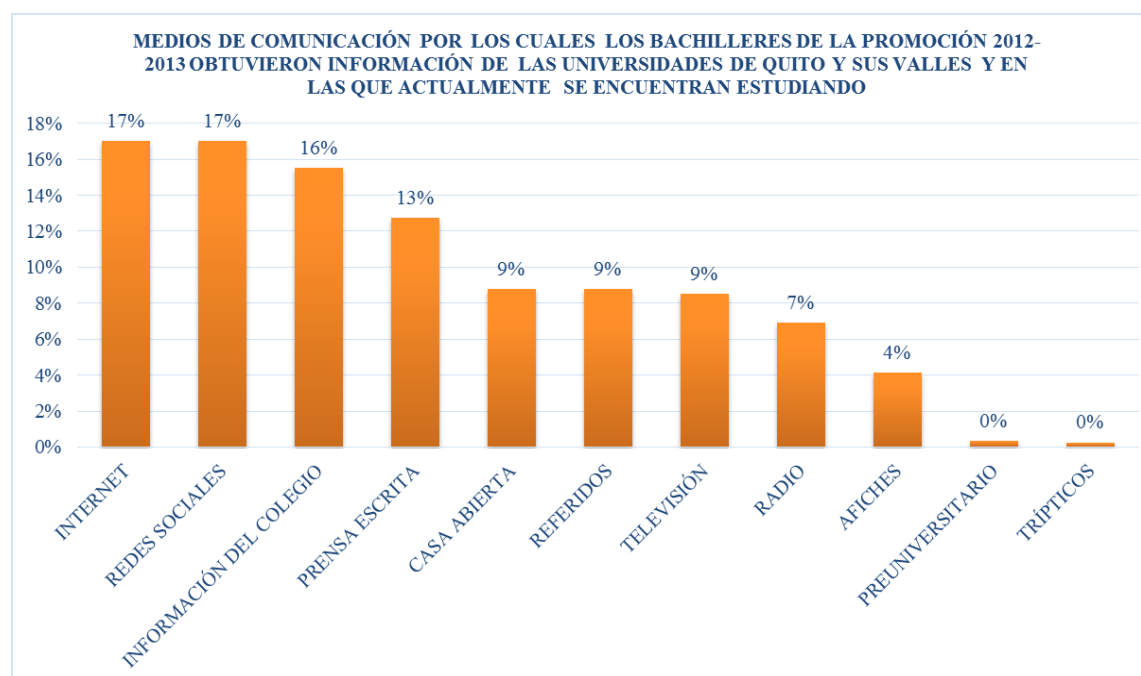
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Los resultados obtenidos sobre las universidades que se encuentran posicionadas en la mente de los estudiantes se encuentran como primera opción la Universidad Central, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en segundo lugar, y la Universidad de las Américas en tercer lugar. Siendo las últimas universidades mencionadas localizadas en la ciudad de Quito y sus valles, con 0% la Universidad Metropolitana, Universidad Israel, Universidad Tecnológica Indoamérica y la Universidad de los Hemisferios.

Pregunta 2: ¿Por qué medios obtuviste información de la universidad en la que estás estudiando?

Figura 4-3: Medios de Comunicación por los cuales los bachilleres de la promoción 2012-2013 obtuvieron información de las Universidades de Quito y sus Valles y en las que actualmente se encuentran estudiando.



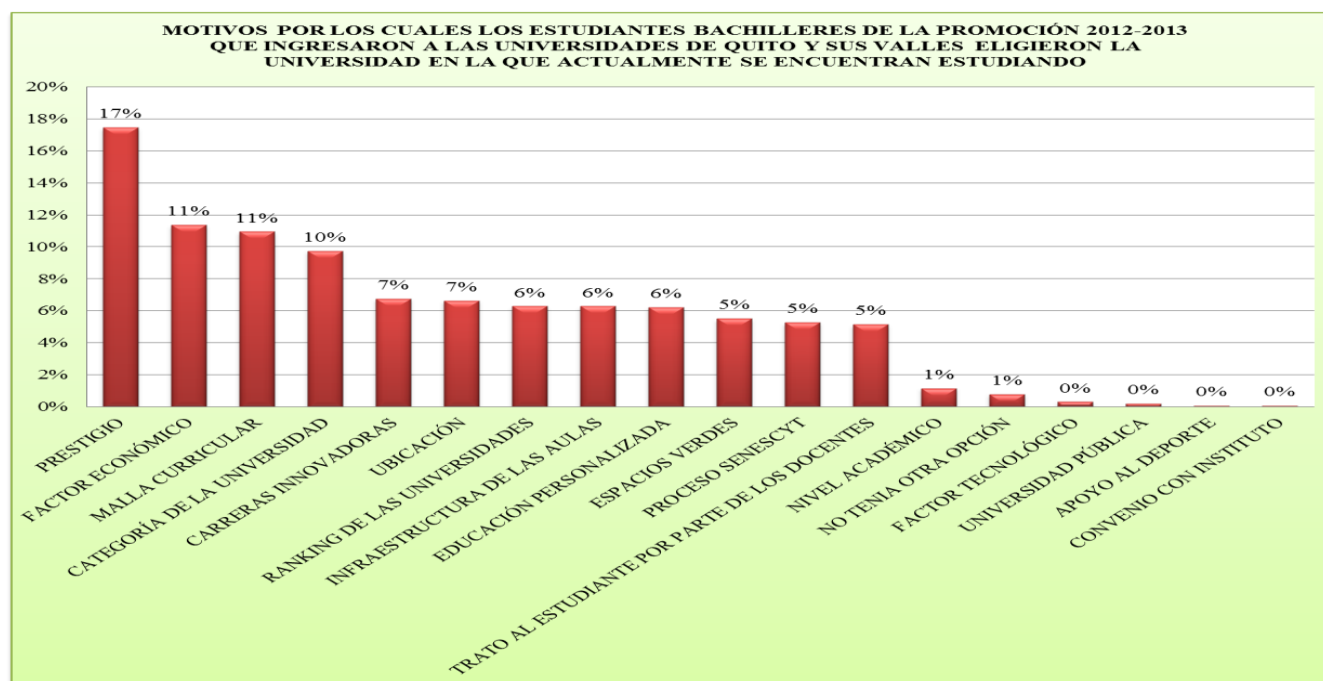
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

De los estudiantes encuestados, los medios de comunicación más representativos por los que obtuvieron información de la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando son: el internet y las redes sociales con un 17% respectivamente; el 16% corresponde a aquellos que obtuvieron información en su colegio; el 13% corresponde a la prensa escrita; el 9% la casa abierta realizada por la universidad, referidos y la televisión respectivamente; el 7% corresponde a radio; y en último lugar con un porcentaje no representativo pero fueron mencionados, se encuentran el preuniversitario y trípticos.

Pregunta 3: ¿Por qué elegiste la universidad en la que actualmente estas estudiando?

Figura 4-4: Motivos por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito

sus Valles, eligieron la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando.



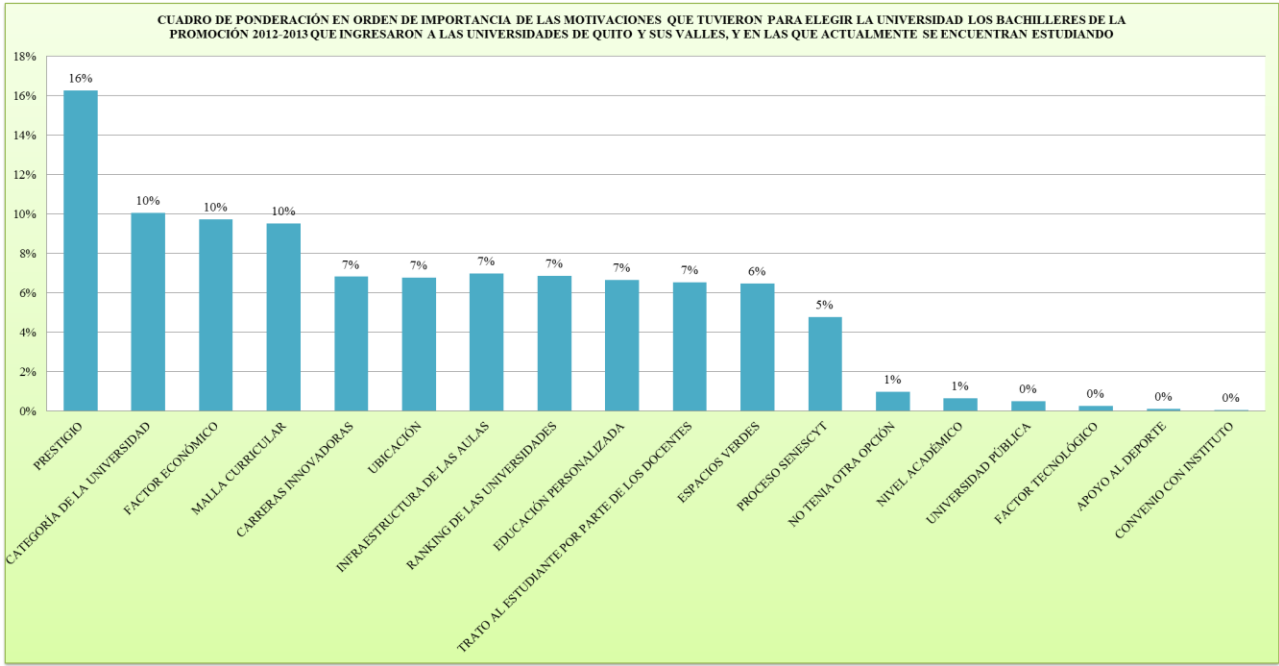
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Con respecto a los motivos por los que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 de la ciudad de Quito eligieron la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando; el 17% corresponde al prestigio, el 11% al factor económico, así como a la malla curricular, el 10 % a la categoría de la universidad, el 7% a las carreras innovadoras y a la ubicación de la universidad respectivamente, seguido de un 6% en cuanto a el ranking de universidades, infraestructura de las aulas y una educación personalizada; el 5% para espacios verdes, proceso del Senescyt (SNNA) y el trato al estudiante por parte del docente, el 1% correspondiente al nivel académico y porque no tenía otra opción para estudiar respectivamente. Las alternativas que también fueron mencionadas pero con un porcentaje relativamente menor fueron: el factor tecnológico, una universidad pública, que se brinde apoyo al deporte y por último que se mantenga convenios con institutos de educación superior.

Pregunta 4: De los factores seleccionados en la pregunta 3. Señala los 5 más importantes siendo el 5 el más importante y 1 el menos relevante.

Figura 4-5: Cuadro de ponderación en orden de importancia de las motivaciones que tuvieron para elegir la universidad los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles, y en las que actualmente se encuentran estudiando.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Cuando se preguntó a los estudiantes encuestados cuál es el orden de importancia con relación a la pregunta 3, se puede decir que: el 16% elige el prestigio, el 10% la categoría que tiene la universidad, el 10% al factor económico, el 10% a la malla curricular, el 7% a la infraestructura de las aulas, el 7% al ranking de las universidades, el 7% a carreras innovadoras, el 7% a la ubicación de la universidad, el 7% a la educación personalizada, el 7% al trato al estudiante por parte de los docentes y el personal administrativo, el 6% a espacios verdes, el 5% al proceso del Senescyt (SNNA) para el ingreso de los estudiantes a las universidades de Quito y sus Valles.

Las opciones que tuvieron un porcentaje del 1% o inferior al mismo fueron: no tenía otra opción para estudiar, nivel académico, que sea una universidad pública, el factor tecnológico, el apoyo al deporte, y mantener un convenio con otros institutos.

Pregunta 5: ¿Si no hubieses ingresado en la universidad que actualmente estudias por cuál otra hubieses optado? ¿Por qué?

Tabla 4-5: Universidades escogidas como top of option por los bachilleres de la promoción 2012-2013

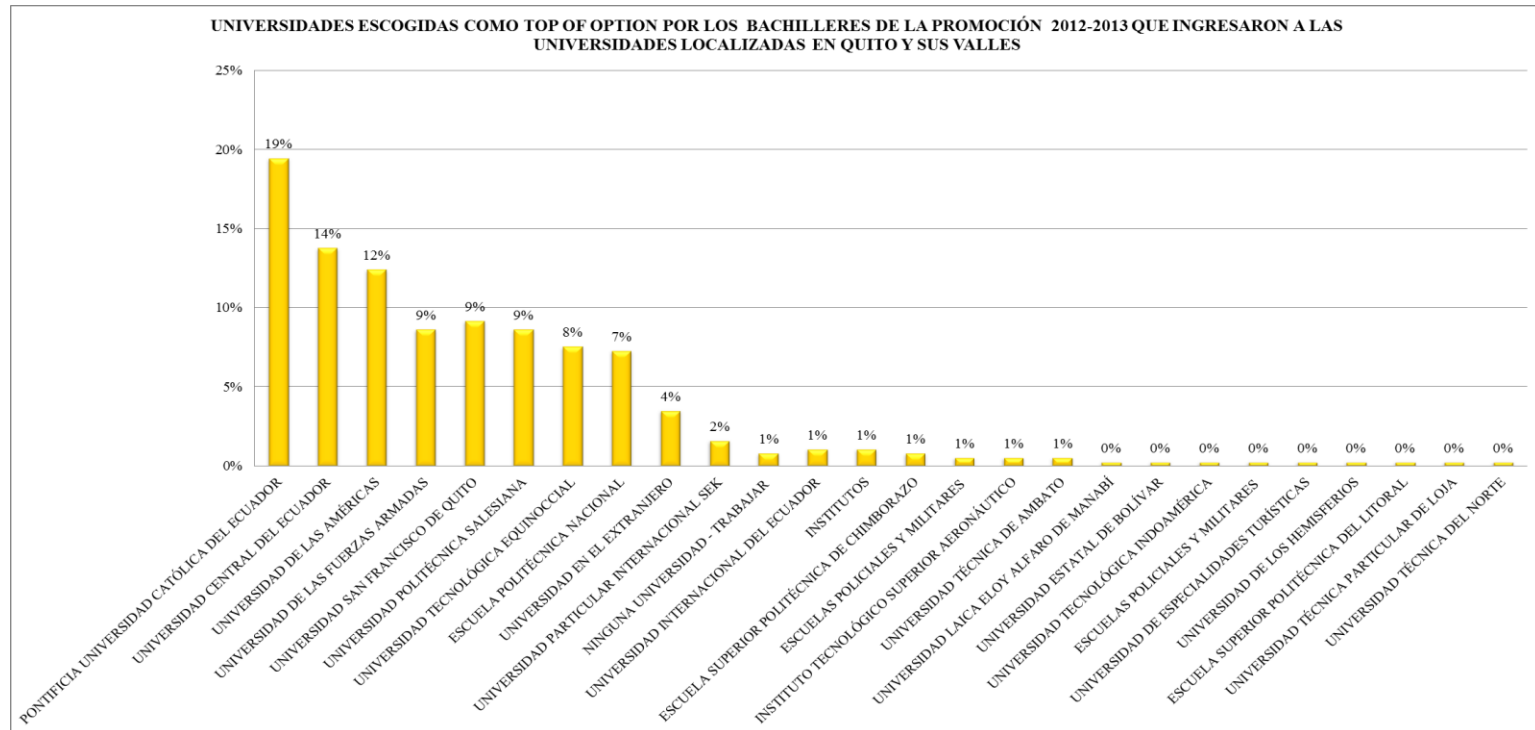
que ingresaron a las universidades localizadas en Quito y sus Valles.

UNIVERSIDADES ESCOGIDAS COMO TOP OF OPTION POR LOS BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN QUITO Y SUS VALLES		
MOTIVACIONES DE LA UNIVERSIDAD SELECCIONADA	% NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE ESTUDIANTES
UNIVERSIDADES SELECCIONADA-TOP OF OPTION		
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	72	19%
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	51	14%
UNIVERSIDAD DELAS AMÉRICAS	46	12%
UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	32	9%
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	34	9%
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	32	9%
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	28	8%
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	27	7%
UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	13	4%
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	6	2%
NINGUNA UNIVERSIDAD - TRABAJAR	3	1%
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	4	1%
INSTITUTOS	4	1%
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	3	1%
ESCUELAS POLICIALES Y MILITARES	2	1%
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AERONÁUTICO	2	1%
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	2	1%
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	1	0%
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	1	0%
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	1	0%
ESCUELAS POLICIALES Y MILITARES	1	0%
UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	1	0%
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	1	0%
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	1	0%
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	1	0%
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	1	0%
TOTAL DE MOTIVACIONES	370	100%
% TOTAL DE MOTIVACIONES		

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

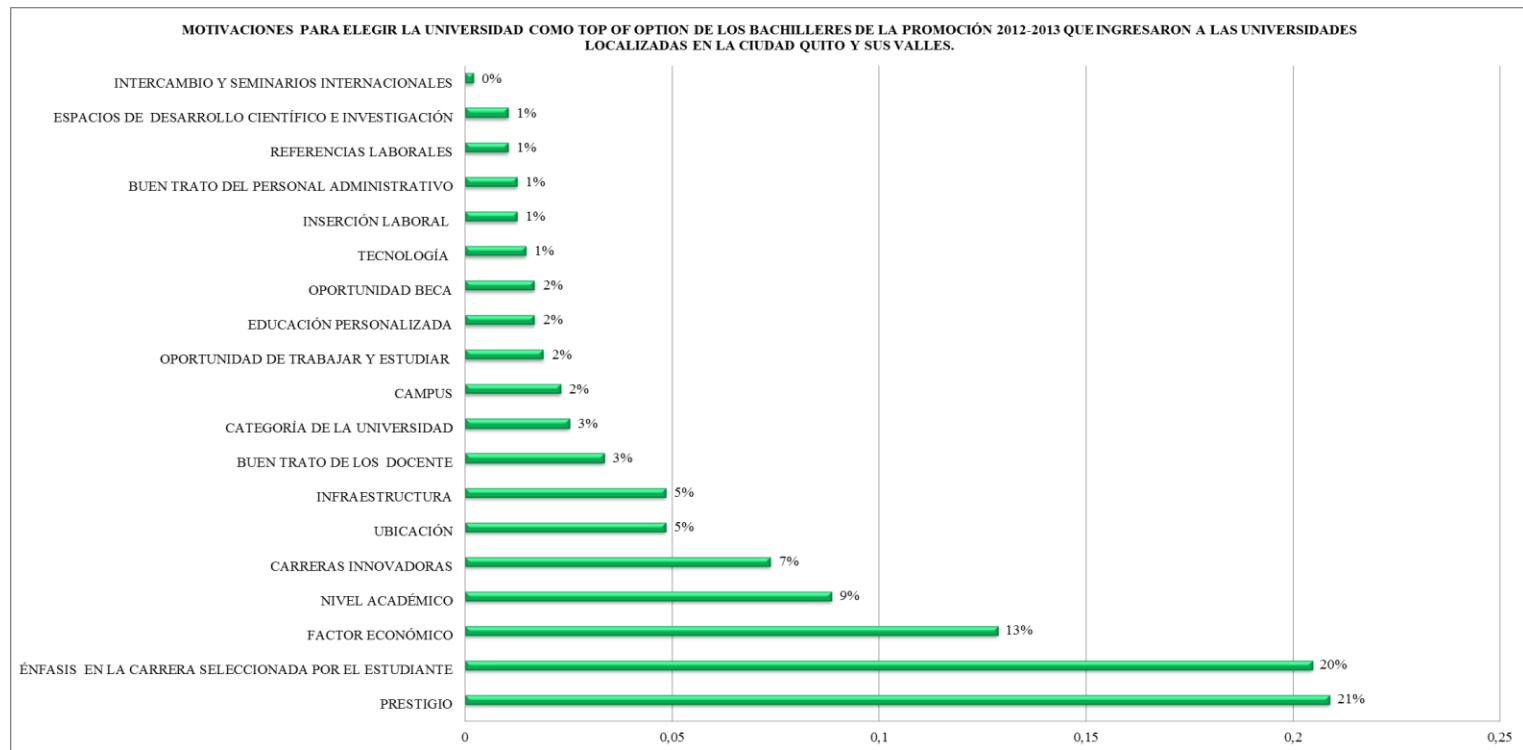
Figura 4-6: Universidades escogidas como top of option por los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en Quito y sus Valles.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Los resultados de la encuesta han podido determinar que las universidades por las cuales hubiesen optado los estudiantes, en el caso de no encontrarse estudiando en la institución que actualmente cursan sus estudios son: la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con un 19% de acogida, seguida de la Universidad Central del Ecuador con un 14% y la Universidad de la Américas con un 12% de aceptación. Además, se ha podido determinar que las universidades que se ubican en los últimos lugares que se encuentran localizadas en Quito y sus valles son: la Universidad de los Hemisferios, la Universidad de Especialidades Turísticas y la Universidad Técnica Particular de Loja.

Figura 4-7: Motivaciones para elegir la universidad como top of option de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad Quito y sus Valles.



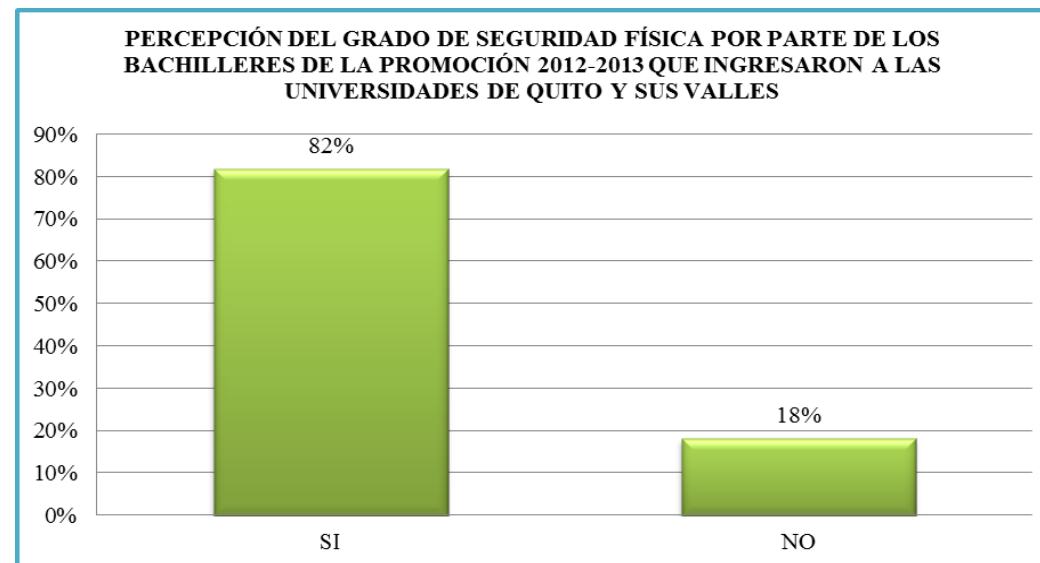
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Es importante acotar que se ha podido caracterizar las razones por las que los estudiantes eligen las universidades como un top of option, siendo el prestigio con un 21% y el énfasis en la carrera seleccionada por el estudiante con un 20%; seguida por un 13% de aceptación, en la que se determina que el factor económico es uno de los pilares más importantes para la elección de universidad como top of option.

Pregunta 6: ¿Te sientes seguro (seguridad física) dentro de tu universidad?

Figura 4-8: Percepción del grado de seguridad física por parte de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles.



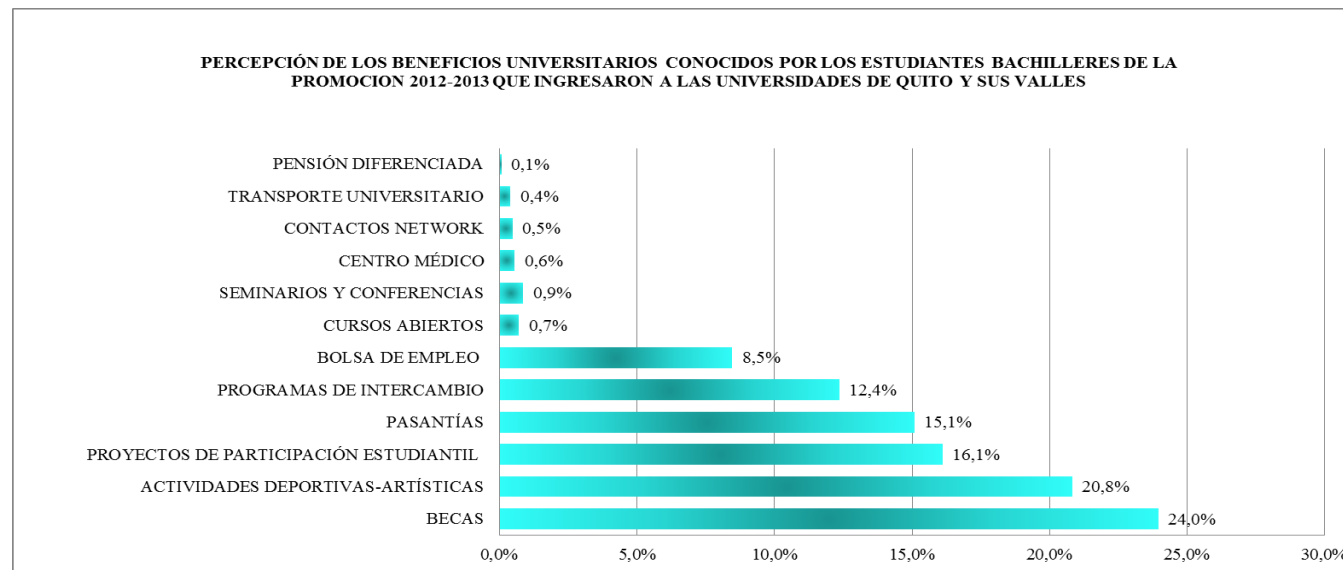
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

En esta tabla se muestran los resultados obtenidos referente a cuál es la percepción frente a la seguridad dentro de su establecimiento educativo de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que se encuentran estudiando en las universidades de Quito y sus valles.

Como se puede observar, un gran porcentaje se siente seguro dentro de su universidad como es el 82%, mientras que un porcentaje relativamente menor del 18% no se siente seguro.

Pregunta 7: ¿Qué beneficios te ofrece tu universidad?

Figura 4-9: Percepción de los beneficios universitarios conocidos por los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

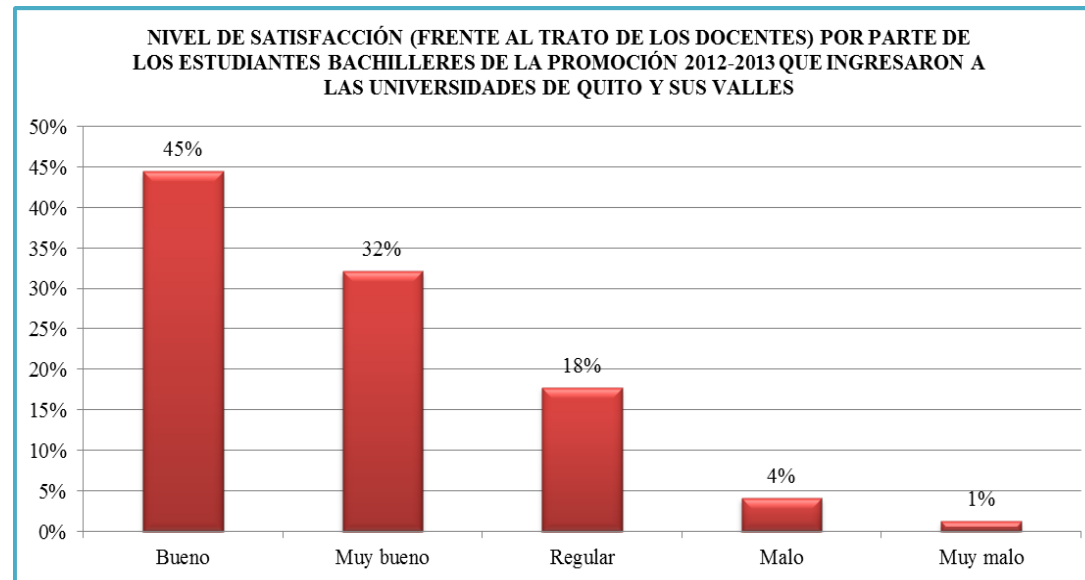
Fuente: Estudio de Mercado

Los resultados indican que el beneficio universitario mayormente percibido por el grupo objetivo son las becas con un 24% de aceptación; seguido de las actividades deportivas y artísticas con un 20,8% y los proyectos de participación estudiantil con un 16,1%.

Además, los beneficios que son percibidos en minoría son la pensión diferenciada, el transporte universitario y los contactos network.

Pregunta 8: ¿Cómo consideras que es el trato de los docentes hacia los estudiantes en tu universidad?

Figura 4-10: Nivel de satisfacción (frente al trato de los docentes) por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles.

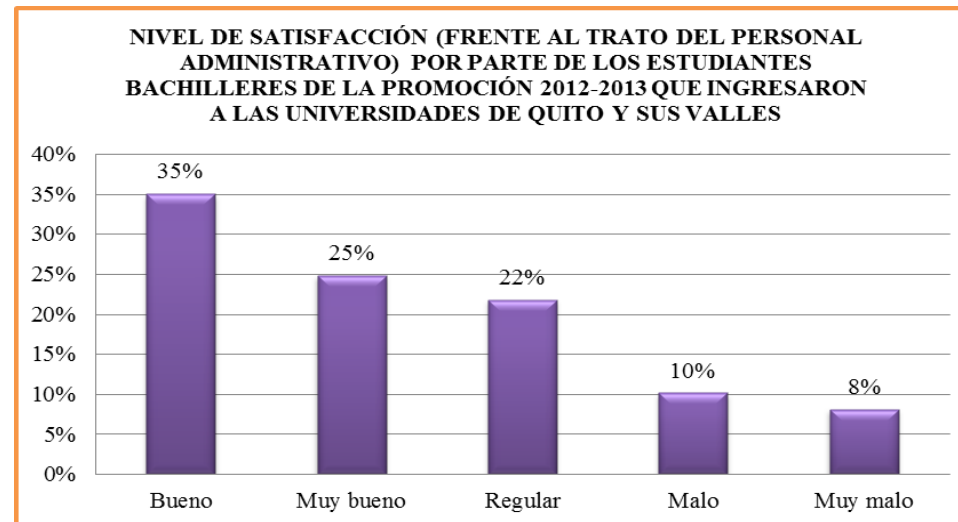


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

EL nivel de satisfacción frente al trato de los docentes por parte de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles, se puede considerar que es bueno con un 45%, mientras que se percibe un trato muy malo tan solo en un 1%.

Pregunta 9: ¿Cómo consideras que es el trato del personal administrativo hacia los estudiantes en tu universidad?

Figura 4-11: Nivel de Satisfacción (frente al trato del personal administrativo) por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles.



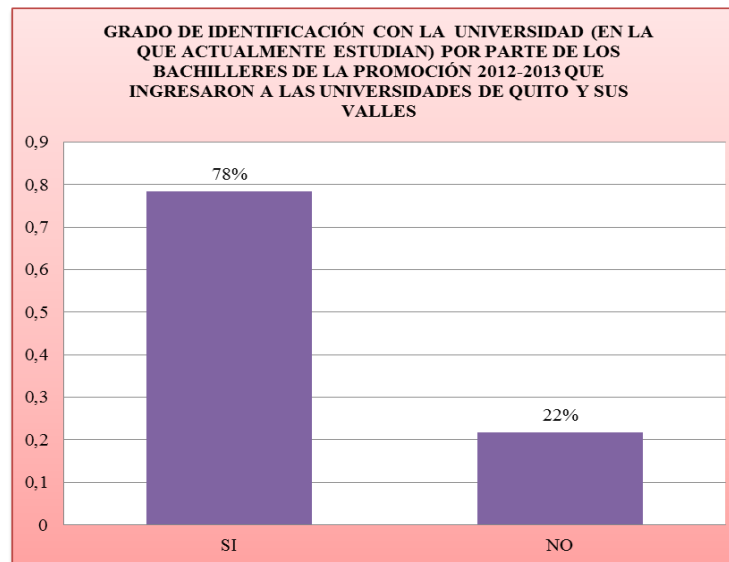
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Debido a los datos arrojados en el grupo focal, una de las motivaciones para la elección de la universidad es el trato del personal administrativo; se ha podido determinar que los estudiantes encuestados consideran que el trato es bueno con un porcentaje mayor de 35%, y el 8% de estudiantes consideran que el trato es muy malo.

Pregunta 10: ¿Te sientes identificado con tu universidad?

Figura 4-12: Grado de identificación con la universidad (en la que actualmente estudian) por parte de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles.

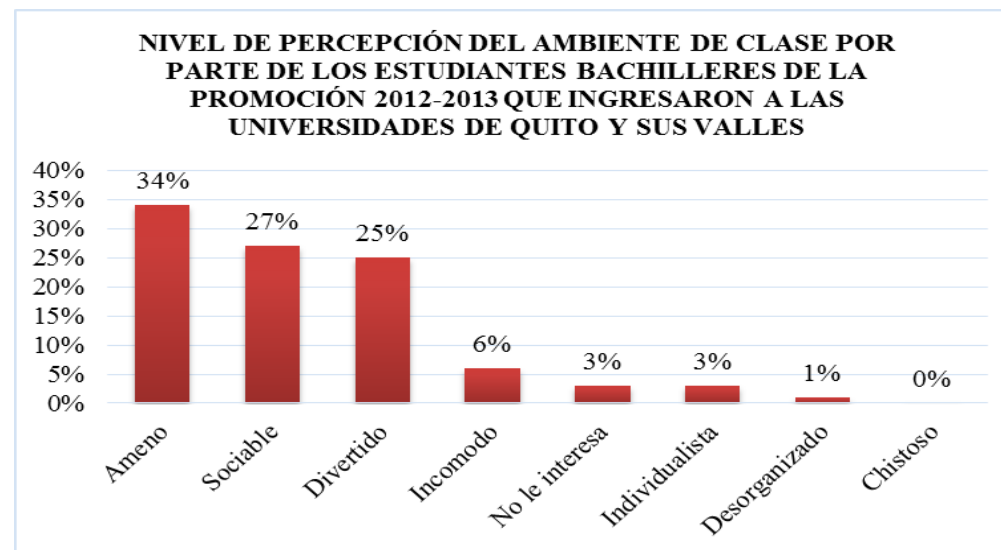


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

A los estudiantes encuestados se les preguntó si se sienten identificados con la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando; el 78% se siente identificado, mientras que el 22% no lo está.

Pregunta 11: ¿Cómo consideras que es el ambiente dentro de tu aula de clase?

Figura 4-13: Nivel de percepción del ambiente de clase por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles



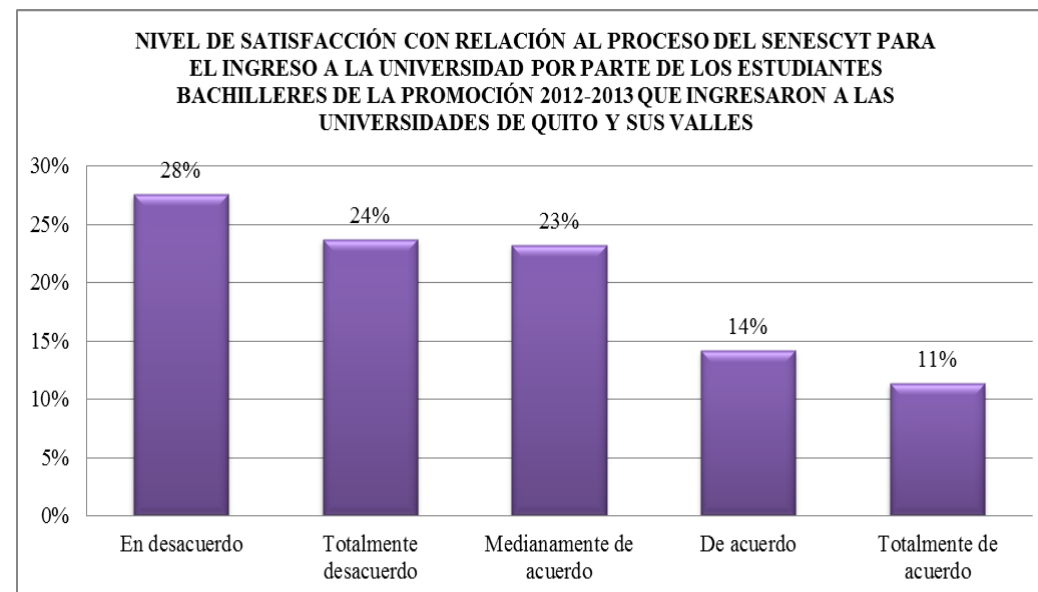
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Cuando se preguntó a los estudiantes bachilleres como consideran que es el ambiente dentro de su aula de clase; el 34% considera como ameno, el 27% sociable, el 25% divertido, el 6% incómodo, el 3% no le representa interés, el 3% observa un ambiente individualista, así como el 1% desorganizado y en un porcentaje menor al 1% percibe un ambiente “chistoso” término para definir utilizado por los mismos estudiantes encuestados.

Pregunta 12: Evalúa según tu criterio el proceso del Senescyt (SNNA) para ingresar a una universidad.

Figura 4-14: Nivel de satisfacción con relación al proceso del Senescyt para el ingreso a la universidad por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles.

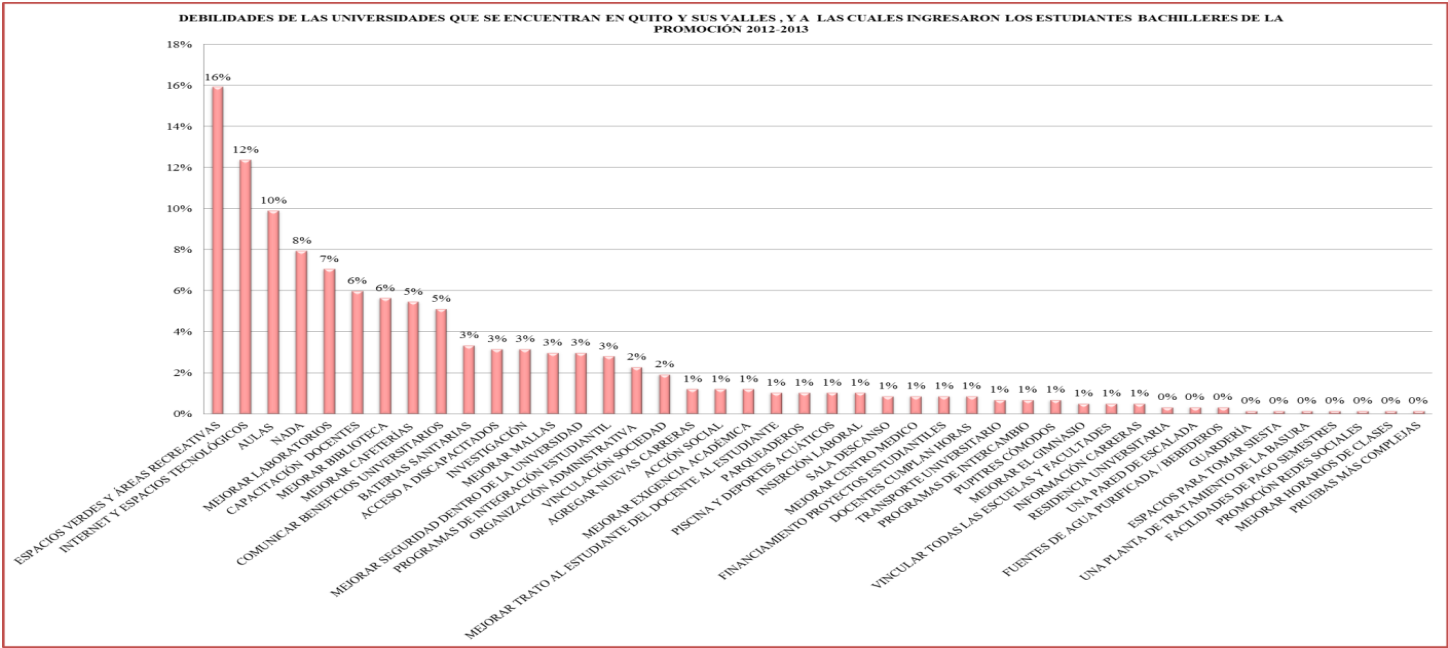


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Se les preguntó a las estudiantes encuestados, cuál era su criterio con respecto al proceso del Senescyt (SNNA) para el ingreso a la universidad; el 28% está en desacuerdo, el 24% totalmente desacuerdo, el 23% medianamente de acuerdo, el 14% de acuerdo y el 11% manifiesta un porcentaje bajo que está totalmente de acuerdo. Con lo que se puede evidenciar que más de un 50% de los estudiantes se encuentra insatisfecho con el proceso que lleva a cabo el Senescyt para el ingreso a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles.

Pregunta 13: ¿Qué le hace falta a la universidad donde estudias?

Figura 4-15: Debilidades de las universidades que se encuentran en la ciudad de Quito y sus Valles, y a las cuales ingresaron los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013.



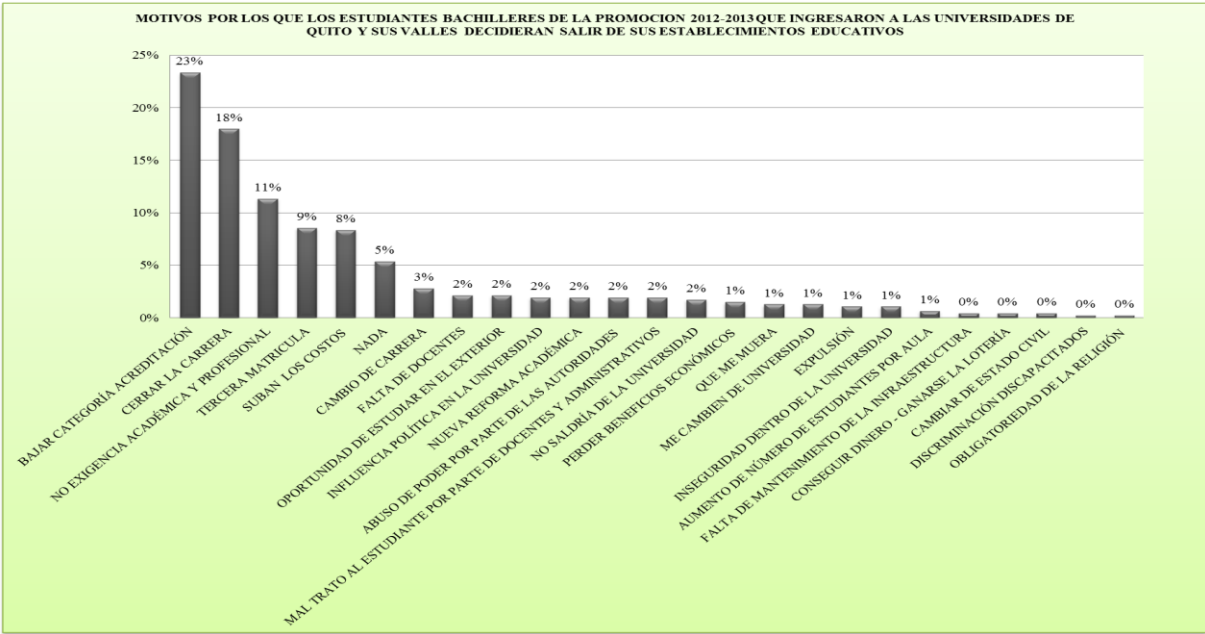
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Gracias a esta encuesta se determinó las debilidades que son percibidas por los estudiantes de primer semestre de las distintas universidades de la ciudad de Quito y sus valles; la debilidad mayormente percibida con un 14% son los espacios verdes y las áreas recreativas dentro de las universidades; seguidas de internet y espacios tecnológicos con un 11 % y las aulas con un 9%.

Además, existen percepciones que aunque son minoritarias se enfocan a un valor agregado que puede brindar cualquier universidad, como los espacios para tomar siestas, planta de tratamiento de la basura y mayor exigencia solicitando pruebas de ingreso a la universidad más complejas.

Pregunta 14: ¿Qué tendría que pasar en la universidad para que decidas salir?

Figura 4-16: Motivos por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles decidieran salir de sus establecimientos educativos.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Cuando se preguntó al encuestado sobre cuáles serían los motivos por los que decidiría salir de la universidad en la que se encuentra estudiando; el 23% aseguró que lo haría si la universidad baja de categoría de acuerdo a la calificación del Ceaaces; el 18% afirmó que sería porque se cierre la carrera; el 11% mencionó que por la no exigencia académica y profesional por parte de los docentes universitarios; el 9% señaló que por tener tercera matrícula en alguna materia de su carrera; el 8% debido a que se presente una subida en los costos de la matrícula en las universidades privadas; mientras que en las universidades públicas se cobre algún valor por acceder a la educación de tercer nivel; el 5% no supo mencionar el motivo por el cual se vería afectada su salida de la universidad.

En porcentajes menores se presentaron respuestas tales como: cambio de carrera con el 3%, oportunidad de estudiar en el exterior con el 2%, falta de docentes para que se dicten las cátedras con el 2%, influencia política en la universidad con el 2%, nueva reforma académica con el 2%, abuso de poder por parte de las autoridades universitarias con el 2%, mal trato por parte de los docentes y personal administrativo con el 2%, estudiantes que niegan a salir de su universidad con el 2%, perder beneficios económicos en las universidades particulares con el 1%, cambio de universidad con el 1%, una respuesta que también se pudo evidenciar que solo saldría de la universidad “si me muero” con el 1%, por la expulsión con el 1%, inseguridad dentro de la universidad (seguridad física) con el 1%, por el aumento de número de estudiantes en las aulas de clase con el 1%.

Las respuestas que se presentaron por parte de los estudiantes y que obtuvieron un porcentaje inferior al 1% fueron: cambiar de estado civil, falta de mantenimiento de la

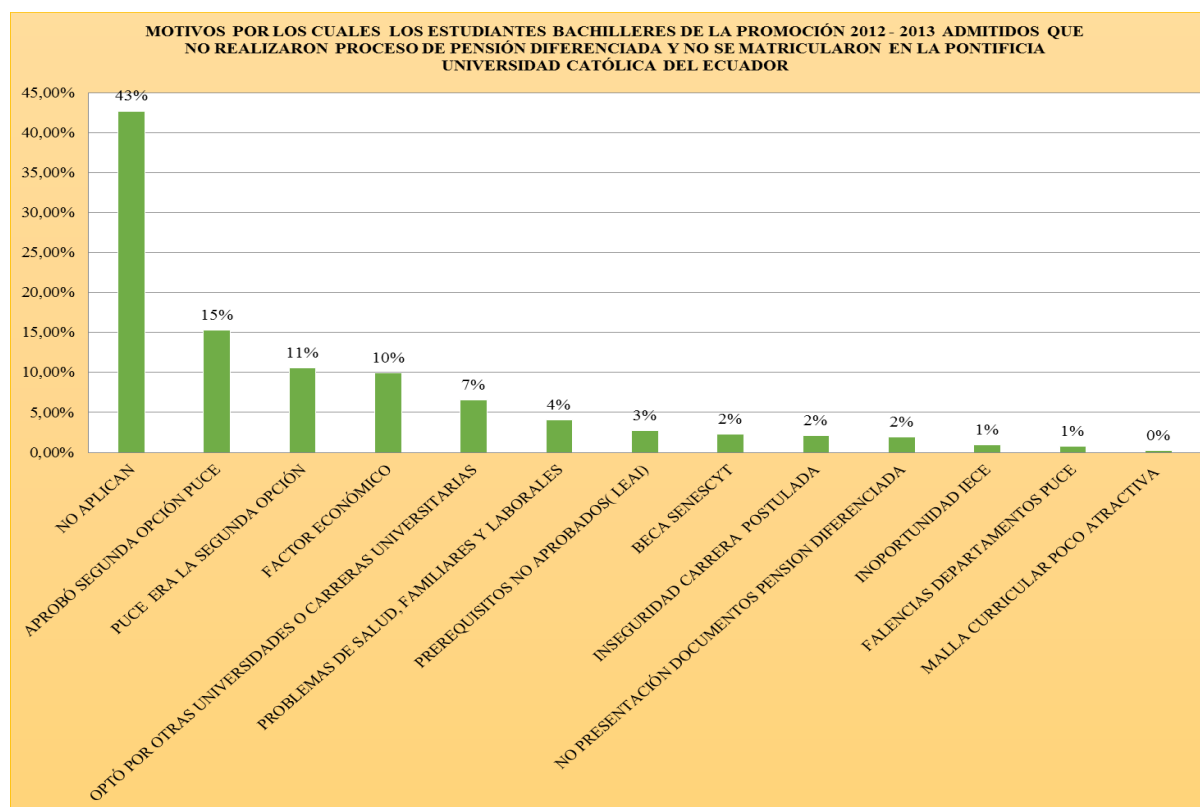
infraestructura de la universidad, conseguir dinero – ganarse la lotería, discriminación a las personas discapacitadas que quieren ingresar a la universidad y por último la obligatoriedad en la religión, esto se pudo evidenciar básicamente en los estudiantes encuestados la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

4.2.2.3. Telemarketing

Además, se realizó encuestas a los estudiantes que fueron admitidos, pero no se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y en las cuales se identificó los motivos por los que no ingresaron a la universidad; así como, las actividades que se encontraban realizando en ese momento. (Ver Anexo # 6 y Ver Anexo # 7)

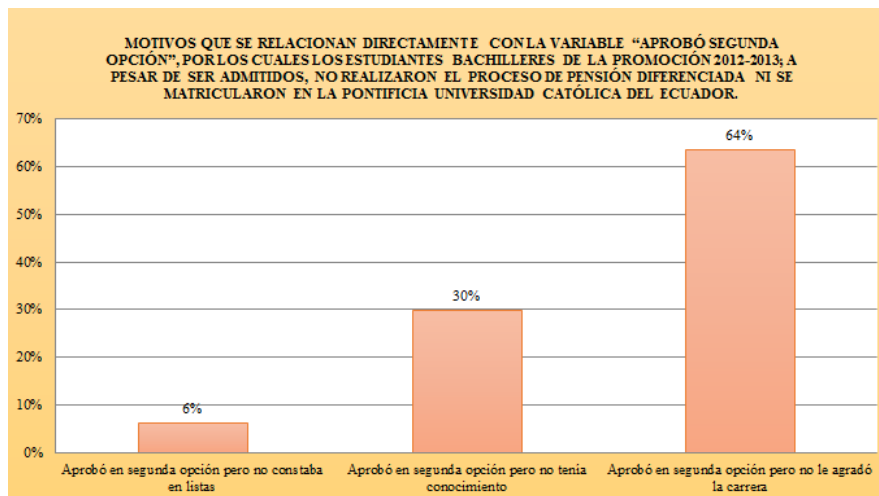
- **Estudiantes Admitidos, que no realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.**

Figura 4-17: Motivos por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 (admitidos) que no realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

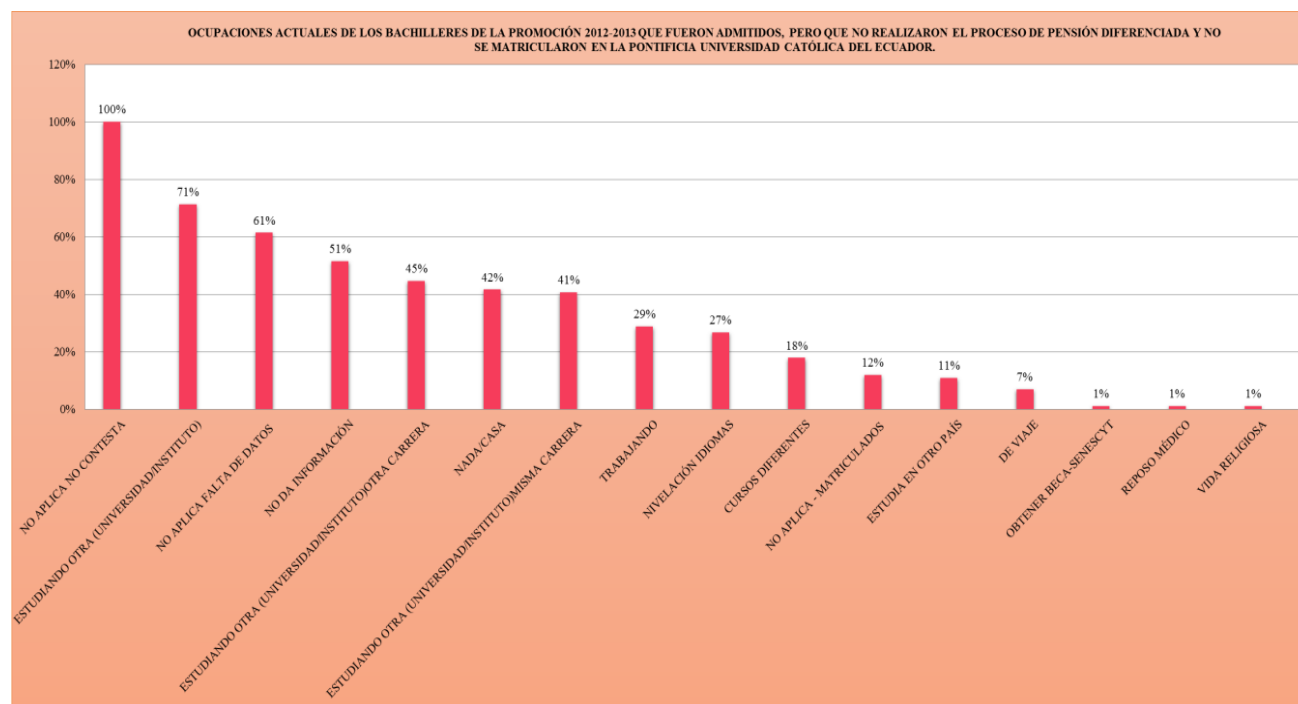
Figura 4-18: Motivos que se relacionan directamente con la variable “Aprobó Segunda Opción”, por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013; a pesar de ser admitidos, no realizaron el proceso de pensión diferenciada ni se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Los motivos por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 que a pesar de haber sido admitidos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, no realizaron el proceso de pensión diferenciada, ni se matricularon; se debe principalmente con un 15% a que los estudiantes no aprobaron la primera opción, pero si aprobaron la segunda opción a la cual postularon, y dentro de esta el 6% aprobó la segunda opción pero no constaba en listas; el 30% aprobó en la segunda opción, pero no tenía conocimiento y el 64% aprobó la segunda opción pero no le interesaba la carrera.

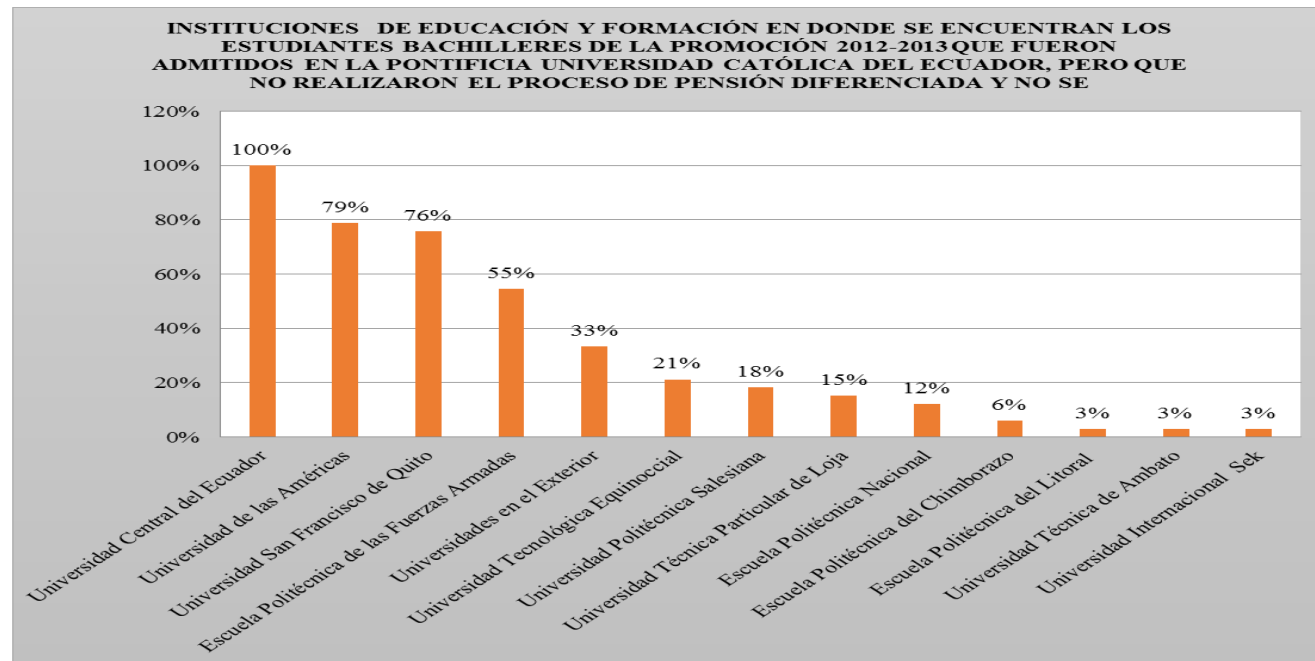
Figura 4-19: Ocupaciones actuales de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que fueron admitidos, pero que no realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Figura 4-20: Instituciones de educación y formación en donde se encuentran los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que fueron admitidos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, pero que no realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

El 14% de los estudiantes encuestados se encuentran estudiando en instituciones de educación y formación. El 24% de estudiantes se encuentran estudiando en la Universidad Central del Ecuador, el 19% de los estudiantes se encuentran estudiando en la Universidad de las Américas y el 18% de los estudiantes se encuentran en la Universidad San Francisco de Quito.

Figura 4-21: Re postulación a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que fueron admitidos, pero que no realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



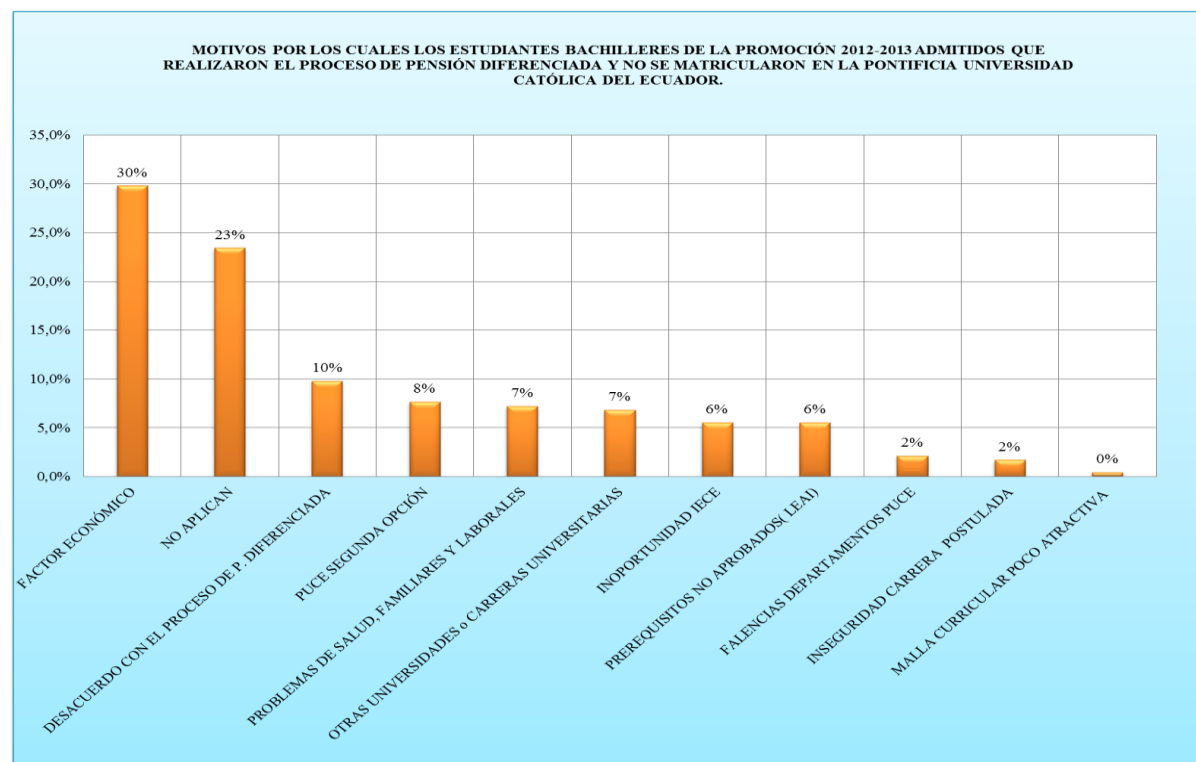
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

El 44% de los estudiantes no re postularía a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, mientras que el 32% de los estudiantes si lo haría.

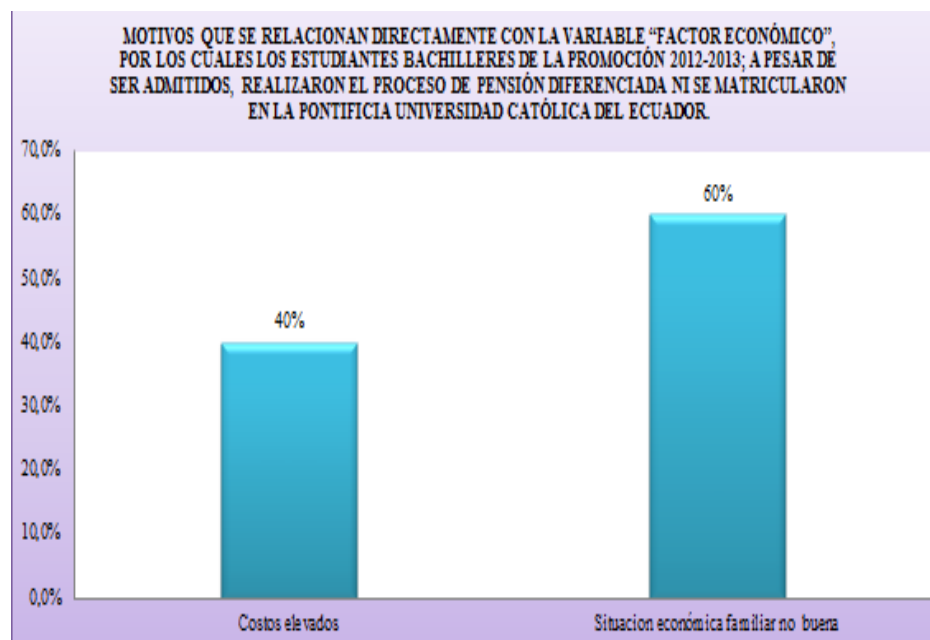
- **Estudiantes Admitidos, que realizaron proceso de pensión diferenciada y no se matricularon en la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador.**

Figura 4-22: Motivos por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 admitidos que realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

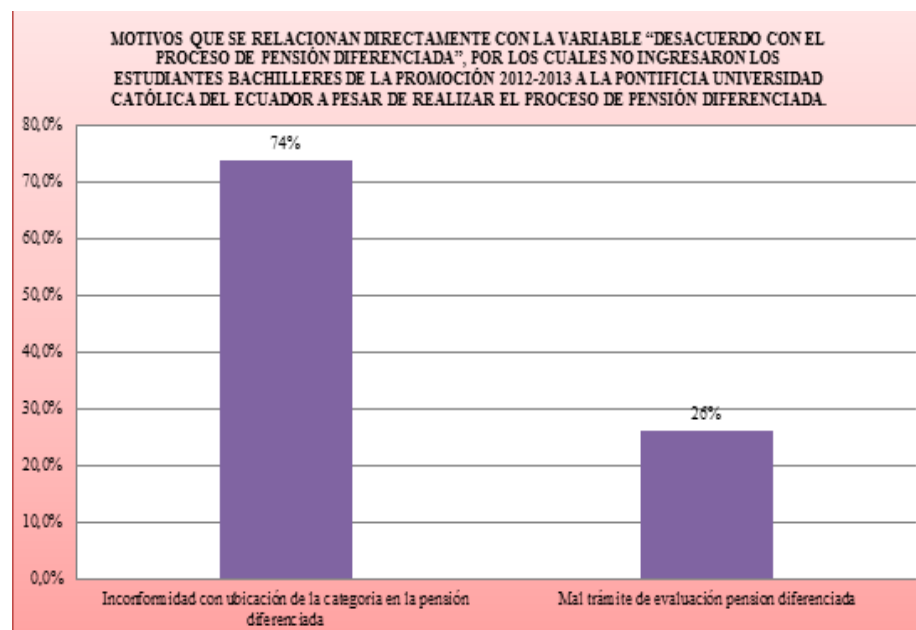
Figura 4-23: Motivos que se relacionan directamente con la variable “Factor Económico”, por los cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013; a pesar de ser admitidos, realizaron el proceso de pensión diferenciada ni se matricularon en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Figura 4-24: Motivos que se relacionan directamente con la variable “Desacuerdo con el proceso de pensión diferenciada”, por los cuales no ingresaron los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a pesar de realizar el proceso de pensión diferenciada.



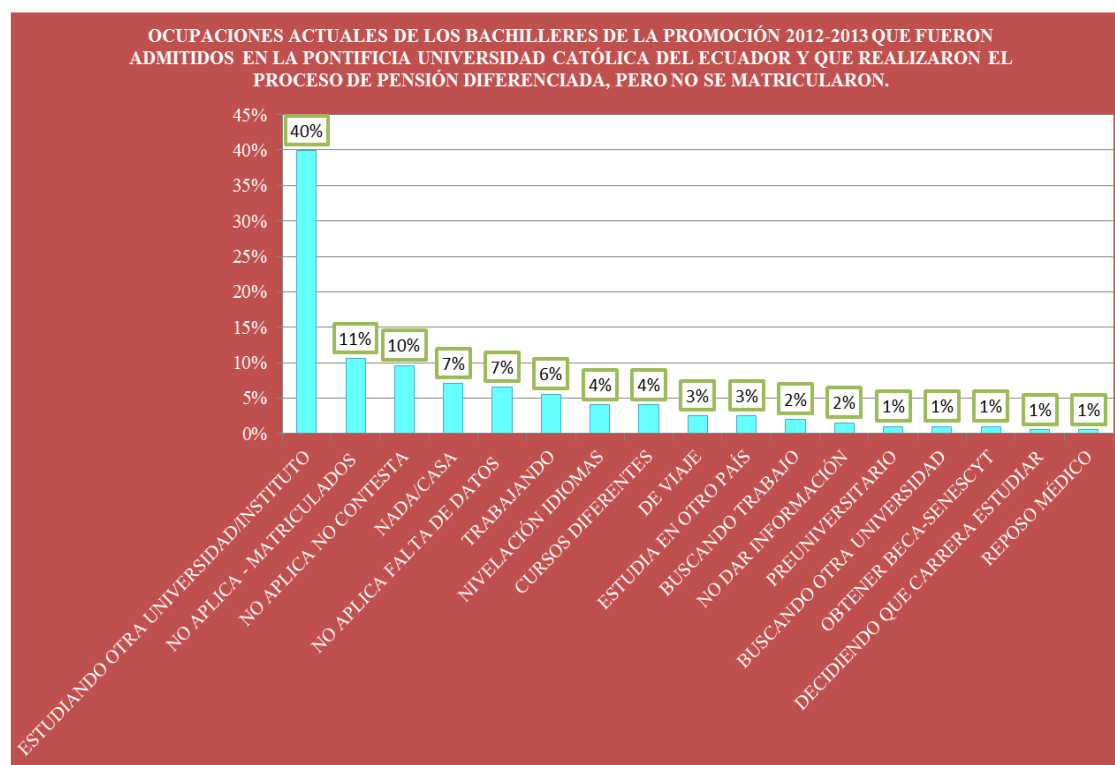
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Los motivos por las cuales los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 que a pesar de haber sido admitidos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y haber realizado el proceso de pensión diferenciada no se matricularon, se debe principalmente con un 29% al factor económico, en el que se puede observar que el 40% considera que los costos son elevados, mientras que el 60% no posee una situación económica adecuada para acceder a la universidad mencionada.

En segunda opción se encuentran datos que no aplican, en los cuales están estudiantes que no desean dar información, en tercer lugar con un 10% se establece el no encontrarse de acuerdo con el proceso de pensión diferenciada; el 74% se encuentra inconforme con la ubicación de la categoría asignada por el departamento respectivo, mientras que el 26% percibe que existió mal trámite en la evaluación de la categoría.

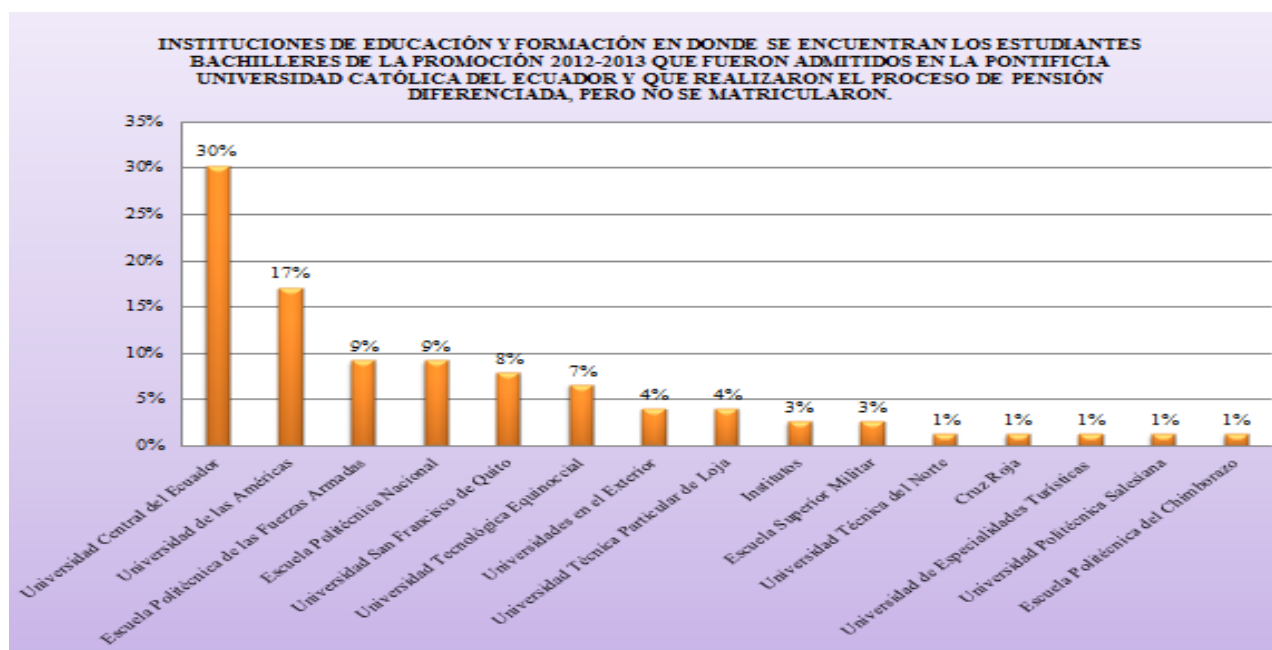
Figura 4-25: Ocupaciones actuales de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que fueron admitidos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y que realizaron el proceso de pensión diferenciada, pero no se matricularon.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Además, se puede reconocer que los estudiantes bachilleres de a promoción 2012 – 2013 que fueron admitidos y que realizaron el proceso de pensión diferenciada pero no se matricularon; el 40% se encuentran actualmente estudiando en otra institución de educación superior, seguidos por información que no aplica.

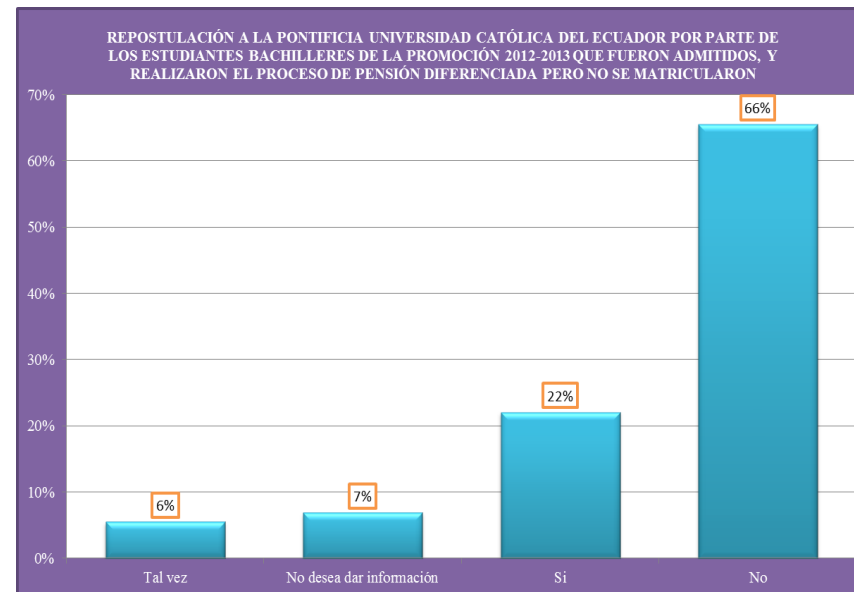
Figura 4-26: Instituciones de educación y formación en donde se encuentran los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que fueron admitidos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y que realizaron el proceso de pensión diferenciada, pero no se matricularon.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Las Universidades por las cuales optaron estos estudiantes fueron: en un 30% la Universidad Central del Ecuador, un 17% por la Universidad de las Américas, la Escuela Politécnica Nacional con un 9%, y la Escuela de las Fuerzas Armadas con 9%. Dentro de este grupo 3 universidades son públicas, lo que respaldaría que el principal motivo por el cual no ingresaron está directamente relacionado con el factor económico.

Figura 4-27: Re postulación a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que fueron admitidos, y realizaron el proceso de pensión diferenciada pero no se matricularon.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 que fueron admitidos, realizaron el proceso de pensión diferenciada y no se matricularon, en un 66% no re postularía a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el 21% si lo haría.

4.2.2.4.Resultados de la Información

Una vez realizada la tabulación de las encuestas se puede extraer como información más relevante para la presente investigación; las universidades que se encuentran posicionadas como “primera opción” para la elección de la universidad son: la Universidad Central del Ecuador, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Universidad de las Américas y la Universidad San Francisco de Quito.

Es importante recalcar que dos de las 4 universidades son antiguas, lo que ha podido generar prestigio en las mismas. Además, se ha podido reconocer cuales son las universidades localizadas en Quito y sus Valles que poseen casi nulo posicionamiento en la mente de los estudiantes como son: la Universidad Metropolitana, Universidad Israel; Universidad Tecnológica Indoamérica y Universidad de los Hemisferios.

Las Universidades que se encuentran posicionadas como “segunda opción” en la mente de los estudiantes son: La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Universidad de las Américas, la Universidad Central y la

Universidad de las Fuerzas Armadas, y las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles, que poseen nulo posicionamiento en la mente de los estudiantes son: la Universidad del Pacífico Escuela de Negocios, Escuelas Policiales y Militares, la Universidad Técnica Particular de Loja.

Las Universidades posicionadas en la mente de los estudiantes como “tercera opción” son : Ninguna Universidad; demostrando que la mayoría de los bachilleres solo piensa en 2 opciones en las cuales estudiar después de salir del colegio , con menor porcentaje la Universidad de las Américas, la Universidad Central y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Además, las universidades que no poseen posicionamiento en la mente de los estudiantes son la Universidad del Pacífico Escuela de Negocios, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Tecnológica Israel.

Es muy importante reconocer que las universidades que mayormente se encuentran posicionadas tanto en la primera, segunda y tercera opción son: la Universidad Central del Ecuador, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad de las Américas.

Los estudiantes, hoy en día, tienen acceso todo el tiempo al internet y a las redes sociales, por lo que estos son los medios por los cuales obtienen información de la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando, dejando atrás medios convencionales tales como: la televisión,

la prensa, y la radio. Un factor importante al momento de obtener información, como se puede evidenciar en el estudio, es el papel que tienen los colegios al orientar a sus estudiantes para que ellos puedan acceder y elegir el plantel en donde cursar una educación de tercer nivel.

Además, el presente estudio de mercado se centró en cuáles son las motivaciones por las que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-21013 eligieron la universidad, siendo los factores más importantes: el prestigio, el factor económico, la malla curricular, la categoría que tiene la universidad. A través de los mismos se solicitó a los estudiantes que mencionaran de acuerdo al grado de importancia que tenían estos factores, es así como: el prestigio, la categoría de la universidad, el factor económico, la malla curricular, con lo que se puede afirmar y ratificar que los factores se encuentran bien definidos al momento de la elección de la universidad de los estudiantes bachilleres.

Al reconocer que las principales universidades que se encuentran posicionadas en la mente de los estudiantes son las mismas por las cuales optarían los estudiantes al no encontrarse en su universidad actual, en primer lugar se encuentra la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, seguida por la Universidad Central del Ecuador y por la Universidad de las Américas, los porcentajes de diferencia son mínimos, por esta razón fue importante establecer cuáles fueron las motivaciones que hacen que los

estudiantes puedan determinar su top of option como lo es el prestigio, el énfasis en las carreras seleccionadas por el estudiante, el factor económico, nivel académico y las carreras innovadoras ofertadas por las universidades.

En la actualidad, se mantiene presente el tema de la seguridad física en todos los lugares, por lo que la investigación abarcó una pregunta en la que se tenía por objetivo conocer si los estudiantes se sienten seguros dentro de su plantel educativo, dando a conocer que un gran porcentaje percibe que el lugar al cual acude para su formación profesional es seguro.

Los beneficios percibidos por los estudiantes universitarios de primer semestre son las becas, actividades artísticas y deportivas y los proyectos de participación estudiantil; es por esta razón que es muy importante comunicar los beneficios adicionales que posee la universidad para poder generar una cultura de la información en la que el estudiante conozca esta información, y a su vez exista retroalimentación para las instituciones.

Los estudiantes bachilleres que actualmente se encuentran cursando una carrera universitaria supieron manifestar que el trato que reciben por parte de los docentes es positivo en su gran mayoría, pero que si se debería mejorar en un bajo porcentaje que no se encuentra satisfecho.

En el grupo focal realizado, antes de las encuestas, se reconoció que una de las motivaciones importantes para la elección de la universidad es el trato

que reciben los alumnos por parte del personal administrativo; en las universidades publicas el trato del personal administrativo en su mayoría era malo, mientras que en las universidades privadas se encontró que el trato del personal administrativo era bueno.

Los estudiantes al momento de elegir la universidad sienten gusto o inclinación por una en especial, ya sea por cualquier factor que incidiera en la elección, como por ejemplo los mencionados en las preguntas 3 y 4, a través de este estudio se pudo conocer que la mayoría de los estudiantes se sienten identificados con la universidad en la que se encuentran estudiando, ya que perciben que su universidad les ofrece y se adapta a sus prioridades.

Mediante el presente estudio de mercado se buscó trabajar con un factor que permitiera recrear y proyectar una descripción del ambiente en el aula de clase de los estudiantes bachilleres que ingresaron a las universidades de Quito y sus valles, con lo que se pudo apreciar que la gran mayoría percibe un ambiente positivo, es decir, ameno, sociable y divertido, mientras que para un porcentaje menor de los estudiantes les parece que se vive un ambiente incómodo, individualista y desorganizado. Los estudiantes además supieron manifestar que “no les interesa”, ya que acuden a los centros de educación superior para adquirir conocimientos, más no para socializar o hacer amigos.

Además de esta información se puede resaltar que en la actualidad un factor importante ha sido el proceso que lleva a cabo el Senescyt (SNNA), mediante este estudio de mercado se pudo evidenciar que la mayoría de los estudiantes que ingresaron a las universidades de Quito y sus Valles se encuentran en desacuerdo con esto proceso, debido a que manifiestan que este sistema limita al estudiante para su elección de carrera y universidad a la que en un inicio desea acceder; también se puede ver que un porcentaje relativamente bajo se encuentra dentro de un nivel de aceptación a este proceso.

Al reconocer que una de las debilidades más visibles referente a las universidades localizadas en la ciudad de Quito son los espacios verdes y las áreas recreativas; existen universidades que han empezado ampliar sus campus en los valles; además de la infraestructura tanto del campus, las aulas, espacios tecnológicos, laboratorios, bibliotecas, cafeterías, parqueaderos, se han convertido en necesidades de los estudiantes que esperan ser satisfechas. Además, el trato recibido por los docentes y personal administrativo es una de las debilidades que poseen las universidades y se enfocan al servicio tanto en capacitación a los docentes como el trato de los mismos y del personal administrativo.

El presente estudio de mercado tiene un enfoque completo con respecto al ámbito universitario, por lo que una de las preguntas realizadas a los

estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de Quito y sus valles, estuvo planteada en relación a ¿qué tendría que pasar en la universidad para que decidas salir? Con lo que se pudo apreciar que se dieron varias respuestas entre las cuales destacaron: que la universidad baje de categoría, que se cierre la carrera, que no haya una exigencia académica y profesional, que el estudiante tenga tercera matrícula y que los costos suban, ya sea en las universidades privadas, así como en las públicas. Con lo que se puede mencionar que sus respuestas están estrechamente ligadas a las prioridades en cuanto a los factores que priman la decisión al momento de elegir la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando. Además, a través de esta pregunta pudimos presenciar que un mínimo porcentaje se encuentra muy identificado con su universidad que no ve la posibilidad de salir de ella, dando como respuesta “que me muera”. Otra de las respuestas curiosas fue el que todavía hay personas en este caso estudiantes que abandonarían la universidad sí podrían fácilmente “ganar dinero- sacar la lotería”, con lo que queda al descubierto que no se sienten muy a gusto dentro de su universidad o dentro de la carrera postulada. El factor religión también se tomó muy en cuenta en esta pregunta, ya que un porcentaje poco representativo pero que su respuesta fue mencionada es el que en el caso de las universidades religiosas o católicas se tenga como obligatoriedad la religión.

4.3. ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES

4.3.1. Definición y Proceso Perceptivo

- Definición De Sensación

“Las sensaciones son la respuesta directa e inmediata a un estímulo simple de los órganos sensoriales. Esta definición supone la existencia de, por lo menos, tres elementos:

■ Un estímulo

Si no existe un estímulo (si no hay publicidad o el producto no está en los anaqueles) el comprador nunca se enterará de la existencia del producto.

■ Un órgano sensorial

Si el estímulo no es el adecuado para la capacidad sensitiva del cliente, éste no podrá darse cuenta de su existencia.

■ Una relación sensorial

Este punto señala que no sólo se den hacer buenos productos o buenos comerciales adecuados a las posibilidades sensibles de los

consumidores, sino también colocarlos en el lugar y momento idóneos, con el fin que puedan encontrarse ambos elementos

- Definición de Percepción

Las sensaciones son la respuesta directa e inmediata a un estímulo simple de los órganos sensoriales. La percepción supone un paso adicional, pues este estímulo se transmite al cerebro, el cual interpreta la sensación. Por lo tanto se definiría como el “proceso mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta estímulos para entender el mundo en forma coherente y con significado”

- Proceso Perceptivo

No todos los estímulos mediante los sentidos son percibidos, sino que el proceso perceptivo permite el individuo seleccionar, organizar e interpretar los estímulos, con el fin adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión. La persona escoge, selecciona y por lo tanto, organiza e interpreta lo que desea, o lo que le es permitido “ver”.

- Selección: implica la atención voluntaria o involuntaria que el consumidor presta a un número determinado de estímulos dentro

de un conjunto mayor, de manera que sean más manejables por el receptor.

- Organización: implica el ordenamiento de los estímulos seleccionados y la asignación de un grado de importancia, para así facilitar su interpretación
- Interpretación: implica la asignación de sentido al conjunto de estímulos previamente organizado, en una serie de categorías y clasificaciones, de forma tal que esta información puede ser integrada y dar pie al establecimiento de conclusiones sobre el objeto percibido (producto).” (ARRELLANO, 2002)

4.3.2. Análisis de las percepciones de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles.

Tabla 4-6: Análisis de Percepciones: Universidades posicionadas en la mente de los estudiantes bachilleres de la promoción

2012-2013 de la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																						
UNIVERSIDADES POSICIONADAS EN LA MENTE DE LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 DE LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																						
UNIVERSIDAD		UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%	
TOP OF MIND - PRIMERA OPCIÓN	PRIMER LUGAR TOP OF MIND COMO PRIMERA OPCIÓN	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	68%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	77%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	37%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	65%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	45%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	28%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	40%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	17%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	60%	-	-	
	SEGUNDO LUGAR TOP OF MIND COMO PRIMERA OPCIÓN	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	10%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	9%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	21%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	17%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SALESIANA	16%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	16%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	27%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	11%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	33%	-	-	
	TERCER LUGAR TOP OF MIND COMO PRIMERA OPCIÓN	NINGUNA UNIVERSIDAD	6%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	9%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	13%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	9%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	13%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	12%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	13%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	6%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	7%	-	-	
												UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	12%			UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SALESIANA	6%					
												ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	12%			UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	6%					
												UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	12%			UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	6%					
	TOP OF MIND - SEGUNDA OPCIÓN	PRIMER LUGAR TOP OF MIND COMO SEGUNDA OPCIÓN	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	23%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	24%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	42%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	27%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	24%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	28%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	50%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	28%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	47%	-	-
		SEGUNDO LUGAR TOP OF MIND COMO SEGUNDA OPCIÓN	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	20%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	19%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	19%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	23%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SALESIANA	18%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	24%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	30%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SALESIANA	17%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	20%	-	-
		TERCER LUGAR TOP OF MIND COMO SEGUNDA OPCIÓN	NINGUNA UNIVERSIDAD	11%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	19%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	13%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	14%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	11%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	12%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	7%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	11%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	13%	-	-
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR											11%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL					11%					
PRIMER LUGAR TOP OF MIND COMO TERCERA OPCIÓN		NINGUNA UNIVERSIDAD	25%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	35%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	18%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	25%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	18%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	32%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	29%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SALESIANA	33%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	33%	-	-	
SEGUNDO LUGAR TOP OF MIND COMO TERCERA OPCIÓN		UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	14%	NINGUNA UNIVERSIDAD	15%	NINGUNA UNIVERSIDAD	18%	NINGUNA UNIVERSIDAD	23%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	11%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA NACIONAL	16%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	16%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	17%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	20%	-	-	
						UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	14%															
						UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	10%															
						UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	10%															
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL					8%																
TERCER LUGAR TOP OF MIND COMO TERCERA OPCIÓN	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	11%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS	10%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	10%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	21%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	8%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	12%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	13%	UNIVERSIDAD DELAS AMERICAS	11%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	13%	-	-		

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-7: Análisis de Percepciones: Top of Option de las universidades seleccionadas por los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 de la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																						
TOP OF OPTION DE LA UNIVERSIDADES SELECCIONADAS POR LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																						
UNIVERSIDAD		UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%	
TOP OF OPTION	PRIMERA OPCIÓN	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	34%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	30%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	22%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	47%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	49%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	28%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	38%	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	24%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	40%	-	-	
	SEGUNDA OPCIÓN	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	15%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	20%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	20%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	20%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	14%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	20%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	21%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	18%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	33%	-	-	
						UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	20%									UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	18%					
						UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	18%															
	TERCERA OPCIÓN	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	13%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	15%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	7%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	20%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	8%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	16%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	17%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	6%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	13%	-	-	
										UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	8%							UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	13%			
										UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK	8%											

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-8: Análisis de Percepciones: Medios de comunicación a través de los cuales obtuvieron información los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS CUALES OBTUVIERON INFORMACIÓN LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																					
UNIVERSIDAD		UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PRIMER MEDIO DE COMUNICACIÓN	Internet	15%	Casa Abierta	12%	Información en el colegio	13%	Internet	12%	Radio	14%	Redes Sociales	11%	Prensa Escrita	16%	Información en el colegio	16%	Prensa Escrita	9%	-	-
																		Internet	9%		
																		Redes Sociales	9%		
	SEGUNDO MEDIO DE COMUNICACIÓN	Prensa Escrita	14%	Información en el colegio	11%	Internet	12%	Información en el colegio	9%	Internet	10%	Información en el colegio	10%	Información en el colegio	13%	Redes Sociales	15%	Información en el colegio	5%	-	-
		Información en el colegio	14%	Internet	11%	Televisión	12%							Afiches	13%						
	TERCER MEDIO DE COMUNICACIÓN	Televisión	12%	Costumer to Costumer	7%	Redes Sociales	8%	Redes Sociales	8%	Redes Sociales	9%	Casa Abierta	8%	Redes Sociales	11%	Casa Abierta	14%	Afiches	4%	-	
				Redes Sociales	7%			Afiches	8%									Costumer to Costumer	4%		

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-9: Motivaciones que tuvieron los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																					
MOTIVACIONES QUE TUVIERON LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																					
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECUATORIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (EPF)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%	
MOTIVACIONES	Estremadamente importante (Primera Opción)	Prestigio	39%	Prestigio	27%	Prestigio	15%	Prestigio	22%	Proceso SENESCYT	57%	Factor Económico	73%	Prestigio	21%	Factor Económico	58%	Espacios Verdes	33%	-	-
	Estremadamente importante (Segunda Opción)	Factor Económico	22%	Mailla Curricular	18%	Carreras Innovadoras	13%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	22%	Trato de los docentes a estudiantes	22%	Prestigio	21%	Factor Económico	15%	Educación Personalizada	16%	Educación Personalizada	27%	-	-
	Estremadamente importante (Tercera Opción)	Categoría de la Universidad (CEAACES)	12%	Educación Personalizada	38%	Mailla Curricular	12%	Carreras Innovadoras	6%	Prestigio	9%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	4%	Mailla Curricular	11%	Mailla Curricular	11%	Prestigio	26%	-	-
	Muy importante (Primera Opción)	Prestigio	18%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	17%	Prestigio	19%	Prestigio	18%	Mailla Curricular	48%	Prestigio	42%	Prestigio	19%	Infraestructura de las Aulas	17%	Trato de los docentes a estudiantes	26%	-	-
	Muy importante (Segunda Opción)	Factor Económico	11%	Prestigio	14%	Trato de los docentes a estudiantes	9%	Carreras Innovadoras	14%	Factor Tecnológico	13%	Factor Económico	13%	Educación Personalizada	16%	Ranking Internacional de las Universidades	11%	Prestigio	21%	-	-
	Muy importante (Tercera Opción)	Mailla Curricular	9%	Trato de los docentes a estudiantes	38%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	38%	Educación Personalizada	11%	Proceso SENESCYT	9%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	8%	Espacios Verdes	13%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	6%	Espacios Verdes	11%	-	-
	Un poco importante (Primera Opción)	Categoría de la Universidad (CEAACES)	20%	Ranking de las Universidades	23%	Trato de los docentes a estudiantes	17%	Prestigio	35%	Prestigio	50%	Mailla Curricular	23%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	29%	Mailla Curricular	18%	Espacios Verdes	29%	-	-
	Un poco importante (Segunda Opción)	Prestigio	15%	Educación Personalizada	17%	Infraestructura de las Aulas	15%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	20%	Espacios Verdes	14%	Prestigio	15%	Prestigio	18%	Espacios Verdes	12%	Infraestructura de las Aulas	21%	-	-
	Un poco importante (Tercera Opción)	Factor Económico	13%	Prestigio	14%	Factor Económico	12%	Infraestructura de las Aulas	15%	Proceso SENESCYT	9%	Trato de los docentes a estudiantes	12%	Espacios Verdes	16%	Prestigio	6%	Carreras Innovadoras	14%	-	-
	Ligeramente importante (Primera Opción)	Factor Económico	16%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	23%	Ubicación	17%	Mailla Curricular	22%	Carreras Innovadoras	28%	Ranking Internacional de las Universidades	22%	Infraestructura de las Aulas	18%	Prestigio	22%	Espacios Verdes	50%	-	-
	Ligeramente importante (Segunda Opción)	Ubicación	15%	Trato de los docentes a estudiantes	17%	Trato de los docentes a estudiantes	13%	Proceso SENESCYT	13%	Mailla Curricular	12%	Ubicación	17%	Carreras Innovadoras	14%	Infraestructura de las Aulas	17%	-	-	-	-
	Ligeramente importante (Tercera Opción)	Mailla Curricular	12%	Prestigio	14%	Espacios Verdes	7%	Factor Económico	9%	Categoría de la Universidad (CEAACES)	6%	Mailla Curricular	51%	Educación Personalizada	6%	Ubicación	4%	-	-	-	-
	Nada importante (Primera Opción)	Proceso SENESCYT	18%	Prestigio	17%	Mailla Curricular	16%	Ubicación	17%	Espacios Verdes	45%	Prestigio	22%	Trato de los docentes a estudiantes	19%	Prestigio	22%	Espacios Verdes	100%	-	-
	Nada importante (Segunda Opción)	Ubicación	11%	Carreras Innovadoras	11%	Prestigio	12%	Trato de los docentes a estudiantes	11%	Ubicación	18%	Ubicación	15%	Carreras Innovadoras	15%	Espacios Verdes	17%	-	-	-	-
	Nada importante (Tercera Opción)	Factor Económico	10%	Infraestructura de las Aulas	8%	Espacios Verdes	8%	Carreras Innovadoras	6%	Prestigio	9%	Proceso SENESCYT	11%	Infraestructura de las Aulas	12%	Carreras Innovadoras	11%	-	-	-	-
		Espacios Verdes	10%	Ubicación	8%	Espacios Verdes	8%	Carreras Innovadoras	6%	Carreras Innovadoras	9%	Carreras Innovadoras	11%	Educación Personalizada	12%	Carreras Innovadoras	11%	-	-	-	-
										Categoría de la Universidad (CEAACES)	11%	Ubicación	12%	Infraestructura de las Aulas	11%	-	-	-	-	-	-

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-10: Análisis de Percepciones: Beneficios universitarios percibidos por los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																					
BENEFICIOS UNIVERSITARIOS PERCIBIDOS POR LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																					
UNIVERSIDAD		UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%
BENEFICIOS UNIVERSITARIOS	PRIMER BENEFICIO PERCIBIDO	Actividades Artísticas y Deportivas	30%	Becas	24%	Becas	22%	Actividades Artísticas y Deportivas	22%	Becas	25%	Becas	32%	Becas	33%	Becas	29%	Actividades Artísticas y Deportivas	14%		
						Programas de Intercambio	22%							Actividades Artísticas y Deportivas	14%						
														Proyectos de Participación Estudiantil	33%			Pasantías	14%		
														Bolsa de Empleo	14%						
	SEGUNDO BENEFICIO PERCIBIDO	Becas	21%	Actividades Artísticas y Deportivas	21%	Bolsa de Empleo	18%	Programas de Intercambio	21%	Proyectos de Participación Estudiantil	24%	Actividades Artísticas y Deportivas	16%	-	-	Pasantías	19%	Seminarios	7%		
						Pasantías	18%														
	TERCER BENEFICIO PERCIBIDO	Pasantías	19%	Programas de Intercambio	16%	Actividades Artísticas y Deportivas	13%	Becas	19%	Actividades Artísticas y Deportivas	22%	Proyectos de Participación Estudiantil	14%	-	-	Actividades Artísticas y Deportivas	16%	Contactos Network	5%		
																Proyectos de Participación Estudiantil	16%				

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-11: Análisis de Percepciones: Nivel de percepción del trato del personal docente y administrativo hacia los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																				
NIVEL DE PERCEPCIÓN DEL TRATO DEL PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO, HACIA LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																				
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%
TRATO DE PERSONAL DOCENTE	Bueno	41%	Bueno	57%	Bueno	55%	Muy Bueno	83%	Bueno	54%	Bueno	64%	Muy Bueno	54%	Bueno	50%	Muy Bueno	53%	-	-
	Regular	38%	Muy Bueno	26%	Muy Bueno	40%	Bueno	13%	Muy Bueno	38%	Muy Bueno	32%	Bueno	35%	Muy Bueno	25%	Bueno	33%	-	-
	Muy Bueno	10%	Regular	12%	Regular	5%	Regular	4%	Regular	5%	Muy Malo	4%	Regular	12%	Regular	17%	Regular	13%	-	-
	Malo	9%	Malo	5%	Malo	0%	Malo	0%	Malo	3%	Regular	0%	Malo	0%	Malo	8%	Malo	0%	-	-
	Muy Malo	2%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	Malo	0%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	-	-
TRATO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	Regular	32%	Bueno	36%	Bueno	40%	Muy Bueno	52%	Regular	36%	Malo	32%	Bueno	70%	Muy Bueno	50%	Muy Bueno	53%	-	-
	Bueno	22%	Regular	24%	Muy Bueno	35%	Bueno	43%	Muy Bueno	31%	Bueno	24%	Muy Bueno	20%	Bueno	28%	Bueno	27%	-	-
	Muy Malo	21%	Muy Bueno	17%	Regular	20%	Regular	4%	Bueno	18%	Regular	24%	Malo	7%	Regular	22%	Regular	20%	-	-
	Malo	20%	Muy Malo	14%	Muy Malo	4%	Malo	0%	Malo	13%	Muy Bueno	20%	Regular	3%	Malo	0%	Malo	0%	-	-
	Muy Bueno	6%	Malo	10%	Malo	2%	Muy Malo	0%	Muy Malo	3%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	Muy Malo	0%	-	-

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-12: Análisis de Percepciones: Seguridad física percibida por los estudiantes de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																				
SEGURIDAD FÍSICA PERCIBIDA POR LOS LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																				
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR		UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS		UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL		ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL		UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)		UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR		UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	
PERCEPCION DE SEGURIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	61%	39%	86%	14%	91%	9%	100%	0%	89%	11%	92%	8%	87%	13%	61%	39%	80%	20%	-	-

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-13: Análisis de Percepciones: Nivel de identificación universitaria y descripción del ambiente universitario por los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																																								
NIVEL DE IDENTIFICACIÓN UNIVERSITARIA Y DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE UNIVERSITARIO POR LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																																								
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR			PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS			UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO			UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL			ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL			UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ISPE)			UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA			UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR			UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO												
IDENTIFICACIÓN CON LA UNIVERSIDAD	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No	Si		No										
	71%		33%	93%		7%	85%		15%	100%		0%	84%		16%	88%		12%	63%		37%	67%		33%	87%		13%	-		-										
FACTORES QUE DETERMINAN LA IDENTIFICACIÓN UNIVERSITARIA	Universidad Pública	28%	Postura Política	23%	Ambiente Saludable	25%	Bajo Nivel Académico	67%	Me gusta la Carrera	38%	Universidad No Saludable	50%	Ambiente Saludable	41%	-	-	Alto Nivel Académico	23%	No me gusta la carrera	75%	Prestigio	27%	Inconformidad proceso SENESCYT	67%	Prestigio	22%	No me gusta la carrera	51%	Alto Nivel Académico	21%	No me gusta la carrera	50%	Ambiente Saludable	25%	Discriminación	100%	-	-	-	-
	Me gusta la Carrera	15%	Bajo Nivel Académico	23%	Alto Nivel Académico	25%	No me gusta la carrera	33%	Ambiente Saludable	24%	Mala Infraestructura	50%	Alto Nivel Académico	33%	-	-	Me gusta la Carrera	20%	Mala Infraestructura	25%	Apoyo Universitario acerca de Investigación Científica	23%	Incumplimiento con las Horas de Clase	33%	Me gusta la Carrera	17%	Mala Infraestructura	49%	Me gusta la Carrera	21%	Discriminación	17%	Alto Nivel Académico	23%	-	-	-	-	-	
	Prestigio	14%	Incumplimiento con las Horas de Clase	17%	La Universidad Crea Espacios para Socializar	10%	-	-	Alto Nivel Académico	10%	-	-	La Universidad Crea Espacios para Socializar	15%	-	-	Compato Valores y Ética Universitaria	17%	-	-	Insertación Laboral	14%	-	-	Insertación Laboral	13%	-	-	Compato Valores y Ética Universitaria	14%	Bajo Nivel Académico	17%	Me gusta la Carrera	15%	-	-	-	-	-	
AMBIENTE UNIVERSITARIO	Sociable y ameno			Ameno y sociable			Ameno y divertido			Sociable y ameno			Divertido y ameno			Ameno y divertido			Divertido y ameno			Ameno y divertido			Ameno y divertido			Divertido e individualista			-									

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-14: Análisis de Percepciones: Debilidades percibidas por los estudiantes de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																				
DEBILIDADES PERCIBIDAS POR LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																				
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DELAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%
DEBILIDADES	Aulas y Laboratorios en mal estado	29%	Piscina y Deportes acuáticos	9%	Espacios Verdes y Áreas Recreativas	46%	Espacios Verdes y Áreas Recreativas	44%	Aulas en mal estado	14%	Biblioteca en mal estado	15%	Seguridad Física dentro de la Universidad	23%	Internet y Espacios Tecnológicos	17%	Nada	77%	-	-
	Internet y Espacios Tecnológicos	15%	Organización Administrativa	7%	Comunicar Beneficios Universitarios	16%	Nada	16%	Capacitación Docentes	11%	Falta de Accesibilidad a Personas con Discapacidad	15%	Nada	20%	Falta de Accesibilidad a Personas con Discapacidad	14%	Comunicar Beneficios Universitarios	15%	-	-
	Espacios Verdes y Áreas Recreativas	11%	Comunicar Beneficios Universitarios	7%	Internet y Espacios Tecnológicos	11%	Internet y Espacios Tecnológicos	8%	Vinculación con la Sociedad	9%	Internet y Espacios Tecnológicos	12%	Aulas en mal estado	13%	Espacios Verdes y Áreas Recreativas	9%	Agregar una Pared de Escalada dentro de la Universidad	8%	-	-

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-15 Análisis de Percepciones: Motivos por los que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles decidieran salir de sus establecimientos educativos.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																				
MOTIVOS POR LOS QUE LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES DE QUITO Y SUS VALLES (POR UNIVERSIDADES) DECIDIERAN SALIR DE SUS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS																				
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO	%
MOTIVOS DE SALIDA	Bajar de categoría de la acreditación	31%	Bajar de categoría de la acreditación	18%	Bajar de categoría de la acreditación	27%	Sobran los costos	17%	Cerrar la Carrera	37%	Bajar de categoría de la acreditación	24%	No exigencia académica ni profesional	31%	Bajar de categoría de la acreditación	58%	Nada	53%	-	-
	Cerrar la Carrera	24%	Abuso de Poder de las Autoridades	14%	Cerrar la Carrera	23%	No exigencia académica ni profesional	14%	El estudiante se cambiaría de carrera	17%	El estudiante se cambiaría de carrera	20%	Sobran los costos	19%	No exigencia académica ni profesional	11%	Abuso de Poder de las Autoridades	20%	-	-
	No exigencia académica ni profesional	8%	Tener Tercera Matrícula	12%	No exigencia académica ni profesional	18%	Bajar de categoría de la acreditación	14%	Sobran los costos	7%	Cuando el estudiante fallezca	16%	Cerrar la Carrera	17%	Oportunidad de Estudios en el exterior	11%	Cerrar la Carrera	20%	-	-

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Tabla 4-16: Análisis de Percepciones: Nivel de aceptación del proceso del Senescyt por los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles.

ANÁLISIS DE PERCEPCIONES																			
NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL PROCESO DEL SENESCYT POR LOS ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012-2013 QUE INGRESARON A LAS UNIVERSIDADES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SUS VALLES																			
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	%	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD DELAS AMÉRICAS	%	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	%	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	%	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	%	UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)	%	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	%	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	%	UNIVERSIDAD EN EL EXTRANJERO
NIVEL DE SATISFACCIÓN PROCESO SENESCYT	Totamente desacuerdo	30%	Medianamente de acuerdo	50%	Medianamente de acuerdo	33%	De acuerdo	48%	En desacuerdo	30%	En desacuerdo	57%	Medianamente de acuerdo	53%	Totamente desacuerdo	33%	Medianamente de acuerdo	49%	-
	Medianamente de acuerdo	25%	En desacuerdo	24%	De acuerdo	24%	Medianamente de acuerdo	30%	Totamente desacuerdo	27%	Medianamente de acuerdo	26%	Totamente desacuerdo	13%	Medianamente de acuerdo	33%	De acuerdo	42%	-
	En desacuerdo	22%	Totamente desacuerdo	12%	Totamente desacuerdo	16%	En desacuerdo	9%	Totamente de acuerdo	22%	Totamente desacuerdo	9%	En desacuerdo	12%	En desacuerdo	17%	En desacuerdo	4%	-
	Totamente de acuerdo	14%	De acuerdo	10%	En desacuerdo	15%	Totamente de acuerdo	9%	Medianamente de acuerdo	14%	De acuerdo	9%	Totamente de acuerdo	12%	De acuerdo	17%	Totamente de acuerdo	3%	-
	De acuerdo	9%	Totamente de acuerdo	5%	Totamente de acuerdo	13%	Totamente desacuerdo	4%	De acuerdo	8%	Totamente de acuerdo	0%	De acuerdo	10%	Totamente de acuerdo	0%	Totamente desacuerdo	2%	-

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

4.3.3. Análisis de las percepciones de los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

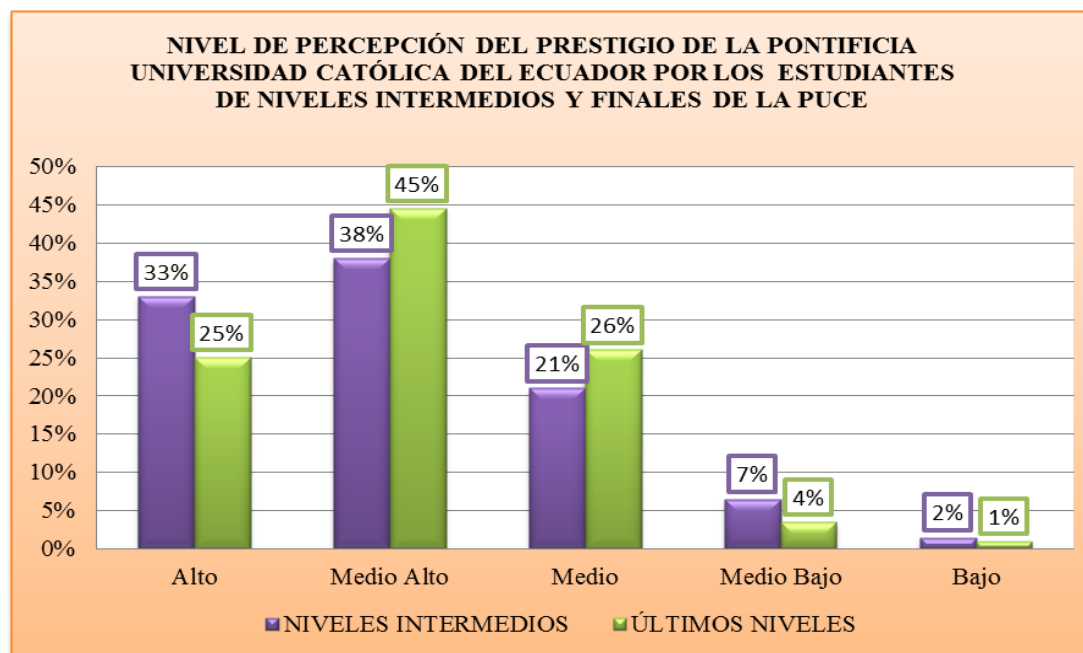
Al conocer las motivaciones que poseen los estudiantes para ingresar a la universidad, se ha decidido realizar un estudio complementario, en el cual se pueda reconocer si las motivaciones con las que los estudiantes ingresaron a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el transcurso de la carrera, tanto en los niveles intermedios y niveles finales, se cumplen o no.

Se ha realizado un estudio exploratorio, a través de un grupo focal en el mes de noviembre a los estudiantes de niveles intermedios (estudiantes desde cuarto hasta sexto nivel) y a estudiantes que se encuentran en niveles finales (estudiantes desde octavo a décimo segundo nivel) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el cual se ha podido reconocer como han variado estas motivaciones. Además, se han realizado 400 encuestas que han sido distribuidas de la siguiente manera: 200 encuestas para estudiantes que se encuentran en niveles intermedios, y 200 encuestas para estudiantes que se encuentran en niveles finales para poder de esta manera comprobar esta información. Es importante mencionar que previamente se realizó una encuesta piloto que fue ensayada en diferentes estudiantes de niveles intermedios y finales de la PUCE. (Ver Anexo # 8)

- ✓ Una de las principales motivaciones que tienen los estudiantes al ingresar a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es el prestigio que consideran la universidad posee, los datos arrojados por las encuestas realizadas a estudiantes

intermedios y finales nos muestran de igual manera que la percepción del prestigio es de medio alto con un 38% para estudiantes en niveles intermedios; y de un 45% para estudiantes de niveles finales. Además, se puede evidenciar que el prestigio de la universidad se mantiene, debido a que entre las opciones más escogidas se encuentran desde alto, medio alto y medio.

Figura 4-28: Nivel de percepción del prestigio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por los estudiantes de niveles intermedios y finales de la PUCE.



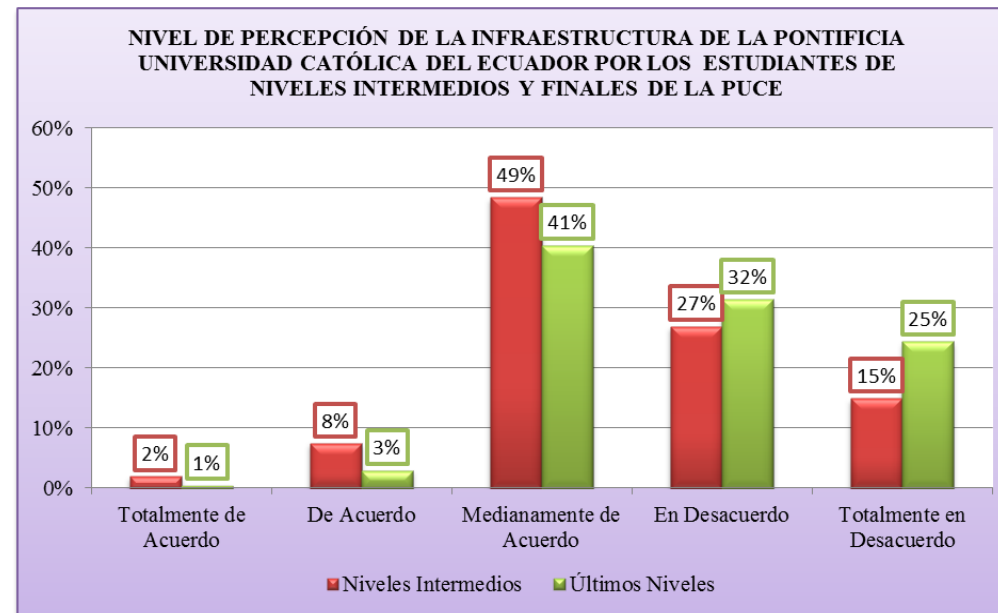
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Se determinó dentro del estudio exploratorio que los estudiantes intermedios y finales no se encontraban cómodos dentro de la universidad, con respecto a la infraestructura, arrojando datos desde medianamente de acuerdo hasta totalmente desacuerdo con la infraestructura actual que posee la universidad en la que se encuentran estudiando. Siendo una de las motivaciones de los estudiantes universitarios que ingresan a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador la buena infraestructura que esta mantiene.

Figura 4-29: Nivel de percepción de la infraestructura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por los estudiantes

de niveles intermedios y finales de la PUCE.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

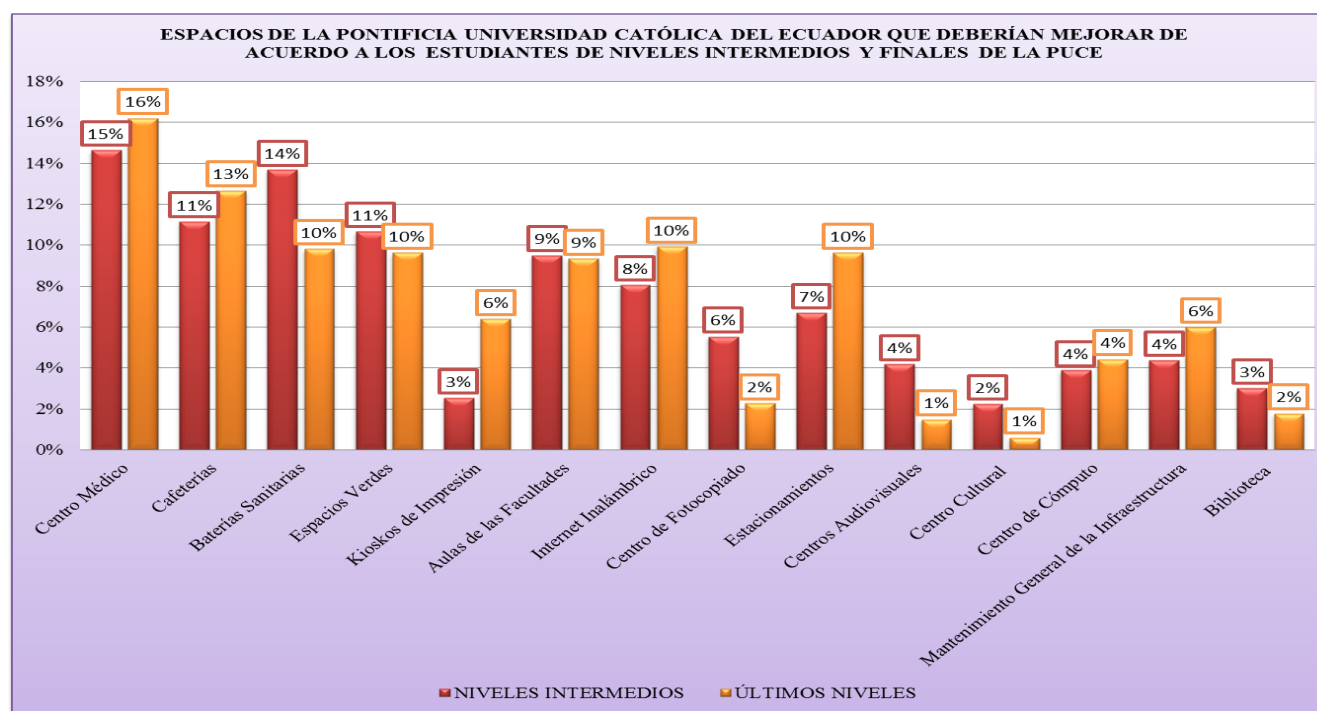
- ✓ Además, se ha realizado un estudio a los estudiantes para poder reconocer cuales son las debilidades en cuanto a espacios físicos. Los estudiantes que ingresaron a primer semestre en el periodo 2013 – 1 consideraban que las debilidades, tanto en espacios físicos que posee la Pontificia Universidad Católica del Ecuador son: la ausencia de una piscina con un 23%, espacios verdes y áreas recreativas con un 17%, aulas y parqueaderos con un 14% cada uno respectivamente. Mientras que en niveles superiores se puede reconocer que las debilidades con mayores porcentajes son: el centro médico, cafeterías, baños, y los espacios verdes y áreas recreativas.

Tabla 4-17: Nivel de percepción de estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Referente a las debilidades que posee la universidad en la cual se encuentra estudiando.

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROMOCIÓN 2012 - 2013 QUE INGRESARON A LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR REFERENTE A LAS DEBILIDADES QUE POSEE LA UNIVERSIDAD EN LA CUAL SE ENCUENTRAN ESTUDIANDO		
LABORATORIOS EN MAL ESTADO	3	10%
BIBLIOTECA EN MAL ESTADO	2	7%
ESPACIOS VERDES Y ÁREAS RECREATIVAS	5	17%
MEJORAR CAFETERÍAS	2	7%
AULAS	4	14%
BATERIAS SANITARIAS	1	3%
PARQUEADEROS	4	14%
AUSENCIA DE UNA PISCINA	6	21%
PUPITRES CÓMODOS	2	7%

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

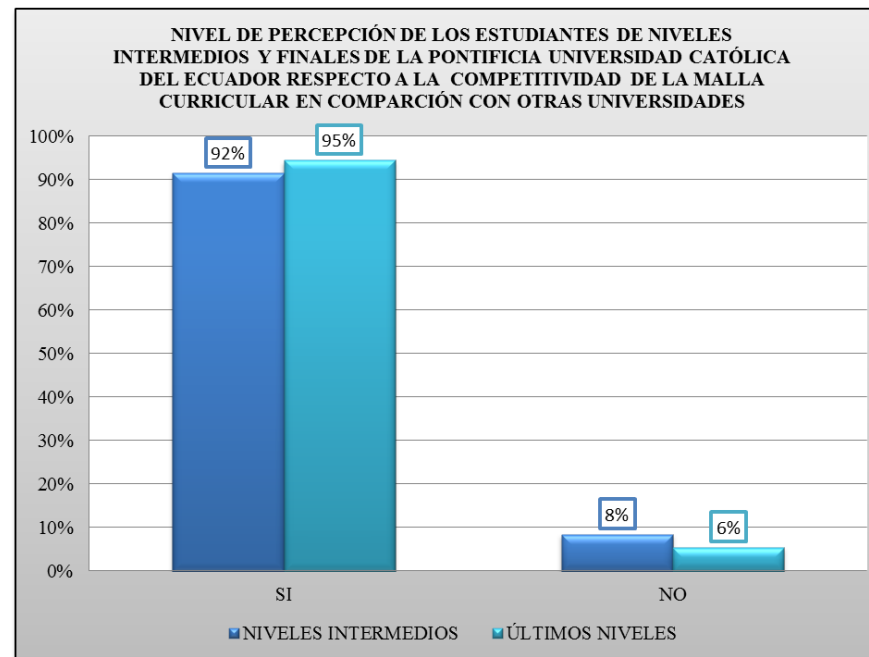
Figura 4-30: Espacios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que deberían mejorar de acuerdo a los estudiantes de niveles intermedios y finales de la PUCE.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Otra de las motivaciones para la elección de la universidad es la malla curricular que poseen las carreras ofertadas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en la cual en niveles intermedios y finales se ha podido concluir que se encuentran satisfechos. Además, consideran que la malla curricular de la universidad en la que estudian es competitiva frente a las otras universidades.

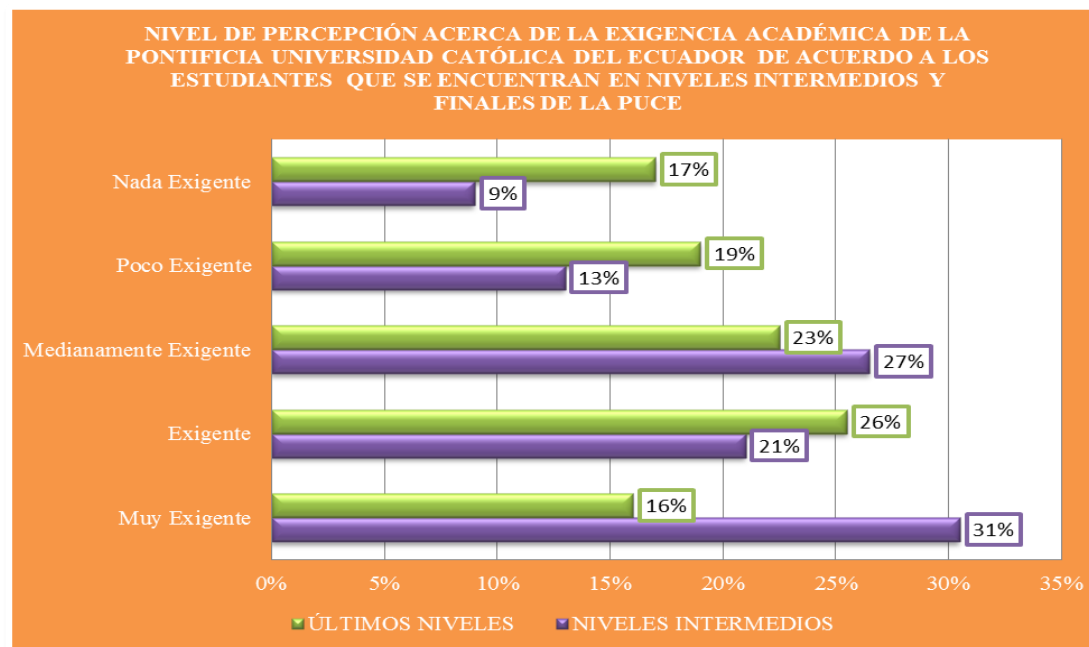
Figura 4-31: Niveles de percepción de los estudiantes de niveles intermedios y finales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador respecto a la competitividad de la malla curricular en comparación con otras universidades.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ La exigencia académica es una de las motivaciones más importantes para la elección de la universidad en la cual se iniciará una carrera de pregrado. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se ha podido reconocer que en un gran porcentaje los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales consideran que esta universidad es exigente y muy exigente.

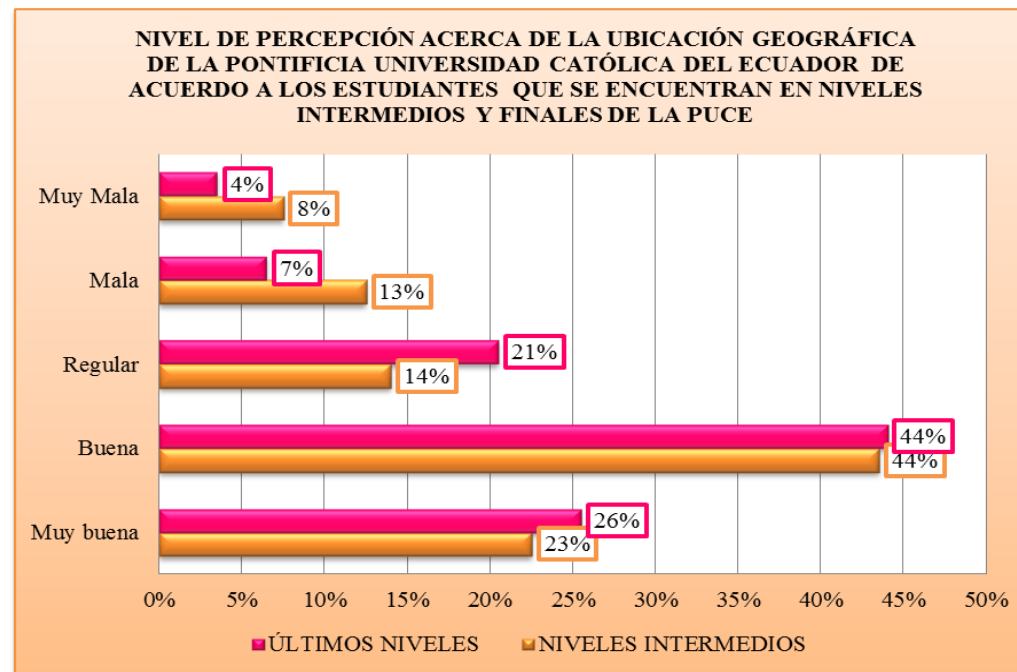
Figura 4-32: Nivel de percepción acerca de la exigencia académica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ La ubicación de la universidad es una de las motivaciones que se encuentra de igual manera tanto en niveles novatos, intermedios y finales consideradas como buena opción, debido a que se encuentra en un sector céntrico de la ciudad de Quito, con lo que las personas pueden trasladarse con facilidad hasta la universidad.

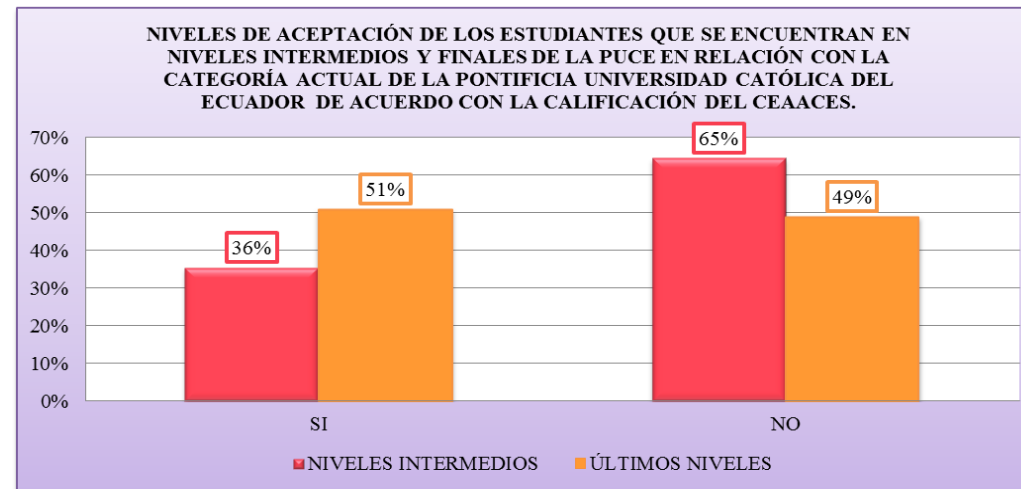
Figura 4-33: Niveles de percepción acerca de la ubicación geográfica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Se ha realizado un estudio de percepción a los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para conocer cuál es su nivel de aceptación con respecto a la nueva categoría de la PUCE, de acuerdo a la calificación realizada por el Ceaaces, en esta se han arrojado datos como reconocer que los niveles intermedios en su gran mayoría no se encuentran de acuerdo, mientras los estudiantes de niveles finales se encuentran en su gran mayoría de acuerdo con la nueva categorización.

Figura 4-34: Niveles de aceptación de los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE en relación con la categoría actual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de acuerdo con la calificación del Ceaaces.

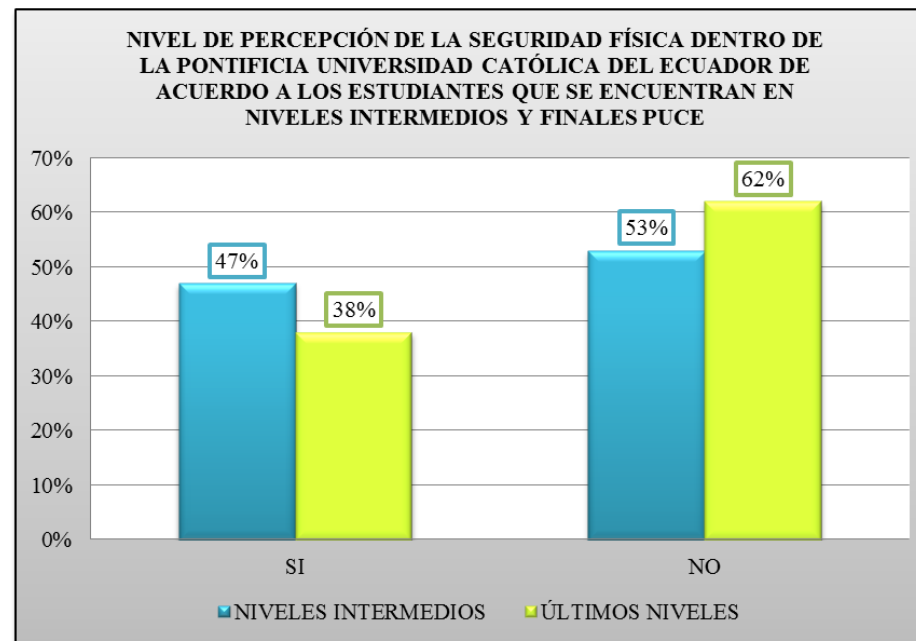


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ El nivel de percepción de la seguridad física dentro de la comunidad universitaria es negativo, mientras que en un principio y como una motivación principal los estudiantes que se encuentran en niveles novatos perciben positivamente a la seguridad física, tanto dentro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador como en sus alrededores.

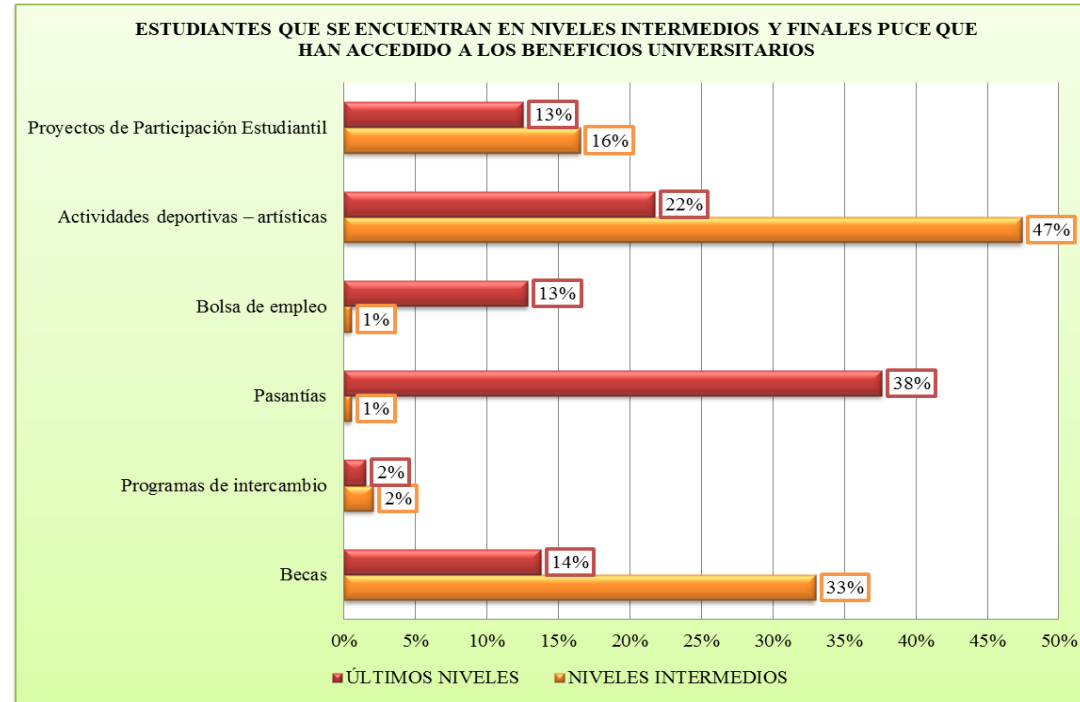
Figura 4-35: Niveles de percepción de la seguridad física dentro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Los datos arrojados muestran que los programas de intercambio son el beneficio universitario con menor acogida por los estudiantes de niveles intermedios y finales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Figura 4-36: Estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE y que han accedido a los beneficios universitarios.

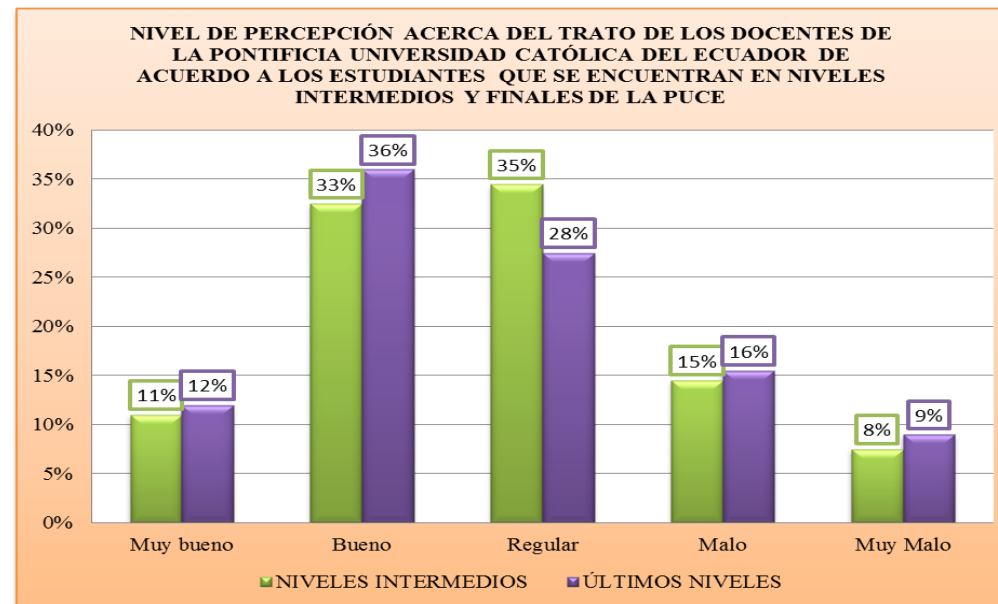


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Una motivación de los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es el trato que reciben tanto de los docentes, como del personal administrativo. Los docentes tienen un buen trato con los estudiantes en su gran mayoría, siendo bueno y regular los mayores porcentajes; mientras que el trato con el personal administrativo universitario va en caída siendo regular y malo en las mayores opciones de respuesta.

Figura 4-37: Niveles de percepción acerca del trato de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE

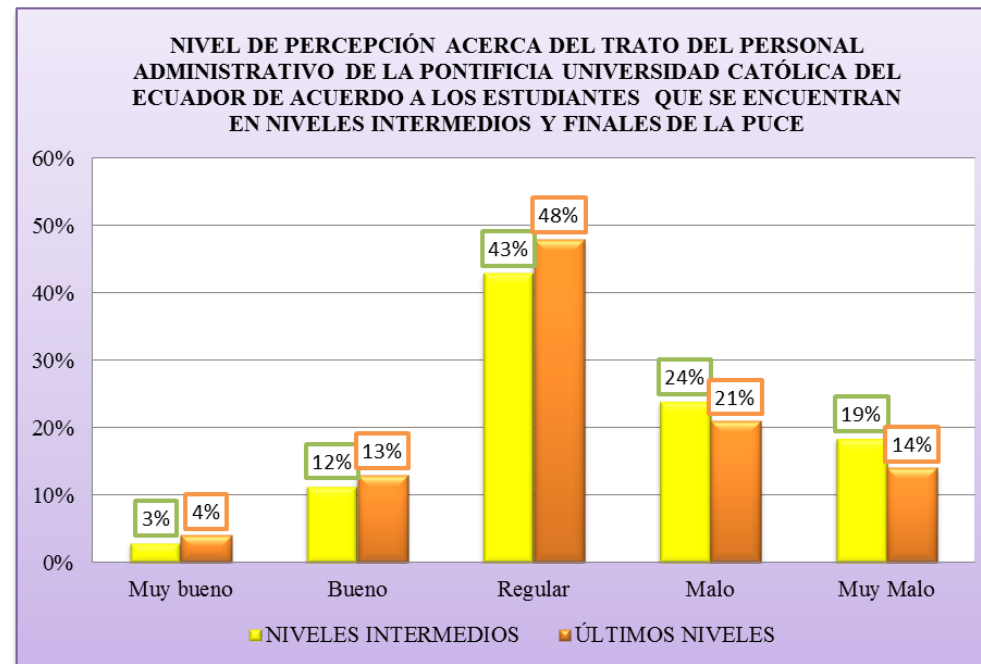


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Figura 4-38: Nivel de percepción acerca del trato del personal administrativo de la Pontificia Universidad Católica del

Ecuador de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE

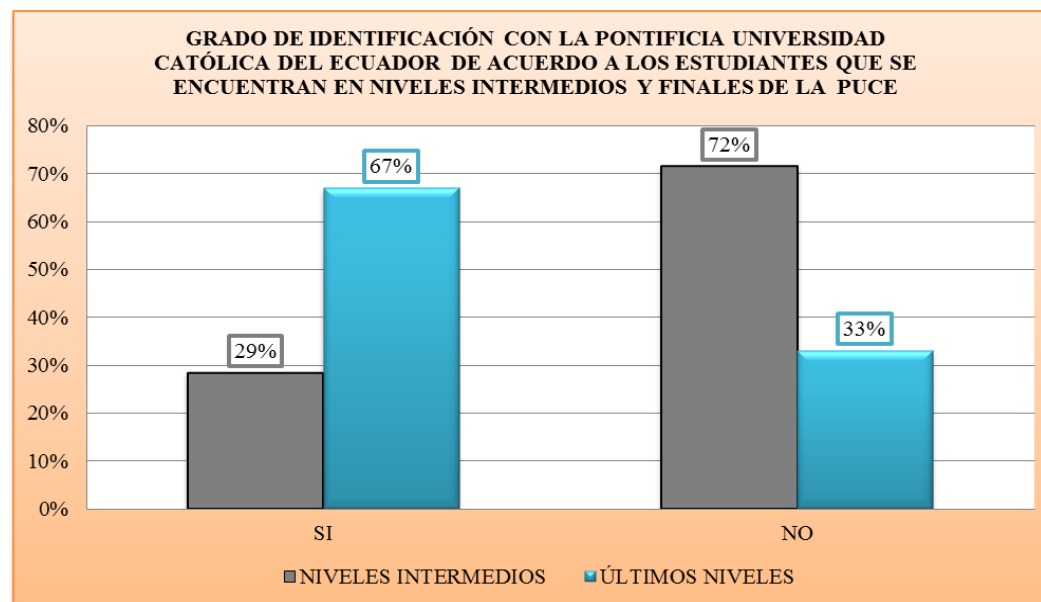


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en un 93% se encuentra identificado con su universidad. Mientras que en niveles intermedios el 29% y el 72% de los niveles finales se encuentran identificados con la universidad en la que estudian.

Figura 4-39: Grado de identificación con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE

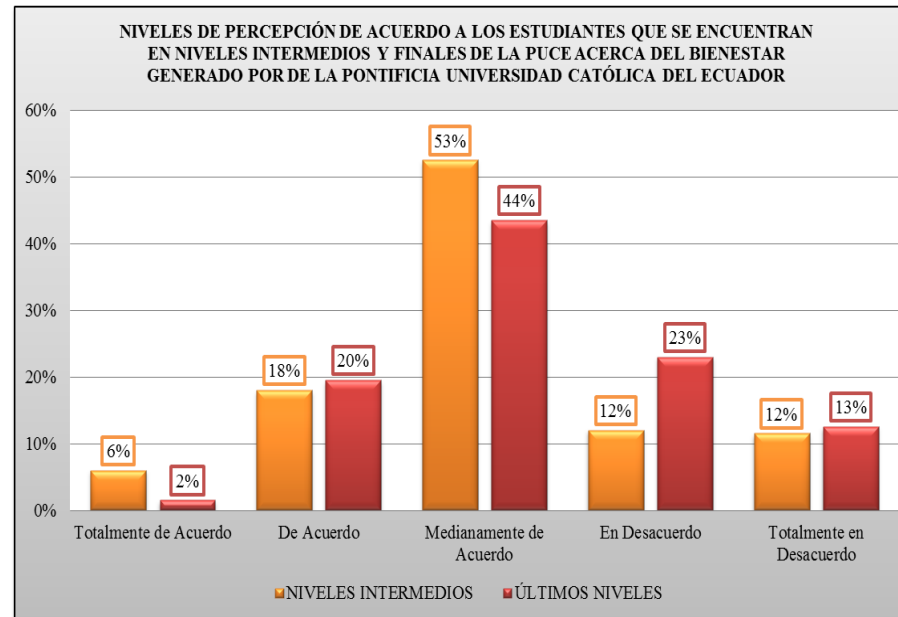


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

- ✓ Los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y niveles finales se encuentran medianamente de acuerdo, al considerar que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador genera bienestar para los estudiantes.

Figura 4-40: Niveles de percepción de acuerdo a los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la PUCE acerca del bienestar generado por de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

4.4 SELECCIÓN DE MERCADO META

Se ha podido determinar el mercado meta que posee la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, después de realizar una reunión con el Ing. Juan Carlos Latorre quien es el Director General de Estudiantes, y con el Ing. Diego Andrade quien se encuentra a cargo de la Coordinación de Promoción. En la cual se ha determinado que el mercado meta como se encuentra descrito en la siguiente tabla.

Tabla 4 - 1: Cuadro de Perfil de Segmentación

CUARO DE PERFIL DE SEGMENTACIÓN				
VARIABLE	SUB-VARIABLE	DATOS		FUENTE
GEOGRÁFICA	PAIS	Ecuador	15.954.242 habitantes	INEC
	PROVINCIA	Pichincha	2.576.287 habitantes	INEC
	CIUDAD	Quito y sus Valles	2.239.191 habitantes	INEC
PSICOGRÁFICA	DESEO	Estudiantes Bachilleres que desean estudiar en una Institución de Educación Superior	27.170 estudiantes bachilleres	SNIESE
	INTERÉS	Estudiantes Bachilleres que les interese la Pontificia Universidad Católica del Ecuador	5.017 estudiantes bachilleres	PUCE
	TIPO DE COLEGIO	Colegios Religiosos	36%	PUCE
		Colegios Laicos	32%	
		Colegios con Administración Gubernamental	15%	
		Colegios en el Extranjero	2%	
		Colegios Militares	8%	
		Información Desconocida	6%	
DEMOGRÁFICA	SEXO	Hombres Y mujeres		-
	EDAD	17 años - 19 años		-
	NIVEL SOCIO-ECONÓMICO	III , IV , V Quintil ; Estudiantes que realizaron el proceso de pensión diferenciada	1.488 estudiantes bachilleres	PUCE

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Al realizar una investigación exploratoria para tener un primer acercamiento y conocer cuáles fueron las motivaciones que incidieron en la elección de la universidad de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que ingresaron a las diferentes universidades de la ciudad de Quito y sus valles; se pudo elaborar una encuesta conformada por 14 preguntas en las que se pudo evidenciar que el primer factor que incide en la elección es el económico, es por ello que optan por una educación superior ya sea pública o privada; seguido del prestigio de la institución; malla curricular que oferta cada universidad y otro factor importante es la categoría que ocupa de acuerdo con la acreditación otorgada por el Ceaaces.

5 CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la actualidad existen 18 universidades constituidas legalmente en la ciudad de Quito y sus valles, tanto públicas como privadas; las cuales ofertan varias carreras de pregrado; así como ofrecen diferentes beneficios a sus estudiantes. En el presente capítulo se procederá a realizar un estudio de la competencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que se pudo determinar en el capítulo IV, esto se llevará a cabo mediante herramientas de análisis como son: observación directa, fuentes secundarias, cliente fantasma y se analizarán factores tales como: estructura física, medios de comunicación empleados, beneficios y servicios, precios, convenios internacionales, actividades extracurriculares, seguridad física y proceso de inscripción que ofrecen las diferentes instituciones de educación superior.

5.1 DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

Se ha descrito dentro de la evolución de la educación superior en el Ecuador las universidades que se encuentran en la ciudad de Quito y sus valles, en este capítulo es importante conocer cuáles son las carreras que ofertan las mismas.

Tabla 5 - 1: Oferta Académica de las Universidades localizadas en la ciudad de Quito y sus Valles

TÍTULO	UNIVERSIDADES														
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
INGENIERO AMBIENTAL			X		X	X							X		
INGENIERO AMBIENTAL EN PREVENCIÓN Y REMEDIACIÓN		X													
INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL				X			X								
INGENIERO GEÓGRAFO Y DEL MEDIO AMBIENTE														X	
INGENIERO(A) AMBIENTAL Y MANEJO DE RIESGOS NATURALES															X
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL			X												
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL			X												
INGENIERO/A GEÓGRAFO/A EN GESTIÓN AMBIENTAL	X														
INGENIERO/A GEÓGRAFO/A EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	X														
INGENIERO GEÓLOGO												X	X		
INGENIERO EN ALIMENTOS			X												X
INGENIERO AGROINDUSTRIAL Y DE ALIMENTOS		X											X		
INGENIERO AGRONOMO												X			
INGENIERO EN AGROEMPRESAS			X												
INGENIERO EN GESTIÓN DE TECNOLÓGICA											X				
INGENIERO EN GESTION EMPRESARIAL															X

TITULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
LICENCIADO EN ASISTENCIA GERENCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS							X											
INGENIERO/A EN GERENCIA Y LIDERAZGO						X												
INGENIERO EN GESTIÓN PÚBLICA							X											
LICENCIADO/A EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE						X												
LICENCIADO/A EN GESTIÓN SOCIAL	X											X						
B.A. EN RELACIONES INTERNACIONALES			X															
INTERNACIONALISTA				X														
INGENIERO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES		X		X	X													
LICENCIADO/A MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	X																	
LICENCIADO EN FINANZAS			X															
INGENIERO EN BANCA Y FINANZAS							X											
INGENIERO COMERCIAL	X	X		X		X			X		X	X		X				
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN FINANZAS		X										X						
INGENIERO(A) EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACIÓN Y ADUANAS															X			
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL														X				
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS							X						X		X			X
INGENIERO EN ADMINISTRACION PUBLICCA												X						

TITULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIO	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO PORTUARIO											X							
INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					X													
LICENCIADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD			X															
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS							X											
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN EDUCACIÓN BÁSICA							X											
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL							X											
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN FÍSICO MATEMÁTICO							X											
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN INGLÉS							X											
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN LENGUA Y LITERATURA							X											
LICENCIADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EN QUÍMICO BIOLÓGICAS							X											
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			X															
LICENCIADO EN ANIMACIÓN DIGITAL			X															
LICENCIADO EN ARTE CULINARIO			X															
INGENIERO EN GESTION PUBLICIDAD Y MARKETING																	X	
INGENIERO EN MARKETING		X		X											X			
PUBLICISTA		X													X			
INGENIERO EN NEGOCIOS Y MARKETING DEPORTIVO		X																
LICENCIADO EN MARKETING			X															

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
INGENIERO EN MERCADOTECNIA														X				
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA							X											
INGENIERO EN FINANZAS, CONTADOR PÚBLICO - AUDITOR														X				
INGENIERO/A EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	X					X						X						
CPA															X		X	X
ECONOMISTA	X	X	X				X					X	X					
INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO															X			
ADMINISTRADOR(A) GASTRONÓMICO(A)															X			
INGENIERO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS.										X								
LICENCIADO EN ARTE CULINARIO Y ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			X															
LICENCIATURA EN ARTES CULINARIAS									X									
INGENIERO EN GASTRONOMIA				X				X										
LICENCIADO EN GASTRONOMÍA		X																
INGENIERO (A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA										X	X							
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE TURISMO								X										
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS		X		X			X	X		X				X	X	X	X	X
INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL															X			
INGENIERO/A EN ECOTURISMO GUÍA DE TURISMO NACIONAL	X																	

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
LICENCIADO GUÍA DE TURISMO NACIONAL								X										
INGENIERO/A EN GESTIÓN HOTELERA	X																	
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS			X	X											X			
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL					X													
LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	X																	
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA			X															
INGENIERO (A) EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES										X								
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL		X				X	X		X			X						
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					X													
LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN Y LITERATURA	X																	
LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN PERIODISMO	X																	
LICENCIADO EN PERIODISMO MULTIMEDIOS			X															
LICENCIADO(A) EN PERIODISMO		X			X										X			
LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS												X						
LICENCIATURA EN ACTUACIÓN TEATRAL												X						
LICENCIADO EN ARTES CONTEMPORÁNEAS			X															
LICENCIADO EN ARTES LIBERALES			X															
LICENCIADO EN CINE		X	X															

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDIOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
LICENCIADO EN MÚSICA		X							X									
LICENCIADO EN MÚSICA CONTEMPORÁNEA			X															
LICENCIADO EN INTERACTIVIDAD Y MULTIMEDIA			X															
INGENIERO/A EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA																		X
LICENCIADO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA.		X																
LICENCIADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL Y SONIDO			X															
INGENIERO EN SONIDO Y ACÚSTICA		X																
ARTISTA VISUAL	X																	
LICENCIADO(A) EN RESTAURACIÓN Y MUSEOLOGÍA															X			
INGENIERO (A) ESTADÍSTICO (A).												X						
INGENIERO SISTEMAS	X	X	X			X							X	X		X	X	X
INGENIERO(A) DE SISTEMAS EN INFORMÁTICA DE REDES DE INFORMACIÓN					X													
INGENIERO(A) EN INFORMÁTICA Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN															X			
INGENIERO EN INFORMÁTICA							X					X						
INGENIERO EN COMPUTACION GRAFICA												X						
INGENIERO MATEMÁTICO												X	X					
LICENCIADO EN MATEMÁTICAS			X															
INGENIERO MECÁNICO			X			X							X	X				

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECUATORIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
INGENIERO EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ				X	X													
INGENIERO EN MECATRÓNICA				X										X	X			
INGENIERO(A) MECÁNICO(A) EN DISEÑO Y MATERIALES					X													
INGENIERO(A) MECÁNICO(A) EN ENERGÍA Y CONTROL					X													
TECNÓLOGO EN ELECTROMECAÁNICA													X					
ODONTÓLOGO		X	X	X								X			X			
ABOGADO	X	X	X	X	X		X		X		X	X				X	X	
INGENIERO/A ELÉCTRICO/A						X							X					
INGENIERO/A ELECTRÓNICO/A		X	X			X							X					
INGENIERO ELECTRÓNICO EN AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL														X				
INGENIERO EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES														X				X
INGENIERO QUÍMICO			X									X	X					
LICENCIADO EN QUÍMICA			X															
INGENIERO QUÍMICO EN ALIMENTOS												X						
INGENIERO QUÍMICO FARMACÉUTICO												X						
INGENIERO(A) QUÍMICO(A) INDUSTRIAL					X													
LICENCIADO/A EN CIENCIAS QUÍMICAS CON MENCIÓN EN QUÍMICA ANALÍTICA	X																	
INGENIERO BIOQUÍMICO	X											X						

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ANTROPÓLOGO/A CON MENCIÓN EN ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL	X																	
ANTROPÓLOGO/A CON MENCIÓN EN ARQUEOLOGÍA	X																	
LICENCIADO/A ANTROPOLOGÍA APLICADA						X												
INGENIERO EN PETRÓLEOS													X		X			
HISTORIADOR/A	X																	
HISTORIADOR/A DEL ARTE	X																	
SOCIOLOGO												X						
SOCIÓLOGO/A CON MENCIÓN EN DESARROLLO	X																	
SOCIÓLOGO/A CON MENCIÓN EN POLÍTICA	X																	
SOCIÓLOGO/A CON MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES	X																	
INGENIERO CIVIL	X		X			X						X	X	X				
LICENCIADO EN PSICOLOGIA			X	X		X	X									X		
PSICÓLOGO INFANTIL Y PSICORREHABILITACIÓN												X						
PSICÓLOGO(A) ORGANIZACIONAL	X	X			X													
PSICÓLOGO/A CLÍNICO/A	X	X	X		X													
PSICÓLOGO/A EDUCATIVO/A	X											X						
PSICÓLOGO/A INDUSTRIAL												X						
LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA									X									

TITULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIO	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
LICENCIATURA EN SICOLOGÍA Y RECURSOS HUMANOS			X															
POLITOLOGO												X						
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES		X							X									
FÍSICO			X										X					
DISEÑADOR DIGITAL																X		
DISEÑADOR(A) DE MODAS															X			
DISEÑADOR/A PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS	X																	
DISEÑADOR/A PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL	X																	
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO																	X	
INGENIERO(A) DE SISTEMAS EN DISEÑO Y MULTIMEDIA					X													
INGENIERO(A) EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO															X			
LICENCIADO EN DISEÑO COMUNICACIONAL			X															
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO - INDUSTRIAL		X																X
LICENCIADO EN DISEÑO INTERIOR			X															
ARQUITECTO(A) DE INTERIORES		X													X			
ARQUITECTO(A)	X	X	X	X	X							X			X	X		
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA,														X				
LICENCIADO EN CULTURA FISICA												X						

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDIOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
DEPORTES Y RECREACIÓN														X				
INGENIERO(A) AUTOMOTRIZ															X			
INGENIERO ECOLOGO			X															
INGENIERO ECOLOGO			X															
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INICIAL BILINGÜE CON MENCIÓN EN GESTIÓN Y ADM. DE CENTROS INFANTILES		X																
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			X			X								X				
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN BACHILLERATO	X																	
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA BÁSICA INTERCULTURAL BILINGÜE						X												
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN BÁSICA	X																	
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL	X															X		
LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - EDUCACIÓN INICIAL															X			
LICENCIADO EN EDUCACION SEMIPRESENCIAL												X						
LICENCIADO EN EDUCACION TECNICA												X						
EDUCACIÓN INFANTIL														X				
LICENCIADO (A) EN COSMIATRÍA, TERAPIAS HOLÍSTICAS E IMAGEN INTEGRAL										X								
INGENIERO(A) EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					X													
LICENCIADO/A EN ENFERMERÍA	X	X										X						
MÉDICO VETERINARIO			X															
MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA		X										X						
MÉDICO	X	X	X	X								X			X			

TÍTULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
OPTOMETRISTA			X														X	
LICENCIADA EN PARVULARIA												X				X		
OBSTETRIZ												X						
NUTRIÓLOGO (A)				X														
LICENCIADO EN NUTRICIÓN			X															
LICENCIATURA EN FISIOTERAPIA		X																
LICENCIADO/A EN TERAPIA OCUPACIONAL												X						
LICENCIADO/A EN TERAPIA FÍSICA	X											X						
LICENCIADO EN BIOLOGÍA	X		X									X						
LICENCIADO EN BIOLOGÍA			X															
LICENCIADO EN BIOLOGÍA			X															
LICENCIADO EN BIOLOGÍA			X															
INGENIERO EN BIOTECNOLOGÍA		X			X	X								X				
INGENIERÍA EN PROCESOS BIOTECNOLÓGICOS			X															
MICROBIÓLOGO/A	X																	
LICENCIADO EN LENGUAJE Y LITERATURA												X						
LICENCIADO/A EN LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN DE LENGUAS EN ENSEÑANZA	X																	
LICENCIADO/A EN LINGÜÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN TRADUCCIÓN	X																	
LICENCIADO/A EN TEOLOGÍA	X																	
LICENCIADO/A EN FILOSOFÍA	X					X												

TITULO	UNIVERSIDADES																	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
INGENIERO INDUSTRIAL			X									X				X		
INGENIERO(A) INDUSTRIAL Y DE PROCESOS															X			
INGENIERO EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL		X																
TECNÓLOGO EN REDES Y TELECOMUNICACIONES		X																
TECNÓLOGO EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES													X					
TECNÓLOGO EN AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL													X					
TECNÓLOGO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS		X																
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS													X					
TECNÓLOGO EN ANIMACIÓN DIGITAL TRIDIMENSIONAL		X																
TECNÓLOGO EN CONSTRUCCIÓN Y DOMÓTICA		X																
TECNÓLOGO EN EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN		X																
TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN Y SEGURIDAD INDUSTRIAL		X																
TÉCNICO SUPERIOR EN GRABACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL		X																
TÉCNICO EN OBRAS CIVILES		X																
TERAPISTA DE LENGUAJE												X						

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de mercado

5.1.1 Fuentes Secundarias:

Como fuentes secundarias de información se recurrió a textos de marketing, investigación de mercados, comportamiento del consumidor y planificación estratégica; así como también datos e información estadística de organismos nacionales e internacionales con respecto a la educación superior, tales como: SENESCYT; CEAACES; CONESUP; INEC; entre otros.

Por otro lado, el Internet fue una fuente muy útil y actualizada que contribuyó positivamente con la investigación. Además, trípticos, dípticos, folletos, flyers, e información impresa

5.1.2 Entrevista:

No se pudo realizar la entrevista a los representantes de cada universidad por falta de accesibilidad.

5.1.3 Cliente Fantasma:

Se realizó cliente fantasma a las nueve universidades de Quito y sus valles identificadas como la principal competencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a través de esta técnica se pudo conocer y determinar ciertos factores que se encuentran descritos en cada uno de los cuadros de análisis de clusters.

5.1.4 Análisis de Clusters


En relación con los resultados obtenidos en la investigación de mercados, las universidades con mayor posicionamiento según las respuestas de los estudiantes encuestados de acuerdo al Top of Mind y al Top of Choice que se pudo evidenciar a través de la base de datos proporcionada por el Senescyt oficio SGE-20134745-CO, son las siguientes:

Tabla 5 - 2: Universidades con mayor posicionamiento según las respuestas de los estudiantes encuestados de acuerdo al Top of mind y Top of Choice

POSICIÓN	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
1	Universidad Central del Ecuador
2	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
3	Universidad de las Américas
4	Universidad San Francisco de Quito
5	Universidad Tecnológica Equinoccial
6	Escuela Politécnica Nacional
7	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
8	Universidad Politécnica Salesiana
9	Universidad Internacional del Ecuador
10	Universidades en el extranjero

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de mercado

Tabla 5 - 3: Análisis Universidad Central del Ecuador

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Universidad Central del Ecuador
LOGO	<p>Figura 5-1: Logo Universidad Central del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Universidad Central del Ecuador Fuente: Universidad Central del Ecuador</p>
LEMA	"Omnium Potentior Est Sapientia" (Todo Poder está en la Sabiduría)
TIPO	Pública, laica, fiscal y gratuita
FUNDACIÓN	1651
DIRECCIÓN	Ciudadela Universitaria Av. América
CATEGORÍA	"B"

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

- Facebook

Figura 5-2: Facebook Universidad Central del Ecuador




Elaborado por: Universidad Central del Ecuador
Fuente: Facebook – Universidad Central del Ecuador

- Twitter

Figura 5-3: Twitter Universidad Central del Ecuador



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador
Fuente: Twitter – Universidad Central del Ecuador

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Página Web: www.uce.edu.ec <p>Figura 5-4: Página Web Universidad Central del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Universidad Central del Ecuador Fuente: Universidad Central del Ecuador</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prensa
PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE	❖ Educación gratuita
BECAS	<p>“La DBU cuenta con una unidad de becas, a las cuales se otorgan a las y los mejores estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Beca Completa ❖ Becas de otras instituciones nacionales e internacionales ❖ Becas a deportistas ❖ Caja Solidaria: Concesión de microcrédito.” (Universidad Central del Ecuador, uce.edu.ec, 2014)

<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Club de andinismo ❖ Club ecológico ❖ Teatro ❖ Danza ❖ Coro ❖ Actividades deportivas
<p>CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No se obtuvo información
<p>INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bibliotecas (por facultad): Modernas pero falta capacidad física para sus estudiantes. ❖ Biblioteca virtual ❖ Aulas: pupitres personales de madera y metal con pizarrones de tiza y de tiza líquida. ❖ Cafeterías-Comedores: Espacios pequeños, poco aseados en los que se expenden diferentes tipos de productos como: snacks, comida rápida, desayunos y almuerzos. Además, los estudiantes tienen la opción de acudir a diferentes lugares de comida rápida que se encuentran a los alrededores de la universidad. ❖ Áreas verdes y recreativas: Existen grandes espacios verdes los que también son áreas de descanso y recreacionales para los estudiantes. ❖ Baños: Muestran un estado de destrucción y poco aseo. Además, se debe pagar por su uso.

<p style="text-align: center;">SERVICIOS ADICIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Orientación profesional: <ul style="list-style-type: none"> ○ Exploración de aptitudes e intereses de los aspirantes al primer año o semestre de la Universidad. ○ Asistencia en problemas psicológicos y personales. ○ Atención a las y los estudiantes en problemas de adaptación al ambiente universitario. ○ Orientación y re-orientación profesional a las y los jóvenes universitarios de los diferentes cursos universitarios. ○ Capacitación sobre técnicas de estudio y trabajo.” <p style="text-align: right;">(Universidad Central del Ecuador, uce.edu.ec, s.f.)</p> ❖ “Hospital del día: Ubicado en las instalaciones del edificio de la ex-residencia universitaria, con su planta baja, primero y segundo pisos, brinda atención médica integral a las y los estudiantes matriculados en forma gratuita, previa presentación del registro actualizado de materias. Además, se extiende la atención a profesores, empleados y público en general a precios módicos.” (Universidad Central del Ecuador, uce.edu.ec, s.f.) ❖ “Almacén universitario: La misión del Almacén Universitario es servir a la población estudiantil, docentes, empleados y público en general; ofreciendo una alternativa económica respecto a los costos de libros, textos, materiales y otros artículos relacionados con la enseñanza-aprendizaje del quehacer académico.” (Universidad Central del Ecuador, uce.edu.ec, s.f.) ❖ “Servicio UCE-IESS: La Universidad Central del Ecuador y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ofrecen un balcón de servicios para la atención personalizada a profesores, trabajadores y estudiantes afiliados y afiliadas al IESS.” (Universidad Central del Ecuador, uce.edu.ec, s.f.)
---	--

SEGURIDAD FÍSICA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No existe control en el ingreso de las personas hacia la universidad, ni se evidencia cámaras de seguridad.
HORARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existen carreras que se ofertan de forma matutina, vespertina y a distancia para las personas que trabajan.
PROCESO DE INSCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Out of store: No existe un parqueadero de propiedad de la universidad, por lo que nos vimos obligados a estacionar el auto en una de las calles cercanas a la facultad en la que deseábamos obtener información. Además, no se encuentra ningún tipo de nivel de seguridad, así como señalética que muestre o indique cuál es el departamento para recibir información sobre las carreras. ❖ On the go: Existe una ventanilla de información en la que se tuvo que esperar para ser atendido, el lugar es poco confortable. La persona que da información se encontraba uniformada y poco desalineada quien nos ha sabido comentar que no tiene ningún folleto y que toda la información la podemos obtener en el internet o en la página web del Senescyt. ❖ Post: Insatisfacción por falta de información.
FERIA DEL COLE A LA U	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se llevó a cabo una feria para exponer a los estudiantes sobre las diferentes universidades a las que pueden ingresar. Al acercarnos al stand de la Universidad Central para solicitar información acerca de ciertas carreras. El representante mostró poco interés en dar a conocer la institución de educación superior, al sugerirnos que optemos por otra institución ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Figura 5-5: Feria del Cole a la U - Universidad Central del Ecuador






Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Feria del Cole a la U

Elaborado por: Universidad Central del Ecuador
Fuente: Twitter – Universidad Central del Ecuador

Tabla 5-4: Análisis Pontificia Universidad Católica del Ecuador

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
LOGO	<p>Figura 5-6: Logo Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p> <p>Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>
LEMA	“Seréis Mis Testigos”
TIPO	Privada
FUNDACIÓN	1946
DIRECCIÓN	Av. 12 de Octubre 1076 y Roca

CATEGORÍA	“B”
PUBLICIDAD POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<p>❖ Redes sociales</p> <p>✓ Facebook</p> <p>Figura 5-7: Facebook Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Fuente: Facebook – Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>
	<p>✓ Twitter</p> <p>Figura 5-8: Twitter Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Fuente: Twitter – Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>

✓ **Página Web**

Figura 5-9: Página Web Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

✓ **Casa Abierta**

Figura 5-10: Casa Abierta Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 5-11: Casa Abierta II Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

✓ **PRENSA**

- El comercio, el comercio.com
- Diario hoy
- La Hora
- Revista Familia
- Familia.com
- Guía de educación
- Diario Metro

✓ **REVISTAS**

- Diners
- Ecos

- Aimag Magazine
- Anuarios de colegios

✓ **RADIO**

- EXA
- 40 Principales

✓ **CINEMARK**

✓ **Charlas en los colegios (lo más efectivo)**

Figura 5-12: Promoción Directa en Colegios para la convocatoria a las inscripciones del 1 Semestre 2012 – 2013.

**PROMOCIÓN DIRECTA EN COLEGIOS
PARA LA CONVOCATORIA A INSCRIPCIONES DEL I SEMESTRE 2012-2013**

TIPO DE EVENTO				Total de colegios a los que llegó la promoción de la PUCE	Total de colegiales a quienes llegó la promoción de la PUCE
Charla y foro en colegios	Visita a la PUCE (charla, foro y recorrido)	Feria de universidades			
		Feria en colegios	Colegios invitados		
52	7	31	51	141	15.570

Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 5-13: Número de Visitantes Casa Abierta 2012 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

CASA ABIERTA 2012

Total de colegios asistentes	Total de colegiales	Total de padres de familia	Total de autoridades de colegios	Total de visitantes
55	1896	350	86	2.320

Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 5-14: La PUCE en los Medios



Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

<p>PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ \$2000 - \$5000
<p>BECAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Excelencia Académica ❖ Comunidades Religiosas Católicas

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Discapacidad ❖ Cultural ❖ Deportiva ❖ Hermanos ❖ Convenios Internacionales ❖ Institucionales ❖ Especiales Maestrías
<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fútbol ❖ Ajedrez ❖ Capoeira ❖ Yoga ❖ Andinismo ❖ Teatro ❖ Danza ❖ Básquet ❖ Coro ❖ Danza Contemporánea ❖ Danza Española ❖ Grupo de Cámara

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupo de Danza Folklórica ❖ Danza árabe ❖ Tango ❖ Danza Neoclásica ❖ Danzas tropicales ❖ Pintura y escultura ❖ Escuelas de guitarra clásica y popular ❖ Percusión y movimiento ❖ Fotografía ❖ Pirograbado ❖ Orfebrería decorativa ❖ Arte Manual ❖ Biodanza
<p>CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Alemania <ul style="list-style-type: none"> ▪ Katolische Universitat Eichstatt (Pregrado) ▪ Universidad de Passau (Pregrado) ▪ Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) ▪ Technische Universitat Berlin (Pregrado) ▪ Justus-Liebig-Universität Gießen ▪ Hochschule Furtwangen University (HFU) ▪ Bergische Universität Wuppertal ❖ Argentina <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Católica de Córdoba ❖ Austria <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fhs-KUFSTEIN TIROL, University of Applied Sciences (Pregrado)

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bolivia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Católica Boliviana San Pablo (Pregrado) ❖ Brasil <ul style="list-style-type: none"> ▪ PUC Minas-Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais ▪ PUC-Rio - Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro ❖ Canadá <ul style="list-style-type: none"> ▪ Université de Montréal (Pregrado) ❖ Chile <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Mayor (Pregrado) ▪ Universidad Alberto Hurtado ❖ Colombia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pontificia Universidad Javeriana Bogotá ▪ Pontificia Universidad Javeriana Cali ❖ Corea del Sur <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dankook University ❖ Francia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad "Pierre Méndes France de Grenoble 2 (Facultad de Economía) (Pregrado) ❖ Guatemala <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Rafael Landívar
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Noruega <ul style="list-style-type: none"> ▪ University of Bergen (Pregrado) ❖ Perú <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pontificia Universidad Católica del Perú (Pregrado) ❖ España <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de Murcia (Pregrado) ❖ Estados Unidos <ul style="list-style-type: none"> ▪ University of Delaware, DE. (Pregrado) ▪ Institute of International Education of Students (IES) (Pregrado) ▪ University of Idaho, Moscow, ID. (Pregrado y Postgrado) ▪ University of Miami, FL. (Pregrado) ▪ University of New Mexico, Albuquerque, NM. (Pregrado) ▪ Pitzer College, CA. (Pregrado) ▪ Wabash College, IN. (Pregrado) ▪ Willamette University, OR. (Pregrado) ▪ Loyola University New Orleans (Pregrado) ❖ México <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Iberoamericana Ciudad de México ▪ Universidad Iberoamericana Puebla ▪ Universidad Iberoamericana León ▪ ITESO
--	---


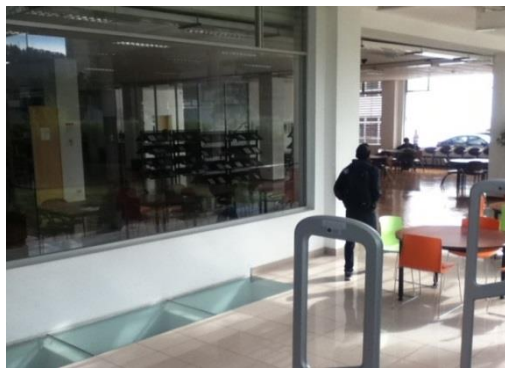
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Uruguay <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Católica del Uruguay ❖ Japón <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kansai Gaidai (Pregrado)” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, puce.edu.ec, s.f.)
<p>INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Biblioteca: Existen cubículos individuales y para grupos exclusivos de investigadores, profesores, alumnos que estén elaborando sus tesis de grado. Estantería abierta para acceder directamente a las diferentes colecciones bibliográficas. <p>Figura 5-15: Infraestructura Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>

Figura 5-16: Infraestructura II Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- ❖ "El nuevo campus de la PUCE en Nayón"
- ❖ **Aulas:** Cuentan con mesas amplias de estudio y cómodas sillas de metal y plástico, pizarrón de tiza líquida, proyector, pantalla táctil, parlantes incorporados.
- ❖ **Cafeterías:** Existen diferentes cafeterías y bares ubicados dentro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en las cuales se ofrecen diferentes productos, como son: snacks, comida rápida y comida saludable, su espacio físico se desarrolla en un ambiente cómodo y tranquilo, pero le falta mejorar el servicio y la limpieza de los mismos. Además, los estudiantes tienen la opción de acudir a los diferentes locales y restaurantes que se encuentran a los alrededores la universidad.
- ❖ **Áreas verdes y recreativas:** No se evidencia grandes áreas verdes debido a que en su mayoría son áreas de construcción, pero existen espacios para el descanso en pequeños espacios verdes.

Figura 5-17: Infraestructura III Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 5-18: Infraestructura IV Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

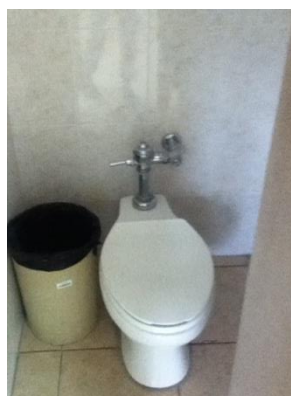
- ❖ **Baños:** Su estado no es muy bueno, ya que se evidencia falta de mantenimiento y aseo permanente, especialmente con la disponibilidad de papel higiénico en el dispensador.

Figura 5-19: Infraestructura V Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Figura 5-20: Infraestructura VI Pontificia Universidad Católica del Ecuador

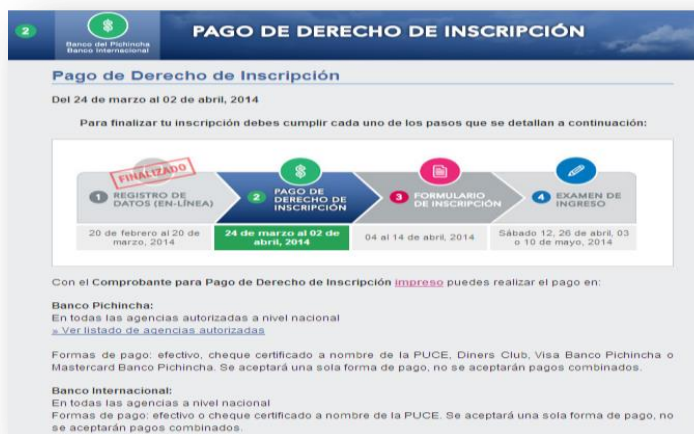


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

	<p>Figura 5-21: Infraestructura VII Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>
SEGURIDAD FÍSICA	<p>La universidad tiene libre acceso para ingresar a sus instalaciones, es decir no se tiene un control, pero en su interior cuenta con un sistema de vigilancia y monitoreo, y personal uniformado.</p>
HORARIOS	<p>La Pontificia Universidad Católica del Ecuador oferta carreras que en su mayoría tienen horarios rotativos, lo que impide que estudiantes que desean trabajar y estudiar puedan acceder a esta modalidad.</p>
PROCESO DE INSCRIPCIÓN	<p>❖ Out of store: La estudiante se acercó al escritorio de la secretaria y solicitó información sobre las diferentes carreras ofertadas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y le indicó que debía acercarse a la oficina de admisiones.</p>

❖ **On the go:** Inmediatamente la estudiante se dirigió al departamento de admisiones la persona encargada con actitud de poca apertura le preguntó el motivo de su visita. La estudiante preguntó sobre cuál sería el proceso para ingresar a la universidad, la persona de admisiones indicó que debía rendir un examen y que el proceso tenía que ser realizado a través de la página web de la universidad www.puce.edu.ec y cancelar un valor de \$85. Además, la estudiante solicitó información de becas y malla curricular, pero la persona de admisiones dio respuestas muy limitadas y supo manifestar que una vez que haya aprobado el examen podrá obtener toda la información que requiera.

Figura 5-22: Proceso de Inscripción Pontificia Universidad Católica del Ecuador




Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

	<p>❖ Post: Nivel de percepción de acuerdo a la información proporcionada es de insatisfacción, debido a que la persona que dio la información mostró una actitud poco vendedora para ofertar las carreras, ya que la aspirante sintió un nivel de información limitada.</p>
--	--

Elaborado por: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Tabla 5-5: Análisis Universidad de las Américas

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Universidad de las Américas
LOGO	<p>Figura 5-23: Logo Universidad de las Américas</p>  <p>Elaborado por: Universidad de las Américas</p> <p>Fuente: Universidad de las Américas</p>
LEMA	“El mundo necesita gente que ame lo que hace”
TIPO	Privada
FUNDACIÓN	1995
DIRECCIÓN	Avenida de los Granados y Colimes esq.
CATEGORÍA	“C”

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

❖ Facebook

Figura 5-24: Facebook Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Facebook – Universidad de las Américas

❖ Twitter

Figura 5-25: Twitter Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Twitter – Universidad de las Américas

❖ Casa Abierta

Figura 5-26: Casa Abierta Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Universidad de las Américas

❖ Página web: www.udla.edu.ec

Figura 5-27: Página Web Universidad de las Américas




Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Universidad de las Américas

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prensa ▪ Televisión ▪ Radio
PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE	❖ \$2400 - \$4700 por semestre.
BECAS	<p>❖ “Becas honoríficas: Dirigidas a abanderados y escoltas. Se asignan de acuerdo a la dignidad otorgada, puedes obtener entre el 30% y el 40%. Es requisito traer el Certificado de Mención Honorífica y obtener una nota de A-B-C-D-E en el examen de admisión.</p> <p>❖ A la excelencia académica: Dirigidas a personas con un mínimo de 17/20 de promedio y un test de admisión destacado; puedes obtener hasta un 23% de beca.” (Universidad de la Américas, 2014)</p> <p>❖ “Colegios con convenio: Los colegios que tienen convenio con la Universidad de las Américas, cuentan con los siguientes beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Descuento del 12% en los valores de anualidad para todos los titulados. ○ Descuento del valor cancelado por el test de admisión al momento del pago de la matrícula. ○ Privilegios en el proceso de admisión.” <p>(Universidad de las Américas, udla.edu.ec, 2014)</p>

<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Stop motion ❖ Oratoria extracurricular ❖ Capoeira ❖ Bailes tropicales ❖ Danza árabe ❖ Coro ❖ Artes marciales ❖ Yoga ❖ Fútbol masculino ❖ Fútbol femenino ❖ Vóley ❖ Básquet ❖ Cine ❖ Teatro ❖ Defensa personal ❖ Aventura ❖ Joyería ❖ ONU ❖ Fotografía
<p>CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<p>“AMÉRICA DEL SUR</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ BRASIL <ul style="list-style-type: none"> - Business School Sao Paulo (BSP) - Centro Universitário do Norte (UNINORTE) - Escola Superior de Administração Direito e Economia (ESADE) - Faculdade dos Guararapes (FG) - Faculdade Potiguar da Paraíba (FPB)

	<ul style="list-style-type: none"> - Faculdade Unida da Paraíba (UnPB) - Uni IBMR - Universidad de Anhembi Morumbi - Universidade Potiguar (UnP) - Universidade Salvador (UNIFACS) - CEDEPE Business School (CBS) - Centro Universitário Ritter dos Reis (UNIRITTER) - Instituto Brasileiro de Medicina de Reabilitação (Uni IBMR) <p>❖ CHILE</p> <ul style="list-style-type: none"> - AIEP, Instituto Profesional - Escuela Moderna de Música (EMM) - Institute for Executive Development IEDE - Universidad Andrés Bello, UNAB - Universidad de las Américas Chile - Universidad Viña del Mar (UVM) - IEDE Escuela de Negocios <p>❖ ECUADOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad de las Américas <p>❖ PERÚ</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIBERTEC - Instituto Tecnológico del Norte (ITN) - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) - Universidad Privada del Norte (UPN)
--	---

	<p> NORTE AMÉRICA</p> <p>❖ ESTADOS UNIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Santa Fe University of Art and Design - Kendall College - NewSchool of Architecture and Design - The National Hispanic University - Walden University <p>❖ MÉXICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP) - Universidad del Valle de México (UVM) - Universidad Tecnológica de México (UNITEC) <p>❖ OCEANÍA</p> <p>❖ NUEVA ZELANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Media Design School <p>❖ CENTRO AMÉRICA</p> <p>❖ COSTA RICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Americana (UAM) - Universidad Latina de Costa Rica <p>❖ HONDURAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - CEUTEC - Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)
--	--

	<p>❖ PANAMÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Interamericana de Panamá - Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) <p>❖ NORTE DE ÁFRICA</p> <p>❖ JORDANIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Royal Academy of Culinary Arts (RACA) <p>❖ MARRUECOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Université Internationale de Casablanca (UIC) <p>❖ ARABIA SAUDITA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riyadh Polytechnic Institute (RPI) - Higher Institute for Water & Power Technologies (HIWPT).” (Universidad de las Américas, udla.edu.ec, 2014)
--	--

INFRAESTRUCTURA

- ❖ **Biblioteca:** Tiene un ambiente cómodo, iluminación adecuada y mesas confortables. No existe una persona que este controlando que se mantenga esta área en completo silencio.

Figura 5-28: Infraestructura Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-29: Infraestructura II Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

- ❖ Biblioteca virtual
- ❖ **Aulas:** Cuentan con pupitres ergonómicos, estaciones de trabajo docente, monitores de pantalla plana, pizarrón de tiza líquida, proyector, parlantes de alta fidelidad incorporados, mesas con tomas eléctricas.
- ❖ **Cafeterías:** Es un espacio de confort, amplio y con diferentes productos como: snacks, ensaladas y comida rápida.

Figura 5-30: Infraestructura III Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas

Fuente: Universidad de las Américas

Además, los estudiantes tienen la opción de acudir a diferentes lugares de comida rápida, panaderías y cafeterías a los alrededores de la universidad. Así como la opción de ir al Centro Comercial Granados Plaza.

- ❖ **Áreas verdes y recreativas:** No se evidencian grandes áreas verdes debido a que en su mayoría son áreas de construcción, pero existen espacios para el descanso de los estudiantes en una amplia sala.

Figura 5-31: Infraestructura IV Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-32: Infraestructura V Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

- ❖ **Baños:** Su estado es bueno, limpios y en constante mantenimiento. Además, en su interior se puede disfrutar de música melódica.

Figura 5-33: Infraestructura VI Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-34: Infraestructura VII Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

	<p>❖ “Campus ECOPARK</p> <p>Una vez recibida la aprobación por el Consejo Municipal, el proyecto empezará su construcción en el año 2014, con financiamiento parcial del Banco Interamericano de Desarrollo.</p> <p>Primera etapa con instalaciones y tecnología de última generación. Laboratorios de investigación, ciencias de la salud e ingeniería, talleres de diseño, salas de clase, auditorios, biblioteca, cafetería, salas de exposición, salas de cómputo y espacios de bienestar estudiantil.” (Universidad de la Américas, 2014)</p> <p>❖ “Campus Granados</p> <p>Ubicada en la Av. de los Granados y Colimes, cuenta con cuatro plantas para estudiantes en jornada diurna y nocturna. Sus modernas instalaciones, equipadas con tecnología de vanguardia, cuentan con auditorios, biblioteca, cafetería, salas de exposición, salas de cómputo, laboratorios de investigación, talleres de diseño, salas de clase. Funcionalidad con plantas libres y distribución en torno a dos patios centrales: Patio de las Culturas (cubierto, actividades culturales, exposiciones, seminarios) y Patio de la Biodiversidad (abierto).” (Universidad de la Américas, 2014)</p> <p>❖ “Campus Queri</p> <p>Se trata de siete edificios multifuncionales con laboratorios, talleres, biblioteca, auditorio, oficinas para personal docente y administrativo y espacios de parqueo, ubicados en el Campus Queri. En estas instalaciones desarrollan sus actividades Centros de Investigación de vanguardia como</p>
--	---

	<p>son el Instituto de Investigaciones Biomédicas, el Centro de Investigación Traslacional y el Centro de Investigación, Estudios y Desarrollo de Ingeniería. Adicionalmente existen amplios espacios de bienestar estudiantil.” (Universidad de las Américas, udla.edu.ec, 2014)</p> <p>❖ “Campus Colón</p> <p>Este edificio totalmente renovado, ubicado en la Av. Colón y 6 de Diciembre, cuenta con tres pisos para las carreras diurnas y nocturnas (tecnologías). Sus aulas y laboratorios están equipados con la última tecnología para el desarrollo académico. En estas instalaciones podrás también encontrar la biblioteca, cafetería, auditorio, laboratorios, Patio de las Artes, Centro de Asistencia Legal y Psicológica y la Clínica Odontológica.” (Universidad de las Américas, udla.edu.ec, 2014)</p>
<p>SERVICIOS ADICIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo psicológico y orientación vocacional ❖ Servicios estudiantiles 311 ❖ Difusión de emprendimientos (egresados) ❖ Descuentos educativos (segunda carrera o postgrado) ❖ Espacios académicos (graduados)
<p>SEGURIDAD FÍSICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los estudiantes deben portar su carnet y presentarlo al ingreso a los predios universitarios. A pesar de este control existen estudiantes que lo evaden al pasar por debajo de este sistema.

Figura 5-35: Tornos de seguridad I. Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas

Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-36: Tornos de seguridad II. Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad de las Américas

Además, la universidad cuenta con:

Figura 5-37: Mapa de Seguridad y Evacuaciones Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad de las Américas

Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-38: Mapa de Seguridad y Evacuaciones II Universidad de las Américas

EN CASO DE EMERGENCIA:

Mantener la calma, no correr, no gritar, no empujar, no causar pánico, obedecer a los brigadistas.

Si está solo, busque salidas y rutas de evacuación. Si está en el aula, verifique cuántas personas están con usted. Si escucha la alarma y le dan la orden, evacúe ordenadamente y diríjase al punto de encuentro, siga las indicaciones de los brigadistas.

-En caso de sismo: En zonas abiertas, aléjese de cables, edificios, ventanas, postes, árboles y busque un lugar seguro. En un edificio, busque columnas, aléjese de ventanas, no permanezca en las gradas, obedezca las instrucciones.

-En caso de incendio: Si es el primero en ver el fuego, active la alarma, acuda con el extintor siguiendo las instrucciones de uso, colabore con los brigadistas.

-En caso de emergencia por accidente:

Revisar en la web la información del seguro de accidentes de la universidad para sus estudiantes, trasladarse al hospital de convenio, presentar identificación.

Elaborado por: Universidad de las Américas

Fuente: Universidad de las Américas

<p>HORARIOS</p>	<p>❖ Modalidad pregrado diurna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Facultad de odontología ○ Facultad de educación ○ Escuela de música ○ Escuela de cine ○ Facultad de arquitectura ○ Facultad de derecho ○ Escuela de turismo y hospitalidad ○ Facultad de ciencias de la salud ○ Facultad de comunicación ○ Facultad de ciencias económicas y administrativas ○ Facultad de ciencias sociales ○ Facultad de ingeniería y ciencias agropecuarias <p>❖ Modalidad pregrado nocturna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Facultad de derecho ○ Escuela de turismo y hospitalidad ○ Facultad de comunicación ○ Facultad de ciencias económicas y administrativas ○ Facultad de ciencias sociales ○ Facultad de ingeniería y ciencias agropecuarias
------------------------	---

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

En la página web www.udla.edu.ec existe la opción de obtener información vía online como se muestra a continuación.

Figura 5-39: Inscripción electrónica Universidad de las Américas

INGRESA TUS DATOS PARA QUE UN CONSULTOR DE ADMISIONES SE CONTACTE CONTIGO A LA BREVEDAD POSIBLE:



Información personal

Identificación ej: 123456789-0

Nombres Apellido Paterno Apellido materno

Edad Email

Teléfono fijo ej: 021231234 Celular ej: 0991231234

Colegio donde estudiaste
 -- Escoja un Colegio --
 Empresa

Elaborado por: Universidad de las Américas

Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-40: Inscripción electrónica II Universidad de las Américas

Dirección actual de residencia

País Ecuador Ciudad Quito Sector - No definido -

Calle principal Número Calle secundaria

Datos a solicitar

Modalidad de estudio que te interesa
 -- Escoja una Modalidad --

Carrera de interés
 -- Escoja una Carrera --

¿Qué información quieres recibir?
☐ Malla ☐ Test Vocacional ☐ Financiamiento ☐ Visita Guiada UDLA ☐ Inscripción On-Line

Elaborado por: Universidad de las Américas

Fuente: Universidad de las Américas

- ❖ **Out of store:** Existe un control riguroso de las personas que ingresan a los predios de la universidad, por lo que es necesario identificarse con el guardia para solicitar una credencial de ingreso.

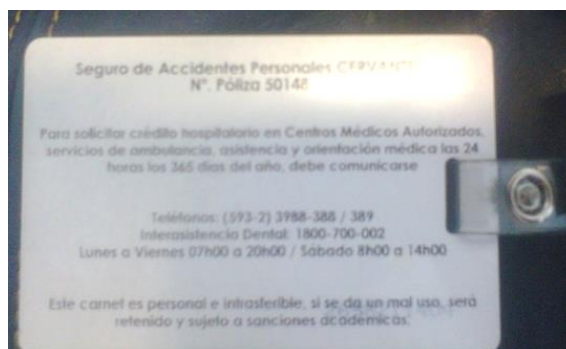
Figura 5-41: Control de Seguridad Universidad de las Américas



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad de las Américas

Figura 5-42: Control de Seguridad II Universidad de las Américas




Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad de las Américas


	<p>❖ On the go: Nos dirigimos a la oficina de admisiones y marketing para solicitar información de ciertas carreras. La primera persona con la que tuvimos contacto fue una mujer joven con actitud un tanto amistosa y su trato fue “tú a tú”, durante las preguntas sobre las carreras, la mujer mostró una postura de poca guía e insistencia en conocer si se aplicaba para las carreras diurnas o nocturnas, ya que las personas que ofrecían mayor información eran específicamente para una de estas dos modalidades. Optamos por ir a la modalidad nocturna. La persona que nos atendió fue otra mujer joven un poco más paciente, nos explicó sobre las diferentes carreras, horarios, costos de la carrera y de la inscripción de \$35 y todo este trámite debe ser realizado en la universidad. La fecha de rendir los exámenes podían ser indefinida siempre y cuando no se llenen los cupos. Al mencionar que no nos decidíamos por una carrera en específico solicitamos información sobre la orientación vocacional, la mujer nos mencionó que podíamos realizar un test vocacional sin ningún costo, el cual duro 10 minutos y se lo realizó en otra sala. Al concluir el test nos dirigimos nuevamente a la segunda persona que nos ayudó, pero se encontraba un tanto ocupada con otra compañera, por lo que tuvimos que esperar por aproximadamente 5 minutos. Durante esta espera nos dijimos a otro cubículo de información pero nos manifestaron que únicamente nos podía seguir atendiendo la persona con la que en un inicio nos registró los datos. Tuvimos que esperar nuevamente pero en este tiempo se acercó una mujer joven muy amable, carismática y cortes la cual nos preguntó si necesitábamos alguna información. Nosotras le comentamos sobre el proceso y cuando estaba presta para su ayuda la chica que nos estaba atendiendo ya se desocupo, entonces nos acercamos y le comentamos que ya habíamos terminado el test y nos ayudó con una</p>
--	--

	<p>cita para la psicóloga vocacional. Al ingresar a la oficina de la psicóloga nos ha solicitado los resultados del test anteriormente realizado. Con una dulzura y frescura con la cual la psicóloga ha sabido atender nuestras dudas; nos ha comentado que si aún nos encontramos dudosos de la carrera existían 2 actividades más que podrían ayudarme , la primera opción sería el poder tomar una cita con los coordinadores de las carreras a las cuales estábamos postulando y la segunda opción sería realizar una actividad conocida como pasantía o día de visita, que consistía principalmente en asistir una hora, una clase, una salida de campo, un día a la carrera seleccionada y poder relacionarnos más de cerca con la carrera. Al despedirnos nos ha solicitado nuestros datos y ha entablado una relación de seguimiento con nosotros.</p> <p>❖ Post: Al finalizar con el proceso de solicitar información para nuestra inscripción, hemos sentido comodidad al salir de las instalaciones debido a que existe un ambiente relajado a pesar de no existir espacios verdes.</p>
--	--

<p>FERIA DEL COLE A LA U</p>	<p>❖ En el stand de la Universidad de las Américas la representante únicamente mencionaban que las personas interesadas debían registrar sus datos en una hoja de papel que ellos se comunicarán. En ese documento se debía registrar los datos personales y dos carreras de interés.</p> <p>Figura 5-43: Feria del Cole a la U - Universidad de las Américas</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Feria del Cole a la U</p>
-------------------------------------	--

Elaborado por: Universidad de las Américas
Fuente: Facebook – Universidad de las Américas

Tabla 5-6: Análisis Universidad San Francisco de Quito

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Universidad San Francisco de Quito
LOGO	<p>Figura 5-44: Logo Universidad San Francisco de Quito</p>  <p>Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito Fuente: Universidad San Francisco de Quito</p>
LEMA	“Estudio, progreso y trabajo”
TIPO	Privada
FUNDACIÓN	1988
DIRECCIÓN	Diego de Robles y Vía Interoceánica
CATEGORÍA	“A”

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

❖ Facebook

Figura 5-45: Facebook Universidad San Francisco de Quito



Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito
Fuente: Facebook – Universidad San Francisco de Quito

❖ Twitter

Figura 5-46: Twitter Universidad San Francisco de Quito



Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito
Fuente: Facebook – Universidad San Francisco de Quito

❖ Casa Abierta

Figura 5-47: Casa Abierta Universidad San Francisco



Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito

Fuente: Universidad San Francisco de Quito

❖ Página web: www.usfq.edu.ec

Figura 5-48: Página Web Universidad San Francisco de Quito



Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito

Fuente: Universidad San Francisco de Quito

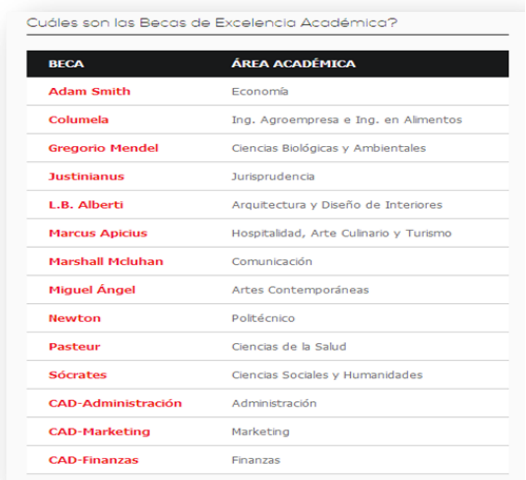
<p>PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE</p>	<p>❖ \$4800 - \$5500 por semestre.</p>																														
<p>BECAS</p>	<p>❖ “Beca: un porcentaje variable que se aplica con base en los resultados de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pruebas de ingreso de aptitud académica: mínimo 1800 puntos / 2400, ▪ Notas del colegio (promedio mínimo 8.5/10) o de la universidad (3.3/4.0) y no haber obtenido notas “D” ni “F”, ▪ Necesidad económica demostrada de la familia. <p>(Universidad San Francisco de Quito, s.f.)</p> <p>Figura 5-49: Becas Universidad San Francisco de Quito</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>BECA</th><th>ÁREA ACADÉMICA</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Adam Smith</td><td>Economía</td></tr> <tr> <td>Columela</td><td>Ing. Agroempresa e Ing. en Alimentos</td></tr> <tr> <td>Gregorio Mendel</td><td>Ciencias Biológicas y Ambientales</td></tr> <tr> <td>Justinianus</td><td>Jurisprudencia</td></tr> <tr> <td>L.B. Alberti</td><td>Arquitectura y Diseño de Interiores</td></tr> <tr> <td>Marcus Apicius</td><td>Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo</td></tr> <tr> <td>Marshall McLuhan</td><td>Comunicación</td></tr> <tr> <td>Miguel Ángel</td><td>Artes Contemporáneas</td></tr> <tr> <td>Newton</td><td>Politécnico</td></tr> <tr> <td>Pasteur</td><td>Ciencias de la Salud</td></tr> <tr> <td>Sócrates</td><td>Ciencias Sociales y Humanidades</td></tr> <tr> <td>CAD-Administración</td><td>Administración</td></tr> <tr> <td>CAD-Marketing</td><td>Marketing</td></tr> <tr> <td>CAD-Finanzas</td><td>Finanzas</td></tr> </tbody> </table> <p>Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito Fuente: Universidad San Francisco de Quito</p>	BECA	ÁREA ACADÉMICA	Adam Smith	Economía	Columela	Ing. Agroempresa e Ing. en Alimentos	Gregorio Mendel	Ciencias Biológicas y Ambientales	Justinianus	Jurisprudencia	L.B. Alberti	Arquitectura y Diseño de Interiores	Marcus Apicius	Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo	Marshall McLuhan	Comunicación	Miguel Ángel	Artes Contemporáneas	Newton	Politécnico	Pasteur	Ciencias de la Salud	Sócrates	Ciencias Sociales y Humanidades	CAD-Administración	Administración	CAD-Marketing	Marketing	CAD-Finanzas	Finanzas
BECA	ÁREA ACADÉMICA																														
Adam Smith	Economía																														
Columela	Ing. Agroempresa e Ing. en Alimentos																														
Gregorio Mendel	Ciencias Biológicas y Ambientales																														
Justinianus	Jurisprudencia																														
L.B. Alberti	Arquitectura y Diseño de Interiores																														
Marcus Apicius	Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo																														
Marshall McLuhan	Comunicación																														
Miguel Ángel	Artes Contemporáneas																														
Newton	Politécnico																														
Pasteur	Ciencias de la Salud																														
Sócrates	Ciencias Sociales y Humanidades																														
CAD-Administración	Administración																														
CAD-Marketing	Marketing																														
CAD-Finanzas	Finanzas																														

Figura 5-50: Becas II Universidad San Francisco de Quito

¿Cuáles son las Becas por Concurso?

BECA	ÁREA ACADÉMICA
Charles Darwin	Ciencias Biológicas y Ambientales
Claude Bourgelat	Veterinaria
David Ricardo	Economía
Dimitri Mendeléyev	Química
Enrico Fermi	Física
Culinary Challenge	Arte Culinario
J.C. Maxwell	Politécnico
Interpretatio	Ciencias Sociales y Humanidades
Arquímedes	Física, Química, Biología, Matemáticas
J.L. Hernández.	COCOA

Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito

Fuente: Universidad San Francisco de Quito

Figura 5-51: Becas Universidad III San Francisco de Quito

BECAS DEPORTIVAS Y CULTURALES

BECA	ÁREA ACADÉMICA
Alexandros-Deportes	Carreras de pregrado
CoM-Música Contemporánea	Música Contemporánea
CoM-Big Band	Música Contemporánea
Selección de Fútbol USFQ	Carreras de pregrado
Alexandros (premios)	Carreras de pregrado
Galápagos	Carreras de pregrado

Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito

Fuente: Universidad San Francisco de Quito

Figura 5-52: Becas Universidad IV San Francisco de Quito

BECAS POR CONVENIOS	
BECA	ÁREA ACADÉMICA
Alumni	Carreras de pregrado en línea
Kierkegaard	Carreras de pregrado
USFQ-Senescyt	Carreras de pregrado
USFQ-Claro	Carreras de pregrado
USFQ-Deloitte	Carreras del CAD
USFQ-Xerox	Carreras del CAD

Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito

Fuente: Universidad San Francisco de Quito

- ❖ **Beca plan de contingencia:** El plan de contingencia fue diseñado por el Consejo de Educación Superior para viabilizar el proceso de continuación de estudios de las y los estudiantes de las 14 universidades y escuelas politécnicas suspendidas definitivamente por el CEAACES, en la USFQ.” (Universidad San Francisco de Quito, s.f.)

<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 4x4 ❖ Aeromodelismo ❖ Aikido ❖ Ajedrez ❖ Andinismo ❖ Apreciación a la música ❖ Astronomía ❖ Aviación virtual ❖ Baloncesto ❖ Badminton ❖ Buceo ❖ Canto coro USFQ ❖ Capoeira Nago ❖ Carpintería ❖ Ciclismo ❖ Cycling ❖ Danza árabe ❖ Danza en tela ❖ Debate parlamentario ❖ Deportes de aventura ❖ Ecología ❖ Escalada en roca ❖ Escritores ❖ Esgrima ❖ Flamenco ❖ Fútbol ❖ Go estrategia
---	---

	❖ Hatha yoga
	❖ Kenpo
	❖ Jiu Jitsu
	❖ Lectura
	❖ Magia
	❖ Motorsport club
	❖ Natación
	❖ Ninjutsu
	❖ Oratoria
	❖ Pesas
	❖ Pilates
	❖ Pole dance
	❖ Polo
	❖ Psicología
	❖ Química
	❖ Robótica
	❖ Rompecabezas
	❖ Salsa
	❖ Slack line
	❖ Tae kwonn Do
	❖ Tai-chi
	❖ Tai-chi estilo Yan
	❖ Tango
	❖ Teatro
	❖ Tenis de campo
	❖ Tenis de mesa
	❖ Triatlón
	❖ Voleibol

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Win Chung Confu ❖ Yoga ❖ Acuatico, kayak, vela, buceo
CONVENIOS INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Universidades en Estados Unidos ❖ Universidades en Canadá ❖ Universidades en Europa ❖ Universidades en Asia ❖ Universidades en Australia ❖ Universidades en Latinoamérica.
INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Biblioteca: Dispone de instalaciones apropiadas y funcionales con área para servicios al público, salas de lectura, cubículos para estudio en grupo, área para el fondo bibliográfico con libre acceso al usuario (estantería abierta), hemeroteca, sala de audiovisuales, auditorio con capacidad para 90 personas y una red de computadoras para consulta del catálogo público, uso de recursos electrónicos y acceso a internet.” (Universidad San Francisco de Quito, s.f.) ❖ Biblioteca virtual ❖ Aulas: Cuentan con un espacio amplio, luminoso, pupitres plásticos individuales (silla y mesa). Pantallas táctiles, pantallas de proyección enrollable. ❖ Cafeterías: “Food Service: vinculación con el Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo <ul style="list-style-type: none"> ○ Epikvs ○ Marcus ○ Panchesca La Trattoria

- Sushino – Sushi Bar
- N-S-M (No sea malito)
- La Piramide
- Wok ‘n Roll
- Via Bonita
- Ambrosia” (Universidad San Francisco de Quito, s.f.)

Además, en su interior cuenta con un lugar amplio, luminoso y limpio (tipo patio de comidas de un centro comercial) en el cual se ofrece una gran variedad de comida como: snacks, ensaladas, platos a la carta y comida rápida. Así como tienen la opción de dirigirse al Centro Comercial Paseo San Francisco, o a su vez a los diferentes locales que existen a los alrededores de la universidad como son de comida rápida, ensaladas, jugos y batidos.

❖ **Áreas verdes y recreativas:** En la universidad existen grandes áreas verdes y lagos en los que los estudiantes pueden desarrollar talleres como: artes plásticas al aire libre. Así como áreas para su recreación de pequeñas casas de madera junto al lago y amacas para su descanso.

Figura 5-53: Infraestructura Universidad San Francisco de Quito



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad San Francisco de Quito

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Baños: Se encuentran en excelente estado mostrando un buen cuidado y mantenimiento. Además, en la puerta del baño se localiza un gancho para colgar las pertenencias.
<p style="text-align: center;">SERVICIOS ADICIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ San Francisco AutoClub ❖ “Programa de estudios prepagado <ul style="list-style-type: none"> ○ Asistencia económica: Facilidad complementaria con pagos diferidos cuyo cobro inicia al finalizar los estudios. ○ La diferencia cubre la familia a través de varios mecanismos de pago. ○ La asistencia financiera es aplicada a los costos de servicios educativos. El Seguro de Asistencia Médica y Riesgos, Infraestructura y Desarrollo y libros deben ser pagados en su totalidad por el estudiante. La asistencia financiera no cubre tarifas especiales asociadas con ciertos cursos. ○ La asistencia financiera tiene la duración de un año académico o fracción, según la fecha en la que se apruebe. ▪ Programa del adulto mayor (cursos abiertos y cursos orientados a obtener un título universitario).” (Universidad San Francisco de Quito, s.f.)


<p>SEGURIDAD FÍSICA</p>	<p>Para el ingreso a la Universidad San Francisco de Quito se debe presentar el carné estudiantil, o para personas externas a la institución deben presentar la cédula de identidad y recibirán una credencial. En el interior de la universidad existen varios guardias de seguridad uniformados que se encuentran vigilando las instalaciones todo el tiempo. Además, cuentan con un sistema de alarmas y monitoreo.</p>
<p>HORARIOS</p>	<p>Existen diferentes modalidades tales como: matutina, vespertina, nocturna y a distancia. Cabe mencionar que la persona de admisiones indicó si se elige la modalidad matutina se tendrá que permanecer todo el día en la universidad por las diferentes horas de clase.</p>
<p>PROCESO DE INSCRIPCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Out of store: Al momento de ingresar a la Universidad San Francisco de Quito se encontraba en la puerta el guardia de seguridad, quien está pendiente del ingreso de las personas, sin solicitar el carné o algún tipo de credencial. Nosotros acudimos con una estudiante de colegio es por ello que se percataron y nos solicitaron algún tipo de identificación para poder ingresar, en este caso la cédula de identidad. El clima universitario es un tanto incómodo, porque se perciben actitudes de superioridad hacia los demás. ❖ On the go: Realizamos una fila para poder ser atendidos alrededor de 15 minutos, el espacio en el que se encuentra la oficina de admisiones es grande con varios escritorios de madera y cómodos asientos acolchonados, se encuentra forrado con papel tapiz lo que genera un valor agregado debido a que el estilo de la oficina nos relaja mientras

	<p>esperamos nuestro turno. El personal administrativo no se encontraba uniformado, pero todos utilizaban ropa de marcas reconocidas para poder interactuar con el mercado meta que desean. Nos atendió una señora que nos trató de “tú a tú”, nos comentó acerca de las carreras, los convenios internacionales que podía tener el estudiante. Además, nos entregó un folleto completo en el cual se encuentran las carreras, los convenios, las actividades extracurriculares y los beneficios que posee la universidad. Nos comentó que existe un rango de precios que aún no se encuentran certeros debido a que cambian constantemente. La atención duró 10 minutos.</p> <p>❖ Post: Nos encontrábamos gustosos de conocer esta universidad y de la atención recibida por personal de admisiones, paseamos por los espacios de la universidad donde notamos un ambiente relajado por parte de los estudiantes. Salimos de las instalaciones y retiramos la cédula que nos pidieron en la primera garita de seguridad. Regresamos al parqueadero donde estacionamos el auto debido a que no existen parqueaderos para visitas.</p>
--	--

Elaborado por: Universidad San Francisco de Quito

Fuente: Facebook – Universidad San Francisco de Quito

Tabla 5-7: Análisis Universidad Tecnológica Equinoccial.

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Universidad Tecnológica Equinoccial
LOGO	<p>Figura 5-54: Logo Universidad Tecnológica Equinoccial</p> <hr/>  <p>Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial</p>
LEMA	'Nos educaron, eduquemos'
TIPO	Privada
FUNDACIÓN	1986
DIRECCIÓN	Bourgeois y Rumipamba
CATEGORÍA	“B”

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

❖ Facebook

Figura 5-55: Facebook Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial
Fuente: Facebook – Universidad Tecnológica Equinoccial

❖ Twitter

Figura 5-56: Twitter - Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial
Fuente: Twitter – Universidad Tecnológica Equinoccial

❖ Casa Abierta

Figura 5-57: Casa Abierta Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial
Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

❖ Página Web: www.ute.edu.ec

Figura 5-58: Página Web Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial
Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE	❖ \$1600 - \$2600
BECAS	❖ Situación Económica ❖ SENESCYT ❖ Deportivas y Culturales
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	❖ Baloncesto ❖ Fútbol ❖ Atletismo ❖ Cheerleaders ❖ Voley ❖ BMX ❖ Dance ❖ Coro
CONVENIOS INTERNACIONALES	❖ “ESTADOS UNIDOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad De Idaho ▪ Universidad De Oklahoma ▪ Miami State Community College ▪ Florida International University ▪ Humboldt State University ❖ LATINOAMÉRICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad Abierta Adam Smith de Buenos Aires (Argentina) ▪ Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia) ▪ Corporación Universitaria de Ciencias Agropecuarias (Bogotá, Colombia) ▪ Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universidad de Tarapaca (Arica, Chile) ▪ Universidad de Viña del Mar (Chile) ▪ Universidad Católica del Maule (Chile) ▪ Universidad de Bio Bio (Concepción, Chile) ▪ Instituto Superior de Comunicación Mónica Herrera (Chile) ▪ Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Costa Rica) <p>ULACIT</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituto Superior Para la Educación Técnica y Profesional "Héctor Alfredo Pineda Zaldiva"(Cuba) ▪ Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Economía (UNAM, México) ▪ Universidad Federico Henríquez y Carvajal de Santo Domingo (República Dominicana) ▪ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Hidalgo, México). ▪ Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Santiago de Chile) ▪ Universidad Autónoma de Asunción (Paraguay) ▪ Universidad de Zaragoza (España). ▪ Convenio entre la UTE y La Corporación Universitaria del Meta (Villavicencio - Colombia) ▪ Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid (FGUPM) (España) ▪ Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior, IPLACEX de Chile ▪ Universidad de Almeria, (España) ▪ Universidad de Ciencias Comerciales de la Ciudad de Managua – Nicaragua” (Universidad Tecnológica Equinoccial, s.f.)
--	---

INFRAESTRUCTURA

- ❖ **Biblioteca:** Amplia, ordenada pero en la cual se encuentran una oferta limitada de libros.
- ❖ **Biblioteca virtual**
- ❖ **Aulas:** Con capacidad para 25 personas, pizarrones de tiza líquida, proyector, pupitres individuales de metal y madera (silla y mesa).

Figura 5-59: Infraestructura I. Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Andrés Villacís
Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

Figura 5-60: Infraestructura II. Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Andrés Villacís
Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

- ❖ **Cafetería – Bar:** Lugar amplio, ordenado y limpio en el que se expenden: snacks y comida rápida. Además, los estudiantes tienen la opción de acudir a diferentes locales que se encuentran a los alrededores de la universidad y que ofrecen: comida rápida, desayunos, almuerzos y platos a la carta.
- ❖ **Áreas verdes y recreativas:** Existen grandes áreas verdes en el Campus de la Occidental en las que los estudiantes pueden descansar.

Figura 5-61: Infraestructura III. Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Andrés Villacís
Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

Figura 5-62: Infraestructura IV. Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamar Montiel
Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial



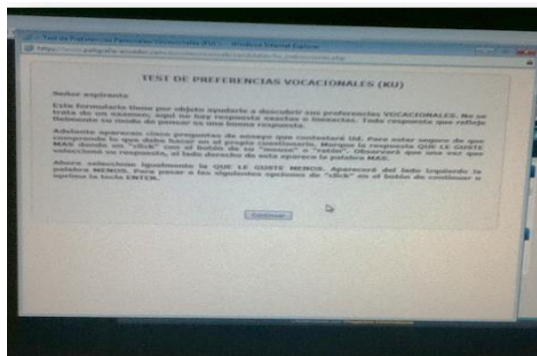
	<p>❖ Baños: Se muestran un tanto destruidos y con falta de mantenimiento.</p> <p>Figura 5-63: Infraestructura V Página Web Universidad Tecnológica Equinoccial</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial</p>
<p>SERVICIOS ADICIONALES</p>	<p>❖ Orientación vocacional</p> <p>❖ Simulador de pruebas de admisión</p> <p>Figura 5-64: Orientación Vocacional Universidad Tecnológica Equinoccial</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial</p>

Figura 5-65: Orientación Vocacional II Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

Figura 5-66: Examen de Simulación Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

**SEGURIDAD
FÍSICA**

Figura 5-67: Control de Seguridad Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

Figura 5-68: Control de Seguridad II Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

<p>HORARIOS</p>	<p>Existen las modalidades presencial (matutino, vespertino y nocturno), semi presencial y a distancia.</p>
<p>PROCESO DE INSCRIPCIÓN</p>	<p>❖ Out of store: Los alrededores de la universidad (Campus Rumipamba) es de gran tránsito de vehículos y esto dificulta el encontrar un lugar de parqueo, por lo que tuvimos que dejar el vehículo en una de las calles aledañas a la universidad. Al momento de ingresar a la universidad como no teníamos conocimiento del lugar de admisiones preguntamos al guardia quien estaba pendiente del ingreso de las personas a la institución, y nos informó que estaba en el Patio de la Virgen.</p> <p>❖ On the go: Nos dirigimos al departamento de admisiones en donde en un ambiente un poco ruidoso por la presencia de varias personas se encontraba la persona encargada de dar información, quien con poco carisma y cortesía nos preguntó por cuál carrera estábamos interesados, le comentamos que teníamos diferentes opciones; nos sugirió que realicemos el test vocacional sin ningún costo. Acudimos a otro departamento en donde se realizaría el test que contenía preguntas sobre intereses y gustos, este tenía una duración de aproximadamente 40 minutos. Al finalizar este test la persona encargada imprimió los resultados e inmediatamente nos comunicó con la psicóloga vocacional, quien nos mencionó que no nos guiemos por los resultados, más bien preguntó cuáles eran las cosas o gustos que tenemos, que nos gusta hacer, y así sugirió cierta carrera. Además, nos mencionó que si aún no estábamos convencidos, podíamos acercarnos a la coordinación de la facultad interesada a solicitar mayor, ya sea información sobre la malla o alguna otra inquietud. Después nos acercamos nuevamente al departamento de admisiones para solicitar</p>

información sobre los costos de las carreras y de la inscripción que es de \$65, este registro se lo hace a través de la página web de la universidad www.ute.edu.ec, y con ese comprobante se debe acerca a la tesorería de la universidad. Las personas de este departamento no vestían uniforme institucional.

Figura 5-69: Admisiones Universidad Tecnológica Equinoccial



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel


Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

- ❖ **Post:** Al finalizar el proceso se puede mencionar que la ayuda a través de la orientadora vocacional no fue muy positiva, ya que no tuvo la iniciativa de direccionar nuestros gustos por una carrera en especial, es decir, le faltó persuasión. A través de la página web de la universidad existe una opción para poder realizar un examen tipo para la prueba de admisión.

Elaborado por: Universidad Tecnológica Equinoccial

Fuente: Universidad Tecnológica Equinoccial

Tabla 5-8: Análisis Escuela Politécnica Nacional

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Escuela Politécnica Nacional
LOGO	<p>Figura 5-70: Logo Escuela Politécnica Nacional</p>  <p>Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional</p> <p>Fuente: Escuela Politécnica Nacional</p>
LEMA	E scientia hominis salus (en latín: El bienestar del hombre proviene de la ciencia)'
TIPO	Pública
FUNDACIÓN	1869
DIRECCIÓN	Ladrón de Guevara E11 – 253
CATEGORÍA	“A

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

- Facebook

Figura 5-71: Facebook Escuela Politécnica Nacional



Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional
Fuente: Facebook – Escuela Politécnica Nacional

- Twitter













Figura 5-72: Twitter Escuela Politécnica Nacional



Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional
Fuente: Twitter – Escuela Politécnica Nacional

	<p>▪ Página Web: www.epn.edu.ec</p> <p>Figura 5-73: Página Web Escuela Politécnica Nacional</p>  <p>Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional Fuente: Escuela Politécnica Nacional</p>
PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE	❖ Educación Gratuita
BECAS	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Becas Hubert H. Humphrey 2013-2014 • Conservación de la Biodiversidad con énfasis en el corredor Tropi-Andino • BECAS - AYUDA FINANCIERA - CRÉDITO EDUCATIVO

<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Club de pintura ❖ Club de caricatura ❖ Club de ciclismo ❖ Club de danza ❖ Club minicons ❖ Club de andinismo ❖ Club de hacken (grupo de investigación) ❖ Club de anime ❖ Club de cine ❖ Club de periodismo
<p>CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Convenio de Cooperación entre la EPN y la Subsecretaría de Informática de la Presidencia de la República del Ecuador. • Convenio Marco de Cooperación entre la EPN y la Fundación ChasquiNet. • Convenio General entre la Empresa Bupartech y la EPN. • Convenio General entre ALFASEGUROS y la EPN. • Convenio Marco de Cooperación entre la EPN y la Corporación MACHÁNGARASOFT. • Convenio General entre TATA Consultancy Services y la EPN. • Convenio General de Cooperación Interinstitucional entre el CONSEP y la EPN. • Convenio Específico entre el "Hospital Eugenio Espejo" y la EPN. • Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la EPN y el Ministerio de Salud Pública. • Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y la EPN.

	<ul style="list-style-type: none">• Convenio de Cooperaci3n Interinstitucional entre PETROCOMERCIAL, SENACYT y la EPN.• Convenio Espec3fico entre el Distrito Metropolitano de Quito y la EPN.• Convenio Espec3fico entre el Ministerio de Minas y Petr3leos y la EPN.• Convenio de Cooperaci3n Interinstitucional entre Petroecuador y la EPN.• Convenio de Colaboraci3n entre la Escuela Polit3cnica Nacional-Ecuador y La Universidad de las Ciencias Inform3ticas-Cuba.• Convenio de Colaboraci3n entre la Escuela Polit3cnica Nacional-Ecuador y L'ecole Nationale Sup3rieure D' informatique Pour L'Industrie Et L'Enterprise-Francia" (Escuela Polit3cnica Nacional, s.f.)															
INFRAESTRUCTURA	<p>❖ Biblioteca: Amplia, ambiente conservador en el que se tiene acceso a un amplio n3mero de ejemplares y publicaciones cient3ficas.</p> <p>❖ Biblioteca virtual</p> <p>Figura 5-74: Infraestructura Escuela Polit3cnica Nacional</p> <div><p>BIBLIOTECAS DE LA EPN</p><table><tr><td>BIBLIOTECA CENTRAL</td><td></td><td>http://biblioteca.epn.edu.ec</td></tr><tr><td>BIBLIOTECA DE INGENIERIA EL3CTRICA Y ELECTR3NICA</td><td></td><td>http://bieec.epn.edu.ec/</td></tr><tr><td>BIBLIOTECA DEL PROPEDEUTICO</td><td></td><td>http://bibloto.epn.edu.ec/</td></tr><tr><td>BIBLIOTECA DE QUIMICA</td><td></td><td>http://bibquimica.epn.edu.ec/</td></tr><tr><td>BIBLIOTECA DE SISTEMAS</td><td></td><td>http://bibsistemas.epn.edu.ec/</td></tr></table></div> <p>Elaborado por: Escuela Polit3cnica Nacional Fuente: Escuela Polit3cnica Nacional</p>	BIBLIOTECA CENTRAL		http://biblioteca.epn.edu.ec	BIBLIOTECA DE INGENIERIA EL3CTRICA Y ELECTR3NICA		http://bieec.epn.edu.ec/	BIBLIOTECA DEL PROPEDEUTICO		http://bibloto.epn.edu.ec/	BIBLIOTECA DE QUIMICA		http://bibquimica.epn.edu.ec/	BIBLIOTECA DE SISTEMAS		http://bibsistemas.epn.edu.ec/
BIBLIOTECA CENTRAL		http://biblioteca.epn.edu.ec														
BIBLIOTECA DE INGENIERIA EL3CTRICA Y ELECTR3NICA		http://bieec.epn.edu.ec/														
BIBLIOTECA DEL PROPEDEUTICO		http://bibloto.epn.edu.ec/														
BIBLIOTECA DE QUIMICA		http://bibquimica.epn.edu.ec/														
BIBLIOTECA DE SISTEMAS		http://bibsistemas.epn.edu.ec/														

- ❖ **Aulas:** Las aulas que se encuentran en el interior de esta universidad son antiguas y carecen de limpieza o apariencia de pulcritud, las sillas son de madera y metal, rayadas en la superficie.
- ❖ **Cafetería:** La universidad tiene una cafetería central en la que se ofertan diferentes menús, así como snacks .Dentro de la universidad existe un quiosco que atiende 2 días a la semana a ofrecer librillo, papas con cuero y comida popular a cómodos precios. Además, en los alrededores de la universidad se encuentran diversos lugares que ofrecen comida rápida, almuerzos, comida tradicional y popular a los que también acuden estudiantes de las universidades aledañas.
- ❖ **Áreas Verdes:** La universidad cuenta con espacios verdes y áreas recreativas en las que los estudiantes descansan o juegan.

Figura 5-75: Infraestructura II Escuela Politécnica Nacional




Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Américas

- ❖ **Baños:** Los baños se encuentran en mal estado, y se manifiesta falta de mantenimiento.

SERVICIOS ADICIONALES	❖ Servicio de transporte (Polibus)
SEGURIDAD FÍSICA	Al ingresar a la Universidad se encuentran Garitas de vigilancia en donde están guardias de seguridad, pero no se realiza ningún tipo de control para el ingreso y salida de los estudiantes.
HORARIOS	Los horarios que oferta esta universidad son matutinos.
PROCESO DE INSCRIPCIÓN	<p>“</p> <p>La EPN es una de las universidades más exigentes del Ecuador, el aspirante para ingresar a cualquier carrera de Ciencias, Ingeniería o Tecnología deberá inscribirse para las pruebas de admisión PAAP, en las fechas establecidas, donde al obtener el mínimo establecido, pasará al Curso Propedéutico que durará un semestre (4 meses). En caso de reprobación en una o más materias, en el siguiente periodo puede realizar una segunda matrícula de Curso Propedéutico en las materias no aprobadas. Aprobando el curso, el estudiante podrá ingresar a pregrado.</p> <p>Otra forma es presentarse a los Exámenes de Ubicación, aprobando el 60% de las cuatro materias, el alumno pasará a pregrado, si aprueba dos materias irá a Curso Propedéutico. De no aprobar una materia del curso el estudiante cuenta con tres matrículas en total, tras eso la EPN le negará otra matrícula durante dos años y no podrá inscribirse en las materias que posean más del 70% del pensum de ésta.</p> <p>La universidad cuenta con ingenierías en pregrado y posgrado, además mantiene convenios con otras universidades de Ecuador y del mundo.</p> <p>Desde 2012, la Escuela Politécnica Nacional se adhiere al Sistema Nacional de Nivelación y Admisión del Ecuador, para de este modo seleccionar a los estudiantes de acuerdo al cupo disponible por carrera.” (NACIONAL)</p>

	<p>❖ Out of store: No pudimos ingresar al parqueadero de la universidad, buscamos parqueadero a sus alrededores. Ingresamos por la entrada de la Av. Veintimilla en donde hay una garita de seguridad pero en esta no nos han pedido ninguna identificación para poder ingresar, en la garita se encuentran 4 guardias dentro de la caseta conversando; y nos ha parecido que no se encuentran atentos a realizar un control. Nos acercamos a la garita en la cual nos han manifestado que si deseamos cualquier tipo de información veamos en la página web de la universidad; afirmando que no existe ningún departamento de admisiones dentro de su universidad. Un estudiante nos ha comentado que en el edificio antiguo podíamos recibir quizás información de las carreras. La edificación es antigua, descuidada y poco limpia.</p> <p>❖ On the go: Al ingresar a la oficina a la cual nos han direccionado se encontraban tres personas; dos personas estaban descansando en el sofá de la oficina, mientras que la tercera persona se encontraba moviendo cajas, existe un ambiente de incomodidad al proporcionar información acerca de las carreras, en las cuales las tres personas nos han comentado que cualquier información la podemos obtener en el internet o nos acerquemos al Senescyt. La actitud de las tres personas es poco amable.</p> <p>❖ Post: No existe ningún proceso de calidad que pueda observar el trato que el personal administrativo ofrece. Nos encontrábamos insatisfechas. Salimos por la puerta de la Av. Ladrón de Guevara en la cual no se encuentra ningún guardia de seguridad para realizar control.</p>
--	--

<p>FERIA DEL COLE A LA U</p>	<p>En esta feria realizada en las instalaciones de la Casa de La Cultura Ecuatoriana se encontraba un stand perteneciente a la Escuela Politécnica Nacional; en el cual esperaban a grandes grupos para poder dar información, nos comentaron acerca de las instalaciones y que principalmente era aprobar con las pruebas del Senescyt para ingresar a esta universidad, se presentaban estudiantes de algunas carreras y hablaban de sus experiencias y motivaciones.</p> <p>Los expositores supieron comentarnos que no vayamos a las instalaciones de la universidad, debido a que no recibiríamos ninguna información. Además nos comentaron que si necesitábamos cualquier cosa nos guiáramos en la página web de la universidad.</p> <p>Figura 5-76: Feria del Cole a la U Escuela Politécnica Nacional</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Feria del Cole a la U</p>
-------------------------------------	--

Elaborado por: Escuela Politécnica Nacional
Fuente: Escuela Politécnica Nacional

Tabla 5-9: Análisis Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)
LOGO	<p>Figura 5-77: Logo Universidad de las Américas</p>  <p>Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)</p>
LEMA	“Innovación para la excelencia”
TIPO	Publica
FUNDACIÓN	1922
DIRECCIÓN	Av. Gral. Rumiñahui s/n, Sangolquí
CATEGORÍA	Está siendo evaluada. Actualmente se encuentra en la “A”

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

▪ **Facebook**

Figura 5-78: Facebook Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE




Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
Fuente: Facebook – Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

▪ **Twitter**

Figura 5-79: Twitter Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
Fuente: Twitter – Universidad de las Fuerzas Armadas

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Página Web: www.espe.edu.ec <p>Figura 5-80: Página Web Fuerzas Armadas ESPE</p>  <p>Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prensa
PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE	❖ Educación gratuita
BECAS	❖ La persona que se encontraba en información nos ha comentado que “una vez que el estudiante se encuentre dentro de la institución podrá tener conocimiento de este beneficio de las becas”

<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Club robótica ❖ Danza folclórica ❖ Coro ❖ Danza moderna ❖ Teatro ❖ Ensamble de cuerdas ❖ Likanantay – Música ❖ Club de pintura y fotografía ❖ Taller de cerámica y vidrio ❖ Grupo musical juventud ESPE ❖ Fútbol ❖ Fútbol sala masculino y femenino ❖ Tae kwon do ❖ Baloncesto ❖ Físico culturismo y bodyfitness ❖ Cheerleaders ❖ Club ecológico ❖ Halterofilia y levantamiento de pesas
<p>CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Escuela Superior Técnica “Grl. Div. Manuel Nicolás Savio” Facultad de Ingeniería de La Universidad de Buenos Aires ❖ Universidad de Buenos Aires ❖ Universidad de La Plata ❖ Universidad Tecnológica Nacional de Argentina ❖ Universidad Nacional de La Plata ❖ Universidad Argentina de La Empresa

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Universidad de Sao Paulo ❖ Instituto Brasileño-Ecuatoriano de Cultura –Ibec ❖ Universidad de Brasilia ❖ Universidad Tecnológica Federal Do Paraná ❖ Universidad Estadual de Campinas ❖ Pontificia Universidad Católica de Rio De Janeiro ❖ Escuela Militar de Ingeniería “Antonio José de Sucre” ❖ Universidad de Saskatchewan ❖ Universidad Autónoma de Occidente ❖ Universidades Empresariales de América Latina Berufsakademie ❖ Universidad Militar Nueva Granada ❖ Fundación Gabriel Piedrahita Uribe “Eduteka” ❖ Instituto Tecnológico de Costa Rica ❖ Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría" – Cujae ❖ Instituto Superior Pedagógico "Héctor Alfredo Pineda Saldivar" ❖ Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos Anepe ❖ Pontificia Universidad Católica de Valparaíso ❖ Universidad Católica del Norte de Chile ❖ Universidad Fu Jen China (Taiwan) ❖ Oficina Comercial de La República de China (Taiwan) (Ministerio de Educación) ❖ Escuela de Administración de Empresas, Eae Barcelona – España ❖ Universidad Alcalá De Henares ❖ Universidad de Jaén ❖ Universidad Nacional de Educación A Distancia - Uned de España ❖ Universidad de Vigo ❖ Universidad de Sevilla ❖ Universidad Autónoma de Madrid
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ❖ Universidad Santiago de Compostela ❖ Universidad de Cadiz ❖ Universidad Carlos Iii de Madrid – España ❖ Universidad Politécnica de Madrid ❖ Fundación para la Investigación biomédica Del Hospital Gregorio Marañon de España ❖ Colegio Interamericano de Defensa ❖ Southern New Hampshire University (Manchester, New Hampshire Usa ❖ Middle Tennessee State University - Mtsu Universidad Estatal Carolina del Norte ❖ Oklahoma State University ❖ Université de Poitiers ❖ Instituto Aeronáutico Espacial ❖ Bar Ilan ❖ Universidad de Pisa ❖ Universidad de Guadalajara ❖ Universidad de Monterrey ❖ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Itesm ❖ Universidad Autónoma de México ❖ Colegio de Estudios de Posgrado de La Ciudad de México ❖ Universidad de Sonora de México ❖ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ❖ Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional ❖ The Open University ❖ Universidad de Zulia” (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, s.f.)
--	---

INFRAESTRUCTURA

- ❖ **Biblioteca:** Existe un control de seguridad al ingresar a este espacio, en el cual todas las personas deben identificarse, tanto estudiantes como personas particulares.

Figura 5-81: Infraestructura Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

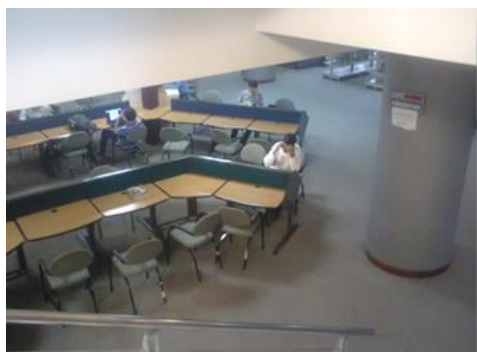
- ❖ **Biblioteca virtual**
- ❖ **Baños:** Baterías sanitarias antiguas, no existía papel higiénico ni jabón en el momento de ingresar
- ❖ **Cafetería:** La universidad cuenta con una cafetería en el interior, además en los alrededores de la universidad se encuentran locales que ofrecen comida rápida, almuerzos y bebidas.

Figura 5-82: Infraestructura II Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

Figura 5-83: Infraestructura III Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

Figura 5-84: Infraestructura IV Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

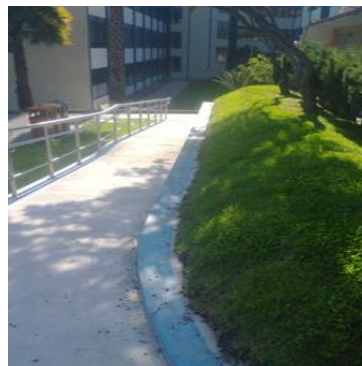


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

- ❖ **Espacios Verdes:** Cuentan con amplios espacios verdes y áreas recreativas en los cuales los estudiantes descansan y se esparcen.

Figura 5-85: Infraestructura V Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

	<p>❖ Aulas: Las aulas son de diferentes tamaños referentes a la capacidad, en las cuales existen pupitres personales y grupales cómodos según lo comentado por los estudiantes.</p> <p>Figura 5-86: Infraestructura VI Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE</p>  <p>Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas</p>
<p>SERVICIOS ADICIONALES</p>	<p>❖ “Residencia universitaria: La Residencia Politécnica de la ESPE cuenta con un complejo de instalaciones correspondientes a un hotel de nivel medio, conformado por 12 suites, 105 habitaciones dobles, triples y múltiples que atienden las 24 horas del día que tienen una capacidad para 252 residentes. Estas habitaciones están repartidas en un atractivo edificio de cuatro plantas dentro del campus politécnico, tiene capacidad para más de trescientas personas cómodamente instaladas en habitaciones individuales, dobles, triples o múltiples, según las necesidades.</p> <p>Dentro de los servicios internos de la Residencia se ofrece servicio de limpieza diaria de habitaciones, lavanderías, salas de televisión, telefonía, internet y sistemas de seguridad con cámaras de monitoreo.</p>

	<p>Dispone de amplios espacios para alojamiento, estudios y descanso, además de los servicios adicionales a los que tienen acceso sus residentes tales como: amplios comedores, canchas, gimnasio, piscina, sauna y turco, que invitan a un saludable relajamiento.</p> <p>Si no es para el alojamiento, la Residencia puede ser escogida para eventos de diversa naturaleza, pues continuamente sus amplios salones están ocupados en programas culturales relacionados con conferencias, seminarios, cursos, etc., todo a tarifas muy cómodas y accesibles.</p> <p>El personal con que cuenta esta brillantemente capacitado para ofrecerle su atención y hacer de su estadía un momento placentero.</p> <p>El valor de la residencia universitaria es de \$504.” (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, s.f.)</p>
SEGURIDAD FISICA	<p>❖ Al ingresar a esta universidad no nos han solicitado ninguna identificación, únicamente nos ha preguntado y guiado para poder llegar al departamento en el cual obtendremos información.</p>
HORARIOS	<p>❖ La universidad oferta carreras matutinas, vespertinas y a distancia</p>
PROCESO DE INSCRIPCIÓN	<p>❖ Out of store: En la entrada de la universidad un señor de Urban park nos ha preguntado a donde nos dirigiáramos; indicándonos que el costo del parqueadero por hora o fracción es de \$0,75 centavos de dólar. Hemos estacionado el vehículo en un parqueadero que tenía varios espacios disponibles. Nos direccionamos hacia las oficinas de admisiones.</p>

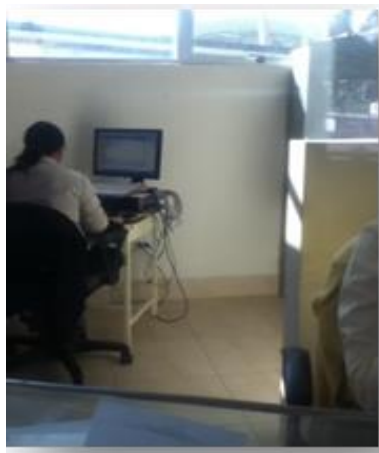
❖ **On the go:** Ingresamos a las oficinas de admisiones en donde nos han comentado que debemos esperar hasta que regrese la persona que nos puede colaborar con información; esperamos alrededor de 20 minutos. El Señor que nos ha colaborado con cierta información limitada; nos ha comentado que obligatoriamente se debe realizar el proceso del Senescyt y que la información se encuentra en la página web de la universidad; al preguntar acerca de cuáles son las becas que ofrece la universidad a sus estudiantes, nos ha manifestado que cuando seamos estudiantes podría proporcionarnos esta información, antes no. Al salir hemos preguntado acerca de los convenios y nos ha dicho “por favor no otra pregunta por qué ya estoy saliendo para mi casa”. El servicio al cliente fue poco satisfactorio y no amable.

Figura 5-87: Admisiones Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



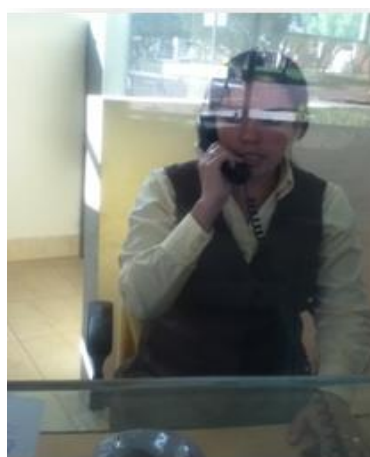
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

Figura 5-88: Admisiones II Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

Figura 5-89: Admisiones III Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

Figura 5-90: Admisiones IV Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas

- ❖ **Post:** El servicio anteriormente recibido fue malo, nos encontrábamos insatisfechas debido al viaje que realizamos hasta llegar a la universidad, el tiempo de espera y la información limitada y mal servicio que obtuvimos

Elaborado por: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)

Fuente: Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)

Tabla 5-10: Análisis Universidad Politécnica Salesiana

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	Universidad Politécnica Salesiana
LOGO	<p>Figura 5-91: Logo Universidad Politécnica Salesiana</p>  <p>Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana Fuente: Universidad Politécnica Salesiana</p>
LEMA	“Formamos profesionales con excelencia humana”
TIPO	Privada
FUNDACIÓN	1888
DIRECCIÓN	Avenida 12 de Octubre N 2422 y Wilson
CATEGORÍA	“B”

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACION**

- Facebook

Figura 5-92: Facebook Universidad Politécnica Salesiana



Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana
Fuente: Facebook – Universidad Politécnica Salesiana

- Twitter

Figura 5-93: Twitter Universidad de las Américas



Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana
Fuente: Twitter – Universidad Politécnica Salesiana

- **Página Web:** www.ups.edu.ec

Figura 5-94: Página Web Universidad Politécnica Salesiana



Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana

Fuente: Universidad Politécnica Salesiana

- **Casa abierta**

Figura 5-95: Casa Abierta Universidad Politécnica Salesiana



Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana

Fuente: Universidad Politécnica Salesiana

- **Prensa**

<p>PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE</p>	<p>\$1200 - \$1400</p>
<p>BECAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ “Bachiller mejor egresado: Dirigida a los bachilleres declarados como mejores egresados de sus respectivos colegios. ❖ Dignidad del discapacitado: Es parte de la política de inclusión de la Universidad. Favorece el ingreso y permanencia en la Universidad de personas con discapacidad. ❖ Distinción académica: Reconoce el mérito de estudiantes con promedio académico sobresaliente, calidad humana, aporte y servicio a la sociedad. ❖ Equidad social: Los estudiantes que se ubican en los quintiles socioeconómicos 1, 2, 3 o 4 tienen una beca en concordancia con el Sistema de Pensión Diferenciada. ❖ Representación universitaria: Reconoce el esfuerzo y los resultados obtenidos por quienes representan a la Universidad en el ámbito académico, científico, cultural, deportivo o sociopolítico a nivel nacional o internacional. ❖ Becas especiales: destinada a estudiantes provenientes de sectores vulnerables. Pueden ser laborales, de formación salesiana, de promoción social o de reciprocidad.” (Universidad Politécnica Salesiana, s.f.)
<p>ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Coro ❖ Teatro ❖ Danza y música ecuatoriana ❖ Baile de salón ❖ Talchi ❖ Música moderna ❖ Danza contemporánea ❖ Danza urbana

<p style="text-align: center;">CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Universidad de Ferrera ❖ Universidad de Florencia ❖ Universidad de Bolzano ❖ Universidad de Pavia ❖ Universidad de Murcia ❖ Universidad de Valencia ❖ Unviersidad de Leon ❖ Universidad de Castilla ❖ Universidad Politécnica de Madrid ❖ Universidad de Viena ❖ Universidad Latinoamericana y del Caribe ❖ Universidad Nacional de Tres de Febrero ❖ Universidad Tecnológica Nacional ❖ Universidad Nacional del Rosario ❖ Universidad de la Habana
<p style="text-align: center;">INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Biblioteca: Poco equipada, nos han redireccionado a la biblioteca de la Pontificia Universidad Catolica del Ecuador ❖ Biblioteca virtual ❖ Aulas: Las aulas se encuentran equipadas con pupitres grupales de madera poco confortables según lo comentado por los estudiantes. ❖ Áreas verdes y recreativas: existen ciertos espacios en los que los estudiantes pueden descansar.

Figura 5 – 96: Espacios verdes Universidad Politécnica Salesiana



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Politécnica Salesiana

- ❖ **Cafetería:** Dentro de la universidad se encuentra una cafetería que oferta varios productos como son: snacks, almuerzos, frutas y comida saludable. Además, en los alrededores de la universidad hay lugares que ofrecen comida rápida, almuerzos, golosinas, panaderías, cubriendo además la demanda de las tres universidades cercanas: Universidad Politécnica Salesiana, Escuela Politécnica Nacional y Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- ❖ **Baños:** Baterías sanitarias localizadas en espacios pequeños, no existía papel higiénico cuando ingresamos a las mismas, existe acceso de personas con discapacidad para estos baños.

SEGURIDAD FÍSICA

- ❖ Se encuentran carteles fuera de cada campus en el cual se indica que el estudiante debe portar su carné estudiantil para poder ingresar a la universidad, pero el guardia de la puerta principal no nos solicitó ninguna identificación.

HORARIOS


- ❖ Las carreras ofertadas por esta universidad se encuentran en horarios matutinos y vespertinos.

<p>PROCESO DE INSCRIPCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Out of store: Los parqueaderos de la universidad únicamente están habilitados para los estudiantes, en la entrada principal se encuentra un guardia de seguridad quien nos indicó el lugar al cual debemos dirigirnos para conocer cuál es el proceso de admisión. ❖ On the go: Ingresamos al departamento de admisiones en el que nos atendió un señor y nos ha comentado que toda la información se encuentra en la página web; los costos de las carreras y el proceso de inscripción que se inicia entregando los papeles que certifiquen que el estudiante bachiller se encuentra apto para seguir una carrera de pregrado, el siguiente paso es pagar \$35 en el banco del Pichincha, acercarse al campus Girón para recibir el temario para la prueba. Nos comentó que el estudiante tenía un curso preparatorio que debía aprobar para poder ingresar a primer semestre caso contrario debía ingresar a un propedéutico, nos entregó información limitada acerca de las carreras seleccionadas. Nos direccionó hacia otro departamento, no nos entregó ninguna clase de material P.O.P. Después nos dirigimos hacia el departamento de Bienestar Estudiantil, una señorita nos ha comentado sobre el tipo de becas y nos ha adicionado información de cuando se realizarán las inscripciones y las pruebas. ❖ Post: Nos encontramos en las afueras de la universidad y entendemos que debemos revisar la página web de la universidad para obtener mayor información de la carrera y de los beneficios de la misma.
--------------------------------------	--

Elaborado por: Universidad Politécnica Salesiana

Fuente: Universidad Politécnica Salesiana

Tabla 5- 11: Universidad Internacional del Ecuador

UNIVERSIDAD INVESTIGADA	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
LOGO	<p>Figura 5 – 97: Logo – Universidad Internacional del Ecuador</p>  <p>Elaborado por: Universidad Internacional del Ecuador Fuente: Universidad Internacional del Ecuador</p>
LEMA	“Educación de calidad para una vida exitosa”
TIPO	Privada
FUNDACIÓN	1992
DIRECCIÓN	Av. Jorge Fernández y Simón Bolívar
CATEGORÍA	“C”

**PUBLICIDAD POR
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

▪ Facebook

Figura 5 – 98: Facebook – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Universidad Internacional del Ecuador

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

▪ Twitter

Figura 5 – 99: Twitter – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Universidad Internacional del Ecuador

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- Página Web: www.uide.edu.ec

Figura 5 – 100: Página web – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Universidad Internacional del Ecuador

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

<p>PRECIO PROMEDIO POR SEMESTRE</p>	<p>❖ \$2900 - \$3900</p>
<p>BECAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Beca por Méritos Académicos ❖ Beca por Méritos Deportivos ❖ Beca de Ayuda Social por Asistencia Financiera ❖ Beca por Convenio por Acción Afirmativa ❖ Beca Especial ❖ Beca Mejor Egresado Pregrado ❖ Descuento por Hermanos

<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fútbol ❖ Básquet ❖ Vóley ❖ Tenis ❖ Artes marciales ❖ Baile deportivo ❖ Pingpong ❖ Frisbee ❖ Downhill ❖ Parapente ❖ Paintball ❖ Equitación ❖ Bicicross ❖ Golf
<p style="text-align: center;">CONVENIOS INTERNACIONALES</p>	<p>“Alemania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deggendorf University of Applied Sciences • Munich Business School <p>Argentina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Belgrano • Universidad de Concepción de Uruguay • Universidad del Aconcagua • Universidad de Champag • Fundación H. A. Barcelo • Universidad Jhon F. Kennedy • Universidad Nacional de Tres de Febrero

	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Buenos Aires <p>Bolivia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nuestra Señora de La Paz • Universidad Privada Domingo Savio • Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra • Universidad de Aquino-UDBOL • Universidad del Valle • Universidad Mayor de San Andrés • Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra • Universidad Autónoma Juan Misael Saracho • Universidad Autónoma Gabriel René Moreno • Universidad Andina Simón Bolívar <p>Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Fortaleza • Universidade de Caxias do Sul • Universidad de Federal de Pelotas • Universidad Católica De Pelotas • Universidad de Brasilia <p>Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Diego Portales • Universidad De Ciencias De La Informática • Instituto Nacional de Capacitación profesional, INACAP, La Serena. <p>Colombia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politécnico Grancolombiano
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Autónoma de Bucaramanga • Universidad de Ibagué • Universidad Autónoma de Occidente • Universidad Universitaria Minuto de Dios • Universidad Sergio Arboleda • Universidad Tecnológica de Bolívar • Universidad Distrital Francisco José de Caldas • Corporación Universitaria de la Costa • Universidad Militar Nueva Granada • Universidad de la Guajira • Universidad Antonio Nariño • Universidad Popular del César • Universidad del Bosque <p>Costa Rica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Hispanoamericana <p>Guatemala</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Galileo <p>Holanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Hague University of Applied Science <p>Honduras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de San Pedro Sula • Universidad Tecnológica Centroamericana • Universidad Tecnológica de Honduras
--	---

	<p>Italia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Università IUAV di Venezia <p>México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de las Américas Puebla • Universidad Tecnológica de Cancún • Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo • Universidad Autónoma del Estado de Morelos <p>Nicaragua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Americana <p>Panamá</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Latina <p>Puerto Rico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Interamericana de Puerto Rico <p>Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Cordon Bleu, Gastronomía <p>República Checa, Praga</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metropolitan University of Prague” (Universidad Internacional del Ecuador, n.d.)
--	---

INFRAESTRUCTURA

- ❖ **Biblioteca:** Sillas acolchonadas, lugar de impecable cable limpieza, y muy ordenado.

Figura 5 – 101: Biblioteca I – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

Figura 5 – 102: Biblioteca II– Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- ❖ **Biblioteca virtual**
- ❖ 33 hectáreas verdes

Figura 5 – 103: Áreas verdes – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- ❖ Canchas de Golf, paint ball, tennis, básquet, fútbol, volley, Frisbee, equitación, bicicross, down hill.

Figura 5 – 104: Espacios de equitación I – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

Figura 5 – 105: Espacio de equitación – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- ❖ **Cafetería:** con una variada oferta de snacks, comida rápida y bebidas, y con el servicio de almuerzos de 12h00 a 14h00.
- ❖ Espacios para realizar actividad de arco y fleche, baile, gimnasio y parapente
- ❖ **Aulas:** Espacios pequeños en los cuales existen sillas de una persona, acolchonadas y pantallas táctiles.

Figura 5 – 106: Aulas – Universidad Internacional del Ecuador

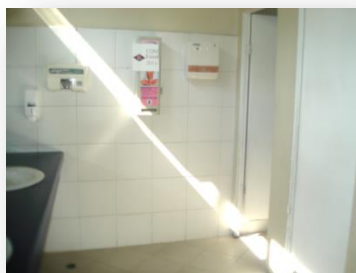


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- ❖ **Baños:** En diferentes espacios de la universidad existían baños equipados y limpios, mientras que en otros espacios las baterías sanitarias se encontraban destruidas.

Figura 5 – 107: Baños – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

Figura 5 – 108: Baños – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

Figura 5 – 109: Baños – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- ❖ Poseen un mirador en donde los estudiantes tiene sillas para estar relajados.

Figura 5 – 110: Áreas recreativas – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

Figura 5 – 111: Áreas recreativas pared de escalada – Universidad Internacional del Ecuador

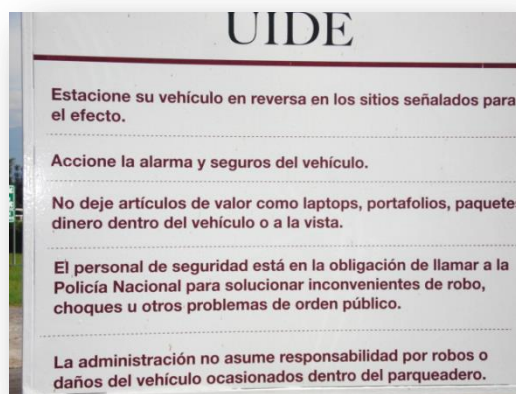


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

SEGURIDAD FÍSICA

- Controles de acceso con tarjetas de identificación
- Vigilancia permanente de todas las áreas del campus a través de un circuito cerrado de video, alarmas, guardias y programas de manejo de emergencias.

Figura 5 – 112: Medidas de seguridad – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- Vigilancia motorizada que rodea el campus.

Figura 5 – 113: Medidas de seguridad y guardiania – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

- En el campus de la universidad se muestran señales de seguridad automovilística con frases fuera de lo común y dirigidas especialmente a los estudiantes.

Figura 5 – 114: Medidas de seguridad y vallas 1 – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

Figura 5 – 115: Medidas de seguridad y vallas 2 – Universidad Internacional del Ecuador



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

HORARIOS	Tabla 5 - 12: Horarios – Universidad Internacional del Ecuador				
	Facultad	Matutino	Vespertino	Nocturno	Especificaciones
	Ciencias Administrativas y Contables	X		X	A partir de sexto semestre
	Arquitectura		X		
	Jurisprudencia	X			
	Medicina	X	X		Prácticas en la mañana
	Ciencias Sociales y Comunicación	X			
	Ingeniería Automotriz	X			
	Gastronomía	X			
	Gestión Turística y Medio Ambiente	X			
	Hotelería	X	X		
	Ciencias exactas y tecnologías aplicadas	X	X	X	
	Ciencias Básicas	-----	-----	-----	
	Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel				
Fuente: Universidad Internacional del Ecuador					

PROCESO DE INSCRIPCIÓN	<p>❖ Out of store: Existe poca señalética para llegar con facilidad al campus que se encuentra localizado en la Av. Simón Bolívar; en la entrada se encuentra una pancarta en la que está el nombre de la universidad. Después de pasar un largo camino se encuentra el primer nivel de seguridad en donde nos pidieron la cédula por ser</p>
------------------------	--


	<p>visitantes, y a su vez los estudiantes ingresan a la universidad con su carné. Se ingresa a las instalaciones de la universidad y existe una caseta de seguridad en donde se controla la entrada de personas a la universidad, nos informaron y guiaron para dirigirnos al área de admisiones. Existen parqueaderos para visitas que no tienen ningún costo.</p> <p>❖ On the go: Ingresamos al Departamento de Admisiones y Marketing; existe un clima de relax en el cual nos contactamos con una señora uniformada de buena apariencia; el trato fue cortes; nos invitó a conocer más acerca de las carreras que la universidad oferta y en las cuales nos encontrábamos interesadas. Nos proporcionó hojas impresas en las que se encuentra el objetivo de la carrera, perfil profesional, campo ocupacional, malla curricular, costos anuales de la carrera y las formas de pago que poseen. La anfitriona que se encontraba en servicio al cliente mostró una apariencia física arreglada, nos guió y comentó de los departamentos en los que podemos averiguar acerca de becas y residencia estudiantil que la universidad ofrece.</p> <p>En el departamento de Bienestar Estudiantil nos comentaron acerca de las becas a las que puede acceder el estudiante; además de guiarnos hacia la residencia estudiantil e indicarnos costos</p> <p>❖ Post: Nos han proporcionado toda la información que buscábamos, además nos solicitaron nuestros datos personales e indicaron que se comunicarán con nosotros.</p>
--	--

Elaborado por: Universidad Internacional del Ecuador

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador

5.1.5 Perfiles de clientes

Los perfiles de clientes que se pudo conocer y establecer a través de las encuestas realizadas sobre las motivaciones y ciertos factores que determinaron la elección de la universidad de los bachilleres de la promoción 2012-2013 y que ingresaron a las diferentes universidades de la ciudad de Quito y sus Valles, son como se determinan a continuación:


 **Perfil “A todo terreno”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Universidad Central y en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son: Universidad Central del Ecuador y Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- ✓ La universidad que en su gran mayoría está dentro de su top of option es la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por el prestigio y la categoría de acreditación.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: prestigio, categoría de la universidad y factor económico.

- ✓ No son factores importantes: la ubicación de la universidad, el trato de los docentes y los administrativos, espacios verdes y áreas recreativas.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: internet y prensa escrita.
- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas y actividades extracurriculares.
- ✓ Desean mantener un buen trato con los docentes y personal administrativo.
- ✓ El prestigio, el gusto por la carrera y la educación pública les genera identificación universitaria. Mientras que la postura política, mala infraestructura e incumplimiento de las horas de clase afectan a la falta de identidad universitaria.
- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría es en desacuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: cerrar la carrera, bajar de categoría de acreditación, no exigencia académica ni profesional y subir los costos.

En el perfil “todo terreno” se encuentran estudiantes que les motiva la elección de una universidad con buena categoría y prestigio de la


misma, pero el factor económico es un limitante para hacerlo, por esta razón optan por universidades públicas que cubran sus necesidades. Los motivos para abandonar estas instituciones son: subir costos, bajar de categoría y cerrar la carrera. Los estudiantes que se encuentran en este perfil optan por universidades como la Universidad Central del Ecuador y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

 **Perfil “Fiel Politécnico”:** Estudiantes que se encuentran estudiando en la Escuela Politécnica Nacional, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son universidades únicamente politécnicas, tales como: Escuela Politécnica Nacional, Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- ✓ La universidad que en su gran mayoría está dentro de su top of option es la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) por el prestigio y el factor económico.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: prestigio, factor económico, categoría de la universidad y ranking internacional de las universidades.

- ✓ No son factores importantes la ubicación de la universidad y que se oferte o no carreras innovadoras.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: redes sociales, internet, información en el colegio y casa abierta.
- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas, actividades extracurriculares y proyectos de participación estudiantil.
- ✓ Desean mantener un buen trato con los docentes y personal administrativo.
- ✓ El prestigio, el apoyo universitario para investigaciones científicas y la fácil inserción laboral generan identificación universitaria. Mientras que el incumplimiento con las horas de clase y la inconformidad con el Senescyt (SNNA).
- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría es desacuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: bajar de categoría de acreditación, cambiar de carrera por parte del estudiante. Además, es importante mencionar que este perfil es fiel a la universidad con lo que se pudo evidenciar como respuesta el “morir para salir de la universidad”.

En cuanto al perfil “fiel politécnico” se encuentran los estudiantes que eligen el prestigio de la universidad, la categoría, el ranking internacional de universidades y el factor económico para la elección de una universidad en la que estudian. Se encuentran a gusto con las carreras técnicas poco innovadoras y les genera identificación universitaria el apoyo universitario para investigaciones, y la fácil inserción laboral. En su mayoría los estudiantes no desean abandonar la institución de educación superior en la cual estudian, mientras que en su minoría los estudiantes saldrían de la universidad si esta bajara de categoría de acreditación. Los estudiantes que son parte de este perfil optan por la Escuela Politécnica Nacional.

 **Perfil “El can exigente”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Universidad Politécnica Salesiana, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela Politécnica Nacional, Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad de las Américas y Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Central del

Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad San Francisco de Quito.

- ✓ La universidad que en su gran mayoría está dentro de su top of option es la Universidad Central del Ecuador por el prestigio y la ubicación.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: factor económico, educación personalizada, malla curricular, prestigio, infraestructura de las aulas, ubicación de la universidad, y categoría de la universidad.
- ✓ No es un factor importante que se oferten carreras innovadoras.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: charlas y talleres realizados en sus colegios, redes sociales y casa abierta.
- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas, pasantías y proyectos de participación estudiantil.
- ✓ Desean mantener un buen trato con los docentes y personal administrativo.
- ✓ El alto nivel académico, el gusto por la carrera y el compartir los valores y ética universitaria generan identificación universitaria. Mientras que la

discriminación y el estudiar una carrera que no es de su agrado crean una falta de identificación universitaria.

- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría es en desacuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: bajar de categoría de acreditación, no exigencia académica ni profesional y oportunidades de estudio en el extranjero.

Dentro del perfil “el can exigente” se encuentran los estudiantes que les motiva el factor económico, la educación personalizada, la malla curricular , el prestigio, la infraestructura de las aulas, la ubicación del campus y la categoría de acreditación para la elección de una universidad. Dentro de este perfil se encuentran los estudiantes más exigentes, con más requerimientos pero desean pagar menos. Los motivos por los cuales abandonarían su institución de educación superior son: que la universidad baje de categoría de acreditación, no exista exigencia académica ni profesional y exista oportunidades de estudio en el extranjero, por esta razón el perfil descrito opta por la Universidad Politécnica Salesiana.

✚ **Perfil “El fresco”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Universidad Tecnológica Equinoccial, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son: Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad de las Américas, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad Central del Ecuador.
- ✓ La universidad que en su gran mayoría está dentro de su top of option es la Universidad Central del Ecuador por el proceso del Senescyt (SNNA) y el prestigio.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: infraestructura de las aulas, prestigio, malla curricular y factor económico.
- ✓ No son factores importantes los espacios verdes, la ubicación de la universidad, ni el ranking internacional de las universidades.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: radio, internet y redes sociales.
- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas, proyectos de participación estudiantil y actividades extracurriculares.

- ✓ Desean mantener un buen trato con los docentes y personal administrativo.
- ✓ El gusto por la carrera, el compartir valores universitarios y alto nivel académico generan identidad universitaria. Mientras que la mala infraestructura y el estudiar en una carrera que no es de su agrado generan falta de identificación universitaria.
- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría es de acuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: cerrar la carrera, subir los costos, estudiar otra carrera y perder beneficios económicos.

En cuanto al perfil “el fresco” les motiva la infraestructura de las aulas, el prestigio, la malla curricular y el factor económico para la elección de la universidad en la cual desean estudiar. Mientras que los espacios verdes, la ubicación de la universidad y el ranking internacional de universidades es poco relevante para la elección de la universidad. Los motivos por los que el estudiante abandonara la universidad son: cerrar la carrera, subir costos de la carrera, estudiar otra carrera y perder beneficios económicos. Los estudiantes de este perfil optan por la Universidad Tecnológica Equinoccial.

✚ **Perfil: “El relajado”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Universidad de las Américas, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son: Universidad de las Américas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad San Francisco de Quito.
- ✓ La universidad que en su gran mayoría está dentro de su top of option es la Universidad San Francisco de Quito por el prestigio, educación personalizada y trato de los docentes a los estudiantes.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: educación personalizada, carreras innovadoras, trato de los docentes a los estudiantes, ubicación de la universidad y prestigio.
- ✓ No son factores importantes: la infraestructura y los espacios verdes.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: internet, televisión, redes sociales y referidos.

- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas, programas de intercambio, bolsas de empleo, actividades extracurriculares.
- ✓ Desean mantener un buen trato con los docentes y personal administrativo.
- ✓ El alto nivel académico, y el gusto por las carreras ofertadas generan identificación universitaria. Mientras que la mala infraestructura en cuanto a espacios verdes y áreas recreativas generan una falta de identificación universitaria.
- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría es en desacuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: bajar de categoría, cerrar la carrera, no exigencia académica, subir los costos, tercera matrícula y nueva reforma académica.

Dentro del perfil “el relajado” se encuentran los estudiantes que fueron motivados por educación personalizada, carreras innovadoras, trato de los docentes a los estudiantes, ubicación y prestigio para la elección de la universidad, es poco relevante los espacios verdes y la infraestructura. Los motivos por los cuales los estudiantes abandonarían la institución de educación superior en la que estudian son: el bajar de categoría de acreditación, cierre de la carrera, no exista exigencia académica, suban

costos de la carrera y exista nueva reforma académica. Los estudiantes pertenecientes a este perfil optaron por la Universidad de las Américas.

✚ **Perfil “El won”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Universidad San Francisco de Quito, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son: Universidad San Francisco de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidades en el Extranjero y Universidad de las Américas.
- ✓ Las universidades que se encuentran dentro de su top of option es la Universidad de las Américas por el prestigio y la educación personalizada.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: prestigio, educación personalizada, trato de los docentes a los estudiantes, categoría de la universidad, carreras innovadoras, espacios verdes y áreas recreativas.
- ✓ No son factores importantes la ubicación de la universidad, ni la malla curricular que poseen las carreras.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como

son: internet, redes sociales, afiches e información en el colegio.

- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: actividades extracurriculares, programas de intercambio y becas.
- ✓ Desean mantener muy buenas relaciones con los docentes y el personal administrativo.
- ✓ El ambiente saludable y el gusto por la carrera generan identificación universitaria. Mientras que la ausencia de los mismos originan una falta de identificación universitaria.
- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría es de acuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: bajar de categoría de acreditación, no exigencia académica y profesional, incrementar los costos, falta de docentes capacitados, falta de mantenimiento de la infraestructura, influencia política en la universidad e inseguridad dentro de la universidad.

Las motivaciones que definen al perfil “el won” son el prestigio, la educación personalizada, el trato de los docentes hacia los estudiantes, la categoría de la universidad, las carreras innovadoras, los espacios verdes y áreas recreativas para la elección de la universidad, mientras que la

ubicación, la malla curricular son motivaciones poco relevantes. El ambiente saludable y el gusto por la carrera les generan identificación universitaria. Los motivos por los cuales los estudiantes pertenecientes a este perfil decidirían abandonar la universidad serían bajar de categoría de acreditación, que no exista exigencia académica ni profesional, incremento de los costos de estudio, ausencia de docentes capacitados, falta de mantenimiento de la infraestructura, inseguridad dentro de la universidad e influencia política dentro de la misma. Los estudiantes de este perfil optaron por la Universidad San Francisco de Quito.


✚ **Perfil “El más querido”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Universidad Internacional del Ecuador, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son universidades privadas, tales como: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad San Francisco y Universidad de las Américas.
- ✓ Las universidades que en su gran mayoría están dentro de su top of option son universidades que se encuentran en el extranjero.

- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: espacios verdes y áreas recreativas, educación personalizada, prestigio, infraestructura de las aulas y trato de los docentes a los estudiantes.
- ✓ No es un factor importante el componente económico.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: internet, redes sociales, prensa escrita, información en el colegio, afiches y Customer to Customer.
- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas, programas de intercambio, actividades extracurriculares, becas, pasantías, bolsa de empleo, seminarios y contactos network.
- ✓ Desean mantener muy buenas relaciones con los docentes y personal administrativo.
- ✓ El alto nivel académico, gusto por la carrera les genera identificación universitaria. Mientras que la discriminación es el factor que produce falta de identificación universitaria.
- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) es medianamente de acuerdo.

- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: abuso de poder por parte de las autoridades y cerrar la carrera.

Dentro del perfil “ el más querido” se encuentran los estudiantes que fueron motivados por los espacios verdes y áreas recreativa, la educación personalizada, el prestigio la infraestructura de las aulas y el trato del docente hacia el estudiantes para la elección de su universidad mientras que el factor económico es poco relevante para la elección de la universidad. Los motivos por los cuales los estudiantes abandonarían la institución de educación superior sería el abuso de poder por parte de las autoridades y el cierre de la carrera. Los estudiantes dentro de este perfil eligieron la Universidad Internacional del Ecuador.

 **Perfil “El perseverante”:** estudiantes que se encuentran estudiando en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y sus características son:

- ✓ Las universidades que se encuentran posicionadas dentro de su top of mind al momento de elegir la carrera son: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Central del Ecuador y Escuela Politécnica Nacional.

- ✓ La universidad que en su gran mayoría está dentro de su top of option es la Universidad de las Américas, Universidad San Francisco y con un alto porcentaje en la misma universidad (Pontificia Universidad Católica del Ecuador) pero en una carrera diferente.
- ✓ Las motivaciones de estos estudiantes para ingresar a una institución de educación superior son: prestigio, malla curricular, categoría de la universidad, educación personalizada e infraestructura de las aulas.
- ✓ No son factores importantes los espacios verdes y la ubicación de la universidad.
- ✓ Los estudiantes obtienen información de la universidad a través de los diferentes medios de comunicación como son: casa abierta, información en los colegios, internet, Customer to Customer y redes sociales.
- ✓ Tienen conocimiento que la universidad cuenta con: becas, actividades extracurriculares y programas de intercambio.
- ✓ Desean mantener buenas relaciones con los docentes y el personal administrativo.
- ✓ El ambiente saludable, el alto nivel académico y que la universidad cree espacios para sociabilizar generan identificación universitaria. Mientras que el bajo nivel académico y el estar dentro de una carrera que no es de su interés crea la falta de identificación universitaria.

- ✓ Su nivel de satisfacción referente al proceso del Senescyt (SNNA) en su mayoría se encuentran medianamente de acuerdo.
- ✓ Los motivos que podrían generar la salida del estudiante de la institución superior serían: bajar de categoría, abuso de poder por parte de las autoridades, tercera matrícula, incrementar los costos, no exigencia académica y profesional, inseguridad dentro de la universidad y cambiar de carrera.

Los estudiantes que pertenecen al perfil “el perseverante” se encuentran motivados por el prestigio, la malla curricular, la categoría de la universidad, la educación personalizada y la infraestructura de las aulas para la elección de la universidad, mientras que los motivos por los cuales estos estudiantes abandonarían la institución de educación superior en la que se encuentran son: la baja de categoría de la universidad, abuso de poder por parte de las autoridades, no exigencia académica ni profesional, inseguridad física, incremento de costos y que el estudiante decida cambiarse de carrera. Los estudiantes que forman parte de este perfil optaron por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

En este capítulo se pudo describir a cada una de las universidades que representan la competencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con lo que se pudo conocer los diferentes beneficios y servicios que estas ofrecen a los estudiantes; así como: infraestructura,

tipos de becas, control de seguridad al ingresar y dentro de cada institución, precios y proceso de inscripción. A través de este estudio minucioso se pudo conocer que las diferentes universidades privadas poseen una gran cantidad de becas, como es el caso de la Universidad San Francisco de Quito; la cual además ofrece asistencia financiera para poder cubrir los costos de la carrera. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador a través de su pensión diferenciada busca cumplir con lo que establece la LOES, que los costos de la carrera deben estar de acuerdo con el nivel de ingresos del estudiante. Durante el análisis de cómo se lleva a cabo el proceso de inscripción se pudo evidenciar que todas las instituciones de educación pública, como son: Universidad Central del Ecuador, Escuela Politécnica Nacional y Universidad de las Fuerzas Armadas es llevado a cabo por el Senescyt (SNNA) en el que se tendrá que rendir un examen para poder acceder a estas instituciones.

6 CAPÍTULO VI: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

En el diagnóstico situacional se encuentra el desarrollo del FODA, que es una herramienta que permitirá conocer los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a través de este estudio se podrán sugerir estrategias a futuro para la Dirección General de Estudiante.

6.1 ANÁLISIS FODA

El diagnóstico proyecta a través del presente estudio de mercado sobre el entorno de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador frente a su competencia, dicha investigación se realizó con herramientas de investigación y de análisis para obtener los más óptimos resultados, que sirvan como base fundamental para establecer propuestas estratégicas para la Dirección General de Estudiantes, determinando los factores que incidieron en la elección de la universidad de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 y que actualmente se encuentran estudiando en una institución de educación superior de la ciudad de Quito y sus Valles, y que de alguna manera afectan a la PUCE.

Además, como producto del análisis de la investigación, se estructura un FODA para dar a conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, es importante reconocer que esta matriz se la realiza con el estudio de mercado enfocado a los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013. Además, con las percepciones de los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios y finales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, así como se describe a continuación:

Tabla 6 - 1 : Fortalezas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

FORTALEZAS:
❖ “Puesto 83 en el Quacquarelli Symonds World University Rankings. Primer puesto entre las universidades ecuatorianas.” (Ecuador Universitario, 2013)
❖ Prestigio
❖ Malla curricular atractiva y competitiva en comparación a otras universidades nacionales.
❖ Educación personalizada.
❖ Sistema de Pensión Diferenciada.
❖ Trato de los docentes a los estudiantes.
❖ Identificación universitaria generada por la PUCE.
❖ Buen nivel académico.
❖ Creación del Nuevo Campus en Nayón.
❖ Buena ubicación dentro de la ciudad permitiendo accesibilidad a sus instalaciones.
❖ Diversos tipos de becas ofertadas a los estudiantes.
❖ Docentes altamente calificados.
❖ Existencia de convenios con universidades en el extranjero.
❖ Biblioteca remodelada.

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 6 - 2: Debilidades de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

DEBILIDADES
❖ Costos elevados.
❖ Poca promoción y difusión a través de medios de comunicación.
❖ Falta de flexibilidad en los horarios para poder estudiar y trabajar al mismo tiempo.
❖ Falencias en la interacción y proporción de información de las carreras a los aspirantes de la PUCE por parte de admisiones.
❖ Los estudiantes aprueban en la segunda carrera pero no tienen conocimiento que fueron admitidos.
❖ Deficiencia en el factor tecnológico (internet y espacios tecnológicos).
❖ Falta de áreas verdes y recreativas.
❖ Falta de comunicación y promoción de los beneficios universitarios (convenios con universidades en el extranjero, beneficios del seguro médico).
❖ Inseguridad física percibida por los estudiantes de la PUCE dentro y en los alrededores de la universidad.
❖ Infraestructura inadecuada (baños, aulas, parqueaderos).
❖ Cafeterías y bares no satisfacen las necesidades de los estudiantes.
❖ Quioscos de impresión no satisfacen las necesidades de los estudiantes
❖ Falta de vinculación con el estudiante, a través de proyectos de investigación.
❖ Falta de actividades extracurriculares tales como: deportes acuáticos y deportes extremos.
❖ Falta de interrelación universitaria a nivel de facultades.

❖ Centro Médico Universitario (el espacio físico y la atención en el mismo genera inconformidad e insatisfacción a los estudiantes).
❖ No existe residencia estudiantil.
❖ Estudiantes universitarios perciben que la PUCE genera medianamente bienestar universitario (universidad saludable).
❖ Proceso de inscripción poco atractivo para el estudiante debido a la programación de pasos a seguir para la inscripción.
❖ El trato del personal administrativo de la PUCE es regular – malo.
❖ Ausencia de canal para comunicar satisfacción en los diferentes departamentos de la PUCE.
❖ La universidad ha mantenido una marca antigua y poco innovadora.
❖ Carreras poco innovadoras.

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 6 - 3: Oportunidades de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

OPORTUNIDADES
❖ Referidos basado en el prestigio y la educación.
❖ La PUCE se encuentra dentro del top of mind y del top of choice de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013, siendo la primera opción en lo que se refiere a la educación privada.
❖ En el Nuevo Campus se puede implementar residencia universitaria.
❖ La PUCE puede implementar espacios verdes en el nuevo campus Nayón.
❖ Empresas públicas y privadas prefieren y requieren de los servicios de los estudiantes que egresan y gradúan en la PUCE.
❖ Estudiantes de diferentes universidades eligen a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador como top of option debido a que esta cubre las motivaciones de prestigio, énfasis en la carrera seleccionada y en buen nivel académico.
❖ La PUCE puede diseñar y construir áreas recreativas y áreas de descanso para la relajación de los estudiantes.
❖ La PUCE puede implementar un sistema de evaluación de los servicios por parte de los estudiantes.
❖ La PUCE podría crear carreras innovadoras que ofertan otras universidades y que vayan de acuerdo con las exigencias del mercado.
❖ Programas de capacitación a docentes universitarios

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 6 - 4: Amenazas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

AMENAZAS
❖ Situaciones socio-económicas no aptas para cubrir los costos para acceder a la universidad.
❖ Becas ofertadas por otras universidades nacionales y en el extranjero.
❖ Ineficiencia en la gestión del IECE para que los estudiantes accedan a la universidad.
❖ Inseguridad del estudiante en la carrera postulada.
❖ Sistema de acreditación de las universidades (CEAACES).
❖ Nuevas políticas de educación superior que se emiten y perjudican a la planificación que se realiza.
❖ La Universidad Central del Ecuador es el TOO de los estudiantes que se encuentran estudiando en la PUCE.
❖ Estudiantes bachilleres de la promoción 2012- 2013 a pesar de realizar al proceso de pensión diferenciada no ingresan a la PUCE debido principalmente a la variable factor económico.
❖ No existiría re postulación a la PUCE por los estudiantes que fueron admitidos pero no se matricularon.
❖ Proceso del SENESCYT (SNNA) limita el acceso de los estudiantes a las Universidades privadas de la ciudad de Quito.
❖ Desacuerdo con el proceso de pensión diferenciada e inconformidad con la evaluación y ubicación de las categorías de la misma.

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

6.1.1 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Para poder realizar esta matriz utilizaremos la información referente a las oportunidades y amenazas que se encuentran en el capítulo VI.

Tabla 6 - 5: Matriz de Evaluación de Factores Externos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS			
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Referidos (prestigio y la educación).	0,09	3	0,27
La PUCE se encuentra dentro del TOM y TOC.	0,07	3	0,21
Implementación Residencia universitaria.	0,04	1	0,04
Implementación de áreas verdes.	0,06	3	0,18
Empresas públicas y privadas requieren estudiantes PUCE.	0,1	3	0,3
PUCE como TOO (prestigio, énfasis en la carrera seleccionada, buen nivel académico).	0,05	3	0,15
Construcción de áreas recreativas y de descanso.	0,06	3	0,18
Implementación de Sistema de Evaluación de Servicios PUCE.	0,01	2	0,02
Creación de nuevas carreras.	0,01	1	0,01
Programas de Capacitación Docentes.	0,02	2	0,04
AMENAZAS			
Situaciones socio-económicas no cubren costos educación.	0,04	2	0,08
Becas de otras universidades.	0,08	3	0,24
Ineficiencia en gestión del IECE.	0,01	2	0,02
Inseguridad del estudiante en la carrera postulada.	0,01	1	0,01
La acreditación CEAACES.	0,11	3	0,33
Nuevas políticas de educación superior.	0,09	3	0,27
UCE es TOO de los estudiantes que están en la PUCE.	0,01	2	0,02
No repostularán estudiantes que fueron admitidos pero no se matricularon.	0,01	1	0,01
Proceso del SENESCYT (SNNA) limita el acceso de los estudiantes a las Universidades privadas de la ciudad de Quito.	0,07	2	0,14
Desacuerdo con el proceso de pensión diferenciada.	0,06	4	0,24
TOTAL MATRIZ EFE	1	47	2,76

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Como podemos observar los factores que poseen mayor peso (0,1) en oportunidades son: las empresas públicas y privadas que requieren estudiantes de la PUCE; esta es una gran oportunidad debido a que los empleadores confían en los conocimientos que poseen los profesionales que estudian , egresan y se gradúan de la PUCE.

Además, una gran oportunidad que posee la PUCE es tener referidos debido al prestigio y al nivel académico que posee la universidad con una calificación de (0,09). Por esta razón, es muy importante mantener y realizar campañas de marketing que puedan comunicar estas motivaciones y generar marketing customer to customer.

La PUCE se encuentra dentro del TOM, TOC y TOO ,esta es una gran oportunidad debido a que la universidad ya se encuentra posicionada dentro del mercado, es importante mantener este posicionamiento para cada más intensificarlo.

La acreditación del CEAACES con una calificación de (0,11) es la principal amenaza que posee la universidad, debido a que la acreditación influye en la decisión que los estudiantes tienen para la elección de la universidad. Esta a su vez influye directamente en la percepción del prestigio y nivel académico de las universidades.

Las nuevas políticas de educación superior con una calificación de (0,09) influyen directamente con la planificación que realiza la universidad. Además influyen en el acceso que los estudiantes pueden tener a la institución debido a reformas que podrían perjudicar los intereses de los mismos.

Una amenaza son las becas proporcionadas por otras universidades nacionales e internacionales con una calificación de (0,08), debido a que en otras universidades se ofrecen becas desde el principio de la carrera, mientras que en la PUCE las becas se ofertan a los estudiantes después del primer semestre de encontrarse estudiando en la institución.

En la matriz EFE el total ponderado es de 2,76 indica que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se encuentra por encima de la media (2,5) en sus esfuerzos por seguir estrategias que beneficien a las oportunidades y minimicen las amenazas.

6.1.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

La matriz EFI evaluará las fortalezas y debilidades relevantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y ofrecerá una base para reconocer, identificar y evaluar las relaciones existentes entre dichas áreas. Se utilizarán las fortalezas y debilidades identificadas en el capítulo VI.

Tabla 6 - 6: Matriz de Evaluación de Factores Internos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS			
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
Prestigio.	0,1	4	0,4
Puesto 83 QS Ranking.	0,08	4	0,32
Malla curricular atractiva y competitiva.	0,02	3	0,06
Sistema de Pensión Diferenciada.	0,03	3	0,09
Trato de los docentes a los estudiantes.	0,04	3	0,12
Buen nivel académico.	0,06	4	0,24
Creación del Nuevo Campus en Nayon.	0,04	3	0,12
Buena ubicación.	0,05	4	0,2
Becas ofertadas.	0,06	3	0,18
Existencia de convenios con universidades en el extranjero.	0,05	3	0,15
DEBILIDADES			
Costos elevados.	0,1	2	0,2
Falta de áreas verdes y recreativas.	0,07	2	0,14
Inseguridad física.	0,07	2	0,14
Infraestructura inadecuada (baños , aulas , parqueaderos).	0,05	2	0,1
Horarios no permiten trabajar al mismo tiempo.	0,05	2	0,1
Falta de actividades extracurriculares.	0,02	2	0,04
Generar medianamente bienestar universitario.	0,03	2	0,06
Proceso de inscripción poco atractivo.	0,03	2	0,06
Falta de comunicación y promoción de los beneficios universitarios.	0,01	1	0,01
Ausencia de canal para comunicar satisfacción departamentos.	0,02	1	0,02
TOTAL MATRIZ EFI	0,98	52	2,75

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

La asignación de los datos para la clasificación han sido distribuidos de la siguiente manera: las debilidades han sido calificadas cuando ha existido una debilidad mayor con 1 y si la debilidad ha sido menor con 2; las fortalezas menores con 3 y las fortalezas mayores con 4.

Las fortalezas que tienen mayor ponderación son las más importantes y son en las cuales se encuentran sostenidas la universidad, en este caso el prestigio y la ubicación en el ranking de la QS son fortalezas sumamente importantes para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Mientras que las debilidades más relevantes se encuentran entre la falta de áreas verdes y espacios recreativos, la inseguridad física que se percibe dentro y en los alrededores de la universidad.

El resultado de la matriz EFI se encuentra con un peso ponderado promedio de 2,77 lo que significa que se encuentra por encima de la media (2,5). Lo que nos indica es que la Universidad se encuentra aprovechando sus fortalezas mientras encamina sus esfuerzos para disminuir y eliminar sus debilidades.

6.1.3 Matriz FODA

Tabla 6 - 7: Matriz FODA

MATRIZ FODA			
		FUERZAS INTERNAS	
		FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
		1.- Prestigio. 2.- Puesto 83 QS 3.- Buen nivel académico. 4.- Buena ubicación. 5.- Becas ofertadas. 6.- Convenios con Universidades Internacionales. 7.- Trato de los docentes a los estudiantes. 8.- Campus en Nayon. 9.- Sistema de Pensión Diferenciada. 10.- Malla curricular atractiva y competitiva.	1.- Costos elevados. 2.- Falta de áreas verdes y recreativas. 3.- Inseguridad física. 4.- Infraestructura inadecuada. 5.- Horarios poco flexibles. 6.- No existe bienestar universitario. 7.- Proceso de inscripción poco atractivo. 8.- Falta de actividades extracurriculares. 9.- Ausencia de canal para comunicar satisfacción departamentos. 10.- Falta de comunicación y promoción de los beneficios universitarios.
FUERZAS EXTERNAS		ESTRATEGIAS - FO	
OPORTUNIDADES - O		ESTRATEGIAS - DO	
1.- Empresas requieren estudiantes PUCE.	1.- Diseñar y ofertar residencia universitaria en el nuevo Campus Nayon.	1.- Sistema de Control de la seguridad física dentro y en los alrededores de la PUCE. 2.- Generar una universidad saludable(infraestructura, coordinaciones de actividades extracurriculares, bienestar estudiantil) e implementar el sistema de evaluación de satisfacción de los departamentos y actividades de la PUCE. 3.- Ofertar carreras nocturnas requeridas por los estudiantes que deseen trabajar y estudiar. 4.- Promocionar beneficios universitarios tanto a estudiantes , aspirantes , personas que refieren de esta manera posicionarse como TOM, TOO y TOC.	
2.- Referidos.	2.- Construcción e implementación de áreas verdes, recreativas y de descanso en el nuevo Campus Nayon.		
3.- La PUCE (TOM y TOC).	3.- Mantenerse y promocionar la posición de la PUCE dentro del ranking "QS " y asi posicionarse como TOM, TOC y TOO en estudiantes, aspirantes y personas que refieran.		
4.- Implementación de áreas verdes.			
5.- Construcción de áreas recreativas y de descanso.	4.- Capacitar a los docentes generando asi un buen nivel académico y prestigio.		
6.- PUCE como TOO.	5.- Analizar factibilidad de crear nuevas carreras en la PUCE		
7.- Residencia universitaria.			
8.- Capacitación Docentes.			
9.- Sistema de Evaluación de Servicios PUCE.			
10.- Nuevas carreras.			
AMENAZAS - A		ESTRATEGIAS - FA	
1.- La acreditación CEAACES.	1.- Tener una categoría superior en la acreditación del CEAACES y mantener el prestigio que posee.	1.- Implementar sistemas de pago y ayuda financiera a estudiantes que tengan un bajo nivel socio-económico (UCE TOO).	3.- Crear un sistema de evaluación en el cual se identifique y comunique la satisfacción de los servicios y departamentos PUCE además del proceso de inscripción.
2.- Nuevas políticas de educación superior.		2.- Dentro del proceso de inscripción exista orientación vocacional para los estudiantes que muestran inseguridad en las carreras de su interés.	
3.- Becas de otras universidades.	2.- Crear estándares de ubicación para el proceso de pensión diferenciada.		
4.- Desacuerdo con proceso P. Diferenciada.			
5.- Proceso SNNA limita el acceso d Universidades privadas.	3.- Crear un departamento del IECE dentro de la DGE para poder gestionar ágilmente los trámites.		
6.- Situación socio-económicas no cubren costos educación.			
7.- Ineficiencia en gestión del IECE.			
8.- UCE es TOO de los estudiantes PUCE.			
9.- Inseguridad del estudiante en la carrera.			
10.- No repostulación estudiantes no matriculados.			

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se han descrito en la matriz FODA, son tomadas de las matriz EFE y EFI que se encuentran en este capítulo.

6.1.3.1 Estrategias FO:

FO1: Diseñar y ofertar residencia universitaria en el nuevo Campus

Nayón: Dentro del proyecto Nuevo Campus Nayón se propone construir espacios que sirvan de residencia universitaria, en los que se ofrezcan dormitorios compartidos o individuales equipados, salas recreativas, lavadora y secadora, internet inalámbrico e implementos que cubran necesidades de los estudiantes universitarios.

FO2: Construcción e implementación de áreas verdes, recreativas y de

descanso en el nuevo Campus Nayón: En este nuevo campus se propone diseñar, construir e implementar áreas verdes y recreativas (miradores, canchas de tenis, fútbol, básquet, piscina) que puedan generar un valor agregado a los estudiantes.

FO3: Mantener y promocionar la posición de la PUCE dentro del

ranking "QS " y así posicionarse como TOM, TOC y TOO en estudiantes, aspirantes y personas que refieran: Mediante la posición de la PUCE dentro del ranking “QS” se deberá promocionar a la universidad

tácticas para atraer al mercado meta que los mantengan dentro de TOM, TOC y TOO.

FO4:Capacitar a los docentes para así generar un buen nivel académico y prestigio: Generar programas de capacitación para los docentes que se guíen tanto dentro como fuera de la universidad para que el talento humano se encuentre altamente calificado, y esto pueda mantener un buen nivel académico.

FO5: Analizar factibilidad de crear nuevas carreras en la PUCE: Se debería realizar un estudio en el que se determine si es factible; crear y ofertar carreras innovadoras en la PUCE, debido a que es una gran oportunidad para atraer al mercado meta.

6.1.3.2 Estrategias DA:

DA1: Implementar sistemas de pago y ayuda financiera a estudiantes que tengan un bajo nivel socio-económico (Universidad Central del Ecuador TOO): Los costos elevados y el sistema de pago no permite que estudiantes puedan acceder a la PUCE, de esta manera podría implementarse sistemas de pago y ayuda financiera a estudiantes destacados en los colegios ó a estudiantes destacados en los exámenes de ingreso.

DA2: Dentro del proceso de inscripción exista orientación vocacional para los estudiantes que muestran inseguridad en la carreras de su interés: Mejorar el proceso de admisiones en el cual los estudiantes que tengan dudas de las carreras postuladas tendría la opción de acceder a orientación vocacional, que podría realizarlo en el Centro de Psicología Aplicada, dialogar con el coordinador de la carrera o realizar la visita de clases a las carreras que postularon y de esta manera se aclararía sus dudas.

DA3: Crear un sistema de evaluación en el cual se identifiquen y comuniquen la satisfacción de los servicios y departamentos PUCE, además del proceso de inscripción: Implementar un sistema de satisfacción de las personas (estudiantes, aspirantes, padres y otros) que hagan uso de servicios de la PUCE; como además de los departamentos en el cual se identifique si su visita o la información requerida fue satisfactoria o insatisfactoria.

6.1.3.3 Estrategias FA:

FA1: Tener una categoría superior en la acreditación del CEAACES y mantener el prestigio que posee: Mejorar falencias por las cuales la universidad se encuentra actualmente en la “categoría B”, debido a que la categoría de la universidad influye en la elección de la misma para el estudiante bachiller.

FA2: Crear estándares de ubicación para el proceso de pensión diferenciada: Estandarizar información que se requiera para la ubicación en el proceso de pensión diferenciada , debido a que este genera descontento e insatisfacción por parte de los estudiantes para poder realizar de esta manera un proceso más eficiente.

FA3: Crear un departamento del IECE dentro de la DGE para poder gestionar ágilmente los trámites: La universidad podría proporcionar un espacio físico para la creación de un departamento del IECE dentro de la universidad en las instalaciones de la DGE, en la cual se podría generar un proceso ágil por parte de IECE.

6.1.3.4 Estrategias DO:

DO1: Sistema de control de la seguridad física dentro y en los alrededores de la PUCE: Implementar un sistema de seguridad física integral dentro de la universidad y en la cual se monitoree el acceso a la universidad. Además, se proporcione más guardias de seguridad dentro de las instalaciones y en los alrededores.

DO2: Generar una universidad saludable (infraestructura, coordinaciones de actividades extracurriculares, bienestar estudiantil) e implementar el sistema de evaluación de satisfacción de los departamentos y actividades de la PUCE: Contribuir en la creación de

una universidad saludable en la cual se busque que el estudiante tenga salud; a través de buena infraestructura, gestionar que las cafeterías ofrezcan comida saludable, talleres de prevención de enfermedades, talleres de autoconocimiento que fomenten el autoestima , control de estrés, problemáticas que se viven dentro de la universidad.

DO3: Ofertar carreras nocturnas requeridas por los estudiantes que deseen trabajar y estudiar: La PUCE podría estudiar la factibilidad de crear carreras que puedan ofertarse en la noche, debido a que los horarios son poco flexibles para que los estudiantes puedan estudiar y trabajar al mismo tiempo.

DO4: Promocionar beneficios universitarios tanto a estudiantes, aspirantes, personas que refieren de esta manera posicionarse como TOM, TOO y TOC: La PUCE podría informar de los beneficios que posee tanto a los estudiantes como a personas que no estudian en la universidad, como por ejemplo: los convenios internacionales que posee, los grupos de vinculación con la sociedad que tiene la universidad, talleres en los que se pueda informar e invitar a ser parte de la PUCE; generando identificación universitaria. Esta información podría colocarse en la página web de la universidad, afiches en las carteleras de cada universidad y además dos charlas en el semestre a las cuales podrían ir principalmente estudiantes aspirantes a la PUCE.

6.2 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO

Los siguientes competidores fueron elegidos debido a que se evidenció a través de la información proporcionada por la Secretaria de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), que nueve de las dieciocho universidades de Quito y sus valles son las que en el periodo 2013 - 01 tuvieron mayor número de estudiantes que optaron por matricularse para iniciar sus estudios de pregrado.

Figura 6 - 1: Atributos que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 valoraron para ingresar a las universidades de Quito y sus Valles.

MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO

Cluster			Grupo Estratégico																		
nro	INDUSTRIA:		Ponderación	Competidor 1		EMPRESA		Competidor 3		Competidor 4		Competidor 5		Competidor 6		Competidor 7		Competidor 8		Competidor 9	
	EDUCACION SUPERIOR			UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR		PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR		UNIVERSIDAD DELAS AMÉRICAS		UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL		ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL		UNIVERSIDAD DELAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)		UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	
	FACTORES			Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
1	Prestigio	18%	7.12	1.28	7.20	1.30	6.24	1.12	7.36	1.32	6.32	1.14	7.60	1.37	6.72	1.21	6.64	1.20	6.48	1.17	
2	Factor económico - Precio	11%	7.20	0.82	4.00	0.45	6.24	0.71	6.48	0.74	5.60	0.64	6.80	0.77	6.80	0.77	5.6	0.64	5.68	0.64	
3	Malla curricular	11%	6.72	0.73	7.28	0.80	6.56	0.72	7.28	0.80	6.64	0.73	6.40	0.70	6.96	0.76	6.08	0.66	6.64	0.73	
4	Categoría de la universidad	10%	6.40	0.62	6.08	0.59	6.40	0.62	8.00	0.78	6.56	0.64	8.00	0.78	7.28	0.71	6.64	0.65	6.00	0.58	
5	Carreras innovadoras	7%	5.36	0.36	6.16	0.42	7.12	0.48	7.44	0.50	5.92	0.40	6.24	0.42	6.48	0.44	5.6	0.38	6.64	0.45	
6	Ubicación	7%	6.32	0.42	6.72	0.45	6.00	0.40	6.56	0.43	6.40	0.42	6.40	0.42	5.84	0.39	5.84	0.39	6.24	0.41	
7	Ranking internacional de universidades	6%	2.08	0.13	7.76	0.49	2.96	0.19	6.56	0.41	2.80	0.18	3.44	0.22	3.84	0.24	2.48	0.16	5.76	0.36	
8	Infraestructura de las aulas	6%	3.60	0.23	6.40	0.40	7.36	0.46	7.12	0.45	5.84	0.37	5.68	0.36	5.92	0.37	5.84	0.37	6.16	0.39	
9	Educación personalizada	6%	3.20	0.20	6.48	0.40	6.56	0.41	7.12	0.44	5.84	0.36	4.16	0.26	5.76	0.36	5.92	0.37	6.64	0.41	
10	Espacios verdes y áreas recreativas	5%	5.20	0.29	5.28	0.29	5.44	0.30	7.04	0.39	5.60	0.31	5.36	0.29	5.92	0.33	5.44	0.30	7.12	0.39	
11	Proceso del Senescyt (SNA)	5%	5.20	0.27	4.80	0.25	5.92	0.31	6.16	0.32	3.04	0.16	3.92	0.21	2.16	0.11	3.84	0.20	3.84	0.20	
12	Trato al estudiante por parte de los docentes	5%	4.80	0.25	7.28	0.37	7.12	0.37	7.12	0.37	6.56	0.34	5.28	0.27	6.16	0.32	6.4	0.33	7.20	0.37	
13	Nivel académico	1%	7.04	0.08	7.12	0.08	6.40	0.07	7.04	0.08	6.40	0.07	7.20	0.08	7.12	0.08	6.72	0.08	6.64	0.08	
14	No tenía otra opción	1%	2.72	0.02	1.52	0.01	3.44	0.03	1.52	0.01	4.00	0.03	1.12	0.01	2.64	0.02	4	0.03	2.48	0.02	
TOTAL				5.7		6.3		6.2		7.0		5.8		6.2		6.1		5.7		6.2	

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

La siguiente matriz nos permite analizar a los competidores calificando cada uno de los factores importantes en la industria, siendo 1-2 una debilidad importante, 3-4 debilidad menor, 5-6 fortaleza menor, 7-8 fortaleza importante. Además, ponderamos cada uno de los factores de acuerdo al peso que tengan para los estudiantes en la industria a analizar.

Como total tenemos la suma de las calificaciones obtenidas que nos permiten medir la competitividad entre ellas.

Podemos observar que la principal fortaleza de la Universidad Central del Ecuador es tener un gran prestigio, mientras que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador posee también un gran prestigio mas es una institución de educación privada y se ve afectado el factor económico por su precio.

La Universidad de las Américas y la Universidad San Francisco de Quito a pesar de ser instituciones de educación superior privada tienen una buena aceptación en cuanto al factor económico – precio se refiere, ya que dan la posibilidad de estudiar en dos diferentes modalidades matutina y nocturna con una diferencia de precios en sus matrículas como es el caso de Universidad de las Américas. Mientras que en la Universidad San Francisco existen diferentes becas y programas de asistencia financiera para cubrir los costos de cursar una carrera.

La Universidad Central del Ecuador, Escuela Politécnica Nacional del Ecuador y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE tienen una buena aceptación en el factor económico - precio al ser instituciones de educación superior pública, pero presenta cierta insatisfacción por el proceso del Senescyt (SNNNA) porque manifiestan que existe limitación para ingresar en las diferentes carreras ofertadas por estas universidades.

La Universidad de las Américas, Universidad San Francisco de Quito y Universidad Internacional del Ecuador son instituciones de educación superior con una gran infraestructura, como es el caso de la Universidad de las Américas que cuenta con aulas, talleres y laboratorios muy bien equipados y de última tecnología, pero en cuanto a las áreas verdes y creativas no tiene una infraestructura adecuada. La Universidad San Francisco de Quito posee aulas, talleres y laboratorios modernos, así como una buena infraestructura con áreas verdes y recreativas que permite a sus estudiantes descansar o tomar talleres al aire libre. La Universidad Internacional del Ecuador cuenta con un campus extenso en que existen espacios para practicar diferentes deportes como son: canchas de golf, paint ball, tennis, basquet, fútbol, volley, frisbee, equitación, bicicross, down hill, de arco y fleche, baile, gimnasio y parapente.

La Universidad Tecnológica Equinoccial y la Universidad Politécnica a pesar de ser instituciones privadas son las que en cuanto al factor económico - precio tienen buena aceptación de los estudiantes, ya que de acuerdo con los precios son las más bajas en cuanto a la competencia de educación privada se refiere.

Mientras que se ve afectado en su nivel académico que no es percibido como muy bueno.

La Universidad San Francisco de Quito y la Pontificia Universidad del Ecuador son las que ofertan las mejores mallas curriculares de acuerdo a los estudiantes.

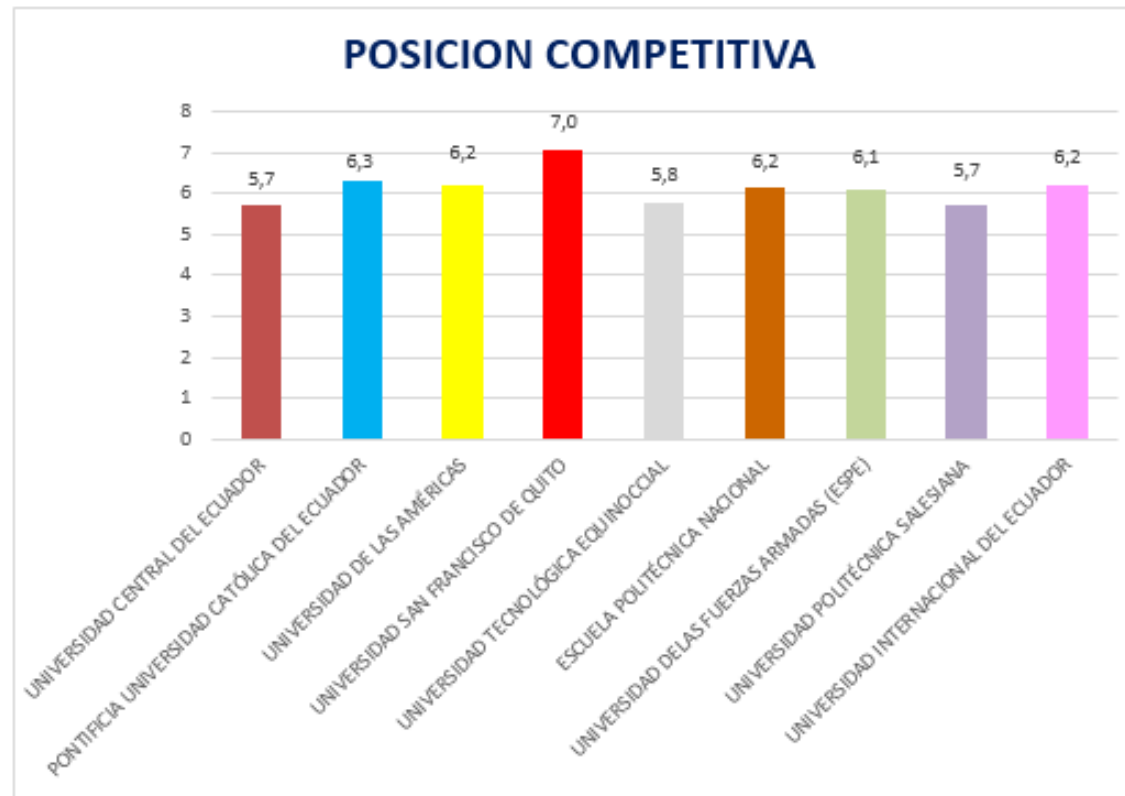
La Escuela Politécnica Nacional y la Universidad San Francisco de Quito tienen una fortaleza importante por su categoría A en la acreditación del CEAACES. La Universidad Central del Ecuador y la Pontificia Universidad del Ecuador mantienen como una fortaleza menor por su categoría B y antes mantenían la categoría A. Mientras que la Universidad Tecnológica Equinoccial muestra una fortaleza menor y mejora por subir de categoría de la C a la B.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador mantiene una fortaleza importante frente a su competencia por su puesto 83 de la QS.

La Universidad de las Américas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Internacional del Ecuador mantienen una fortaleza menor en lo que respecta a educación personalizada, pero la Universidad San Francisco de Quito muestra como fortaleza, cabe mencionar que estos factores se mostraron positivos únicamente en universidad de educación superior privada. Las universidades mencionadas muestran que los estudiantes reciben un buen trato por parte de los docentes.

La gran mayoría de universidades tienen como fortaleza importante el nivel académico con similares porcentajes, pero la que más destaca es la Escuela Politécnica Nacional, seguida de la Pontificia Universidad Católica, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y la Universidad San Francisco de Quito.

Figura 6 - 2: Posición Competitiva

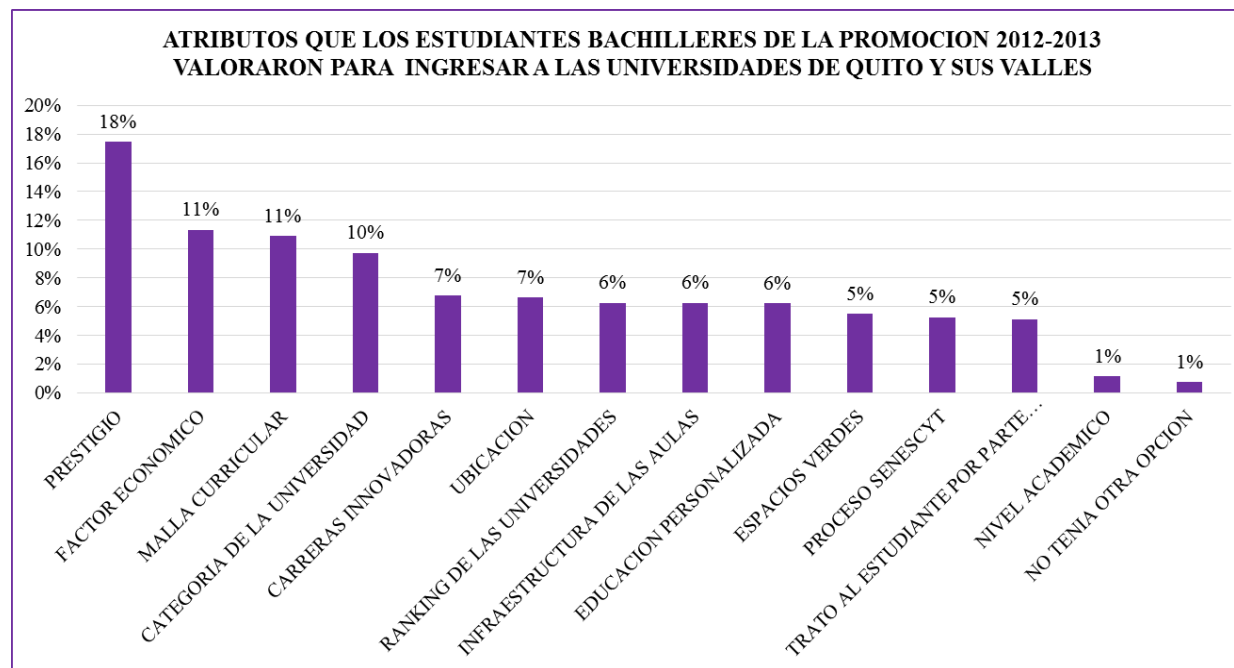


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

En el siguiente gráfico podemos observar que la Universidad San Francisco de Quito lidera el ranking de universidades debido a su accesibilidad en lo que respecta al factor económico, ya que ofrece diferentes becas y asistencia financiera para cubrir los costos de la carrera, buena infraestructura de las aulas, áreas verdes y recreativas, así como por su categoría A en la acreditación por el CEAACES, su prestigio y todos los atributos valorados para su elección. Seguida con un porcentaje menor la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que destaca por su atractiva y competitiva malla curricular, a pesar de su categoría sigue siendo un factor importante en la elección de los estudiantes. Las universidades que se encuentran por debajo con un mínimo porcentaje son las universidades: Universidad de las Américas, Escuela Politécnica Nacional, Universidad Internacional del Ecuador, y con porcentajes inferiores pero no con menor importancia: Universidad de las Fuerzas Armadas, Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad Central del Ecuador y Universidad Politécnica Salesiana.

Figura 6 - 3: Atributos que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012 – 2013 valoraron para ingresar a las universidades de Quito y sus Valles.



Elaborado por: Giocabeth Arias & Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

En el siguiente grafico podemos observar que el prestigio tiene el mayor porcentaje de las variables, por más que se tenga una buena infraestructura de aulas, espacios verdes y áreas recreativas si no se aprovechan y complementan con la enseñanza y el nivel académico si las instituciones de educación superior no saben direccionar y gestionar. En cuanto al factor económico con un peso menor que no deja de ser importante es el factor económico – precio influye en la decisión de optar por una institución de educación superior en particular. La variable que se refiere a la categoría de la universidad se pone de manifiesto, ya que se considera es importante porque mide la calidad de educación.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene grandes fortalezas las cuales deben mantenerse y mejorarse, como son: prestigio, puesto 83 en el ranking de la QS, nuevo campus Nayón, entre sus debilidades se encuentran la falta de áreas verdes y recreativas que deben ser creadas, entre sus oportunidades destacan los referidos que esta tiene por su gran prestigio y nivel académico; la amenazas más representativa y que se pueden evidenciar son los constantes cambios que se realizan en las leyes y reglamentos que regulan la educación superior.

La matriz de perfil competitivo permitió determinar a través de la calificación de diferentes parámetros, que la Pontificia Universidad Católica tiene un gran posicionamiento frente a sus competencia, por su prestigio, malla curricular y nivel académico; su gran competencia es la Universidad San Francisco de Quito por el prestigio, la categoría A que esta tiene y los espacios verdes y áreas recreativas que son apreciadas por los estudiantes.

7 CAPÍTULO VII: PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIANTES

7.1 OBJETIVOS DE MARKETING

- Proponer la realización de estudios de mercado hasta el año 2016 para determinar la factibilidad de implementar carreras innovadoras dentro de la oferta académica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, además conocer la factibilidad de crear carreras nocturnas.
- Determinar servicios complementarios para el campus de la Pontificia Universidad del Ecuador que se localizará en Nayón.
- Generar procesos que faciliten y agiliten los trámites de los aspirantes admitidos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que utilizan el sistema del IECE para pagar sus estudios.
- Promocionar el beneficio de ayuda financiera que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ofrece a los estudiantes para facilitar el pago del semestre, como es el crédito diferido.

- Renovar la imagen de la universidad en lo que respecta a medios de comunicación y así atraer al mercado meta, a través de actividades enfocadas para estudiantes de colegios.
- Crear procesos y sistemas que generen bienestar universitario enfocándose en la seguridad física, área de satisfacción de estudiantes y aspirantes a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Al realizar la Matriz de Perfil Competitivo y el Análisis FODA se ha logrado reconocer la información necesaria para poder proponer estrategias que la Dirección General de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador podría implementar.

7.2 ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Estrategia de Líder- Nuevas Carreras

Dentro de esta estrategia se propone buscar nuevos consumidores, especialmente personas que deseen estudiar carreras que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no oferta.

Se deberá realizar un estudio de mercado en el cual se investigue la factibilidad de crear nuevas carreras diurnas y nocturnas de acuerdo con las exigencias actuales del mercado laboral.

Las tácticas y el presupuesto requerido para realizar dichos estudios de factibilidad, así como para la implementación de nuevas carreras se encuentran descritas en el subcapítulo de marketing mix – producto.

- Estrategia de Confrontación –Sistema de evaluación en el cual se identifique y comunique la satisfacción de los servicios y departamentos PUCE, además del proceso de inscripción.

Según lo investigado consideramos que es importante crear un sistema que evalúe la satisfacción de los usuarios que utilizan los servicios que ofrece la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La implementación de este sistema iniciaría en las secretarías de las facultades, siguiendo con los departamentos que se relacionen directamente con los usuarios.

Dentro de este sistema se propone la existencia de un software que realice un feedback para poder realizar las respectivas correcciones, con la finalidad de generar satisfacción a los usuarios de la universidad.

Las tácticas y el presupuesto de esta estrategia se encuentran en el subcapítulo siguiente: Marketing Mix – Servicio.

7.3 ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX

Las estrategias del marketing mix son aquellas en donde se verán plasmados todos los esfuerzos que realice el marketing.

Tabla 7 - 1: Matriz Combo

MATRIZ COMBO						
Pontificia Universidad Católica del Ecuador						
Pregrado						
1	PRODUCTO		Ponderación	Total Ponderado	Calificación	Madurez Producto
	35%					
	1,1	PRESTIGIO	30%	100%	9,00	8,4
	1,2	CATEGORÍA DE LA UNIVERSIDAD	14%		7,60	
	1,3	NIVEL ACADÉMICO	25%		8,90	
	1,4	EDUCACIÓN PERSONALIZADA	20%		8,10	
	1,5	CARRERAS OFERTADAS	12%		7,70	
2	PLAZA		Ponderación	Total Ponderado	Calificación	Madurez Plaza
	20%					
	2,1	INFRAESTRUCTURA DE LAS AULAS	21%	100%	8,00	7,2
	2,2	ESPACIOS VERDES	10%		6,60	
	2,3	AREAS RECREATIVAS	14%		6,80	
	2,4	FACTOR TECNOLÓGICO	21%		5,00	
	2,5	UBICACIÓN	34%		8,40	
3	PROMOCIÓN		Ponderación	Total Ponderado	Calificación	Madurez Promoción
	10%					
	3,1	REDES SOCIALES	11%	100%	6,70	6,1
	3,2	CASA ABIERTA	27%		8,30	
	3,3	INTERNET - PÁGINA WEB	16%		7,60	
	3,4	PRENSA	7%		6,70	
	3,5	INFORMACIÓN EN EL COLEGIO	21%		8,30	
	3,6	REFERIDOS	20%		8,10	
4	PRECIO		Ponderación	Total Ponderado	Calificación	Madurez Precio
	20%					
	4,1	PENSIÓN DIFERENCIADA	19%	100%	8,10	8,0
	4,2	BECAS	17%		7,90	
	4,3	IECE	29%		7,80	
	4,4	CRÉDITO DIFERIDO	24%		7,60	
	4,5	FORMAS DE PAGO	13%		8,80	
5	SERVICIO		Ponderación	Total Ponderado	Calificación	Madurez Servicio
	15%					
	5,1	NIVEL ACADÉMICO	36%	100%	8,60	6,0
	5,2	TRATO DEL DOCENTE AL ESTUDIANTE	24%		8,10	
	5,3	TRATO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO AL ESTUDIANTE	12%		7,00	
	5,4	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	9%		7,50	
	5,5	CAFETERIA	11%		6,80	
	5,6	SEGURIDAD	8%		7,10	
TOTAL PONDERADO COMBO				NIVEL DE MADUREZ DEL COMBO		7,49
100%						

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

La presente matriz pondera cada una de los componentes del marketing mix con sus respectivas variables para visualizar claramente cuál es su peso total en el mercado.

Cada una de estas variables recibe una calificación la misma que es multiplicada por la ponderación y nos permite obtener un nivel de madurez de cada una de las variables.

Tabla 7 - 2: Calificación Matriz Combo

CALIFICACION MATRIZ COMBO	
1 a 2	Apoyo nulo a la diferenciación
3 a 4	Apoyo imperceptible a la diferenciación
5 a 6	Apoyo sesgado, no se distingue claramente
7 a 8	Apoyo direccionado, no total
9 a 10	Apoya totalmente a la diferenciación

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha recibido calificaciones entre 5 a 9 en su nivel de madurez, por lo que concluimos que existe apoyo en la mezcla de marketing más no está todavía en un 100% bien direccionado; es decir, existen algunos puntos por resolver que se los analizará individualmente a continuación.

ETAPA ESTRATÉGICA POR NIVEL DE MADUREZ

Tabla 7 - 3: Nivel de Madurez

NIVEL DE MADUREZ	
Generación	Etapas estratégicas
1ra (DE 0 A 2)	Ventaja competitiva nula. Cero posicionamiento
2da (DE 2,1 A 4)	Ventaja competitiva imperceptible, mal direccionada
3ra (DE 4,1 A 6)	Ventaja competitiva conocida, no totalmente desarrollada.
4ta (DE 6,1 A 8)	Ventaja competitiva integrada con generacion de valor poco percibido (TOM)
5ta (DE 8,1 A 10)	Ventaja competitiva totalmente desarrollada con alta entrega de valoR (TOM, TOC)

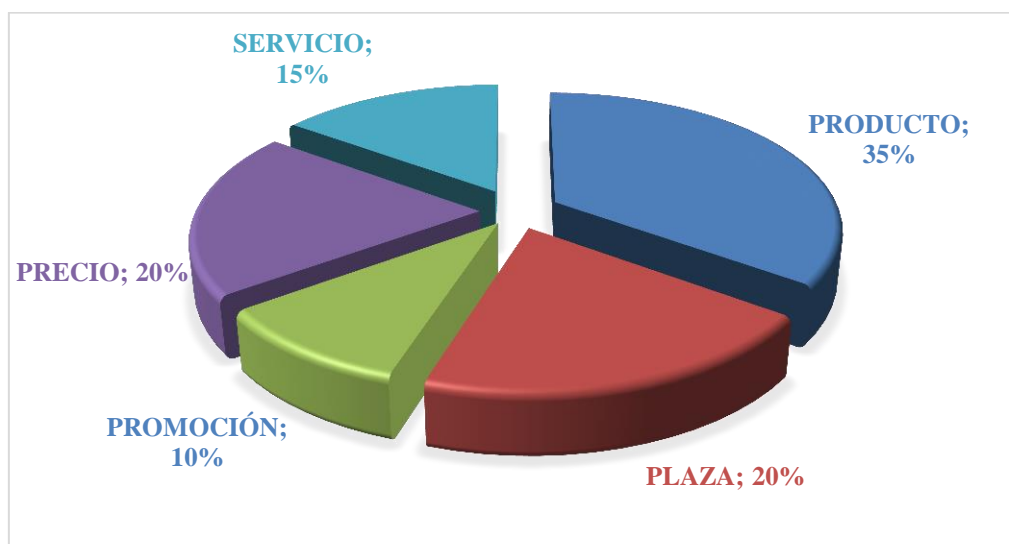
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador en promedio obtuvo una calificación de 7.49 lo que le ubica dentro de la cuarta generación en la que todavía se tiene poco valor percibido “Top of Mind”, es decir que se tiene estrategias de valor que aportan poco para que los estudiantes identifiquen a la universidad. Las estrategias deben estar re direccionadas para que los estudiantes comiencen a ver a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador como su primera opción al momento de elegir la universidad.

DISTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Figura 7 - 1: Distribución de la Estrategia



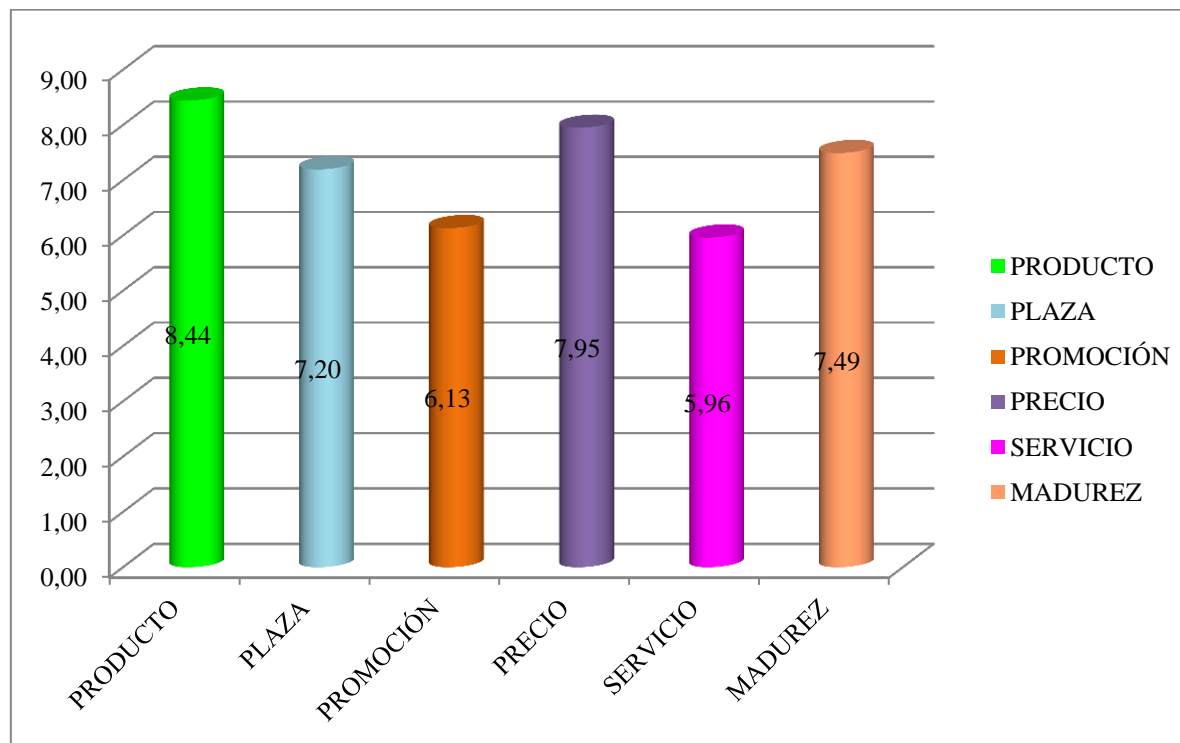
Elaborador por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Notamos que existe una distribución uniforme entre todas las variables por lo que debemos reforzar el apoyo a cada una de ellas.

NIVEL DE MADUREZ DEL MARKETING

Figura 7 - 2: Nivel de Madurez del Marketing



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

En el gráfico se puede observar claramente el nivel de maduración de cada una de las variables del mix del marketing. Como conclusión podemos decir que la variable con un menor nivel de maduración es servicio debido a que se evidencia que existe un nivel bajo satisfacción en cuanto a los servicios que ofrece Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a pesar de que tiene un excelente nivel académico y trato del personal docente, pero se debe mejorar lo que respecta el trato del personal administrativo, servicio de cafetería y seguridad, y es en el presente estudio en el que se trabajará por diseñar nuevas estrategias.

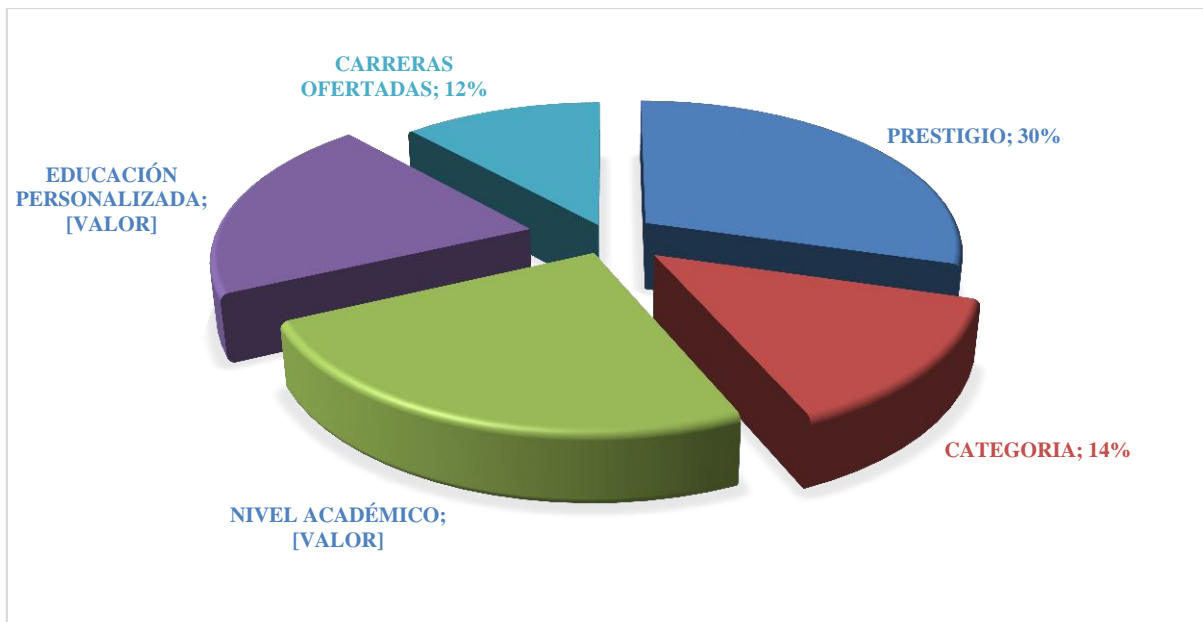
Las conclusiones de la matriz combo son el resultado de la investigación de mercados.

7.3.1 Producto

Analizaremos en este punto cada una de los atributos importantes que los estudiantes toman en cuenta en esta variable.

ATRIBUTOS VALORADOS DEL PRODUCTO

Figura 7 - 3: Atributos valorados del producto o servicio



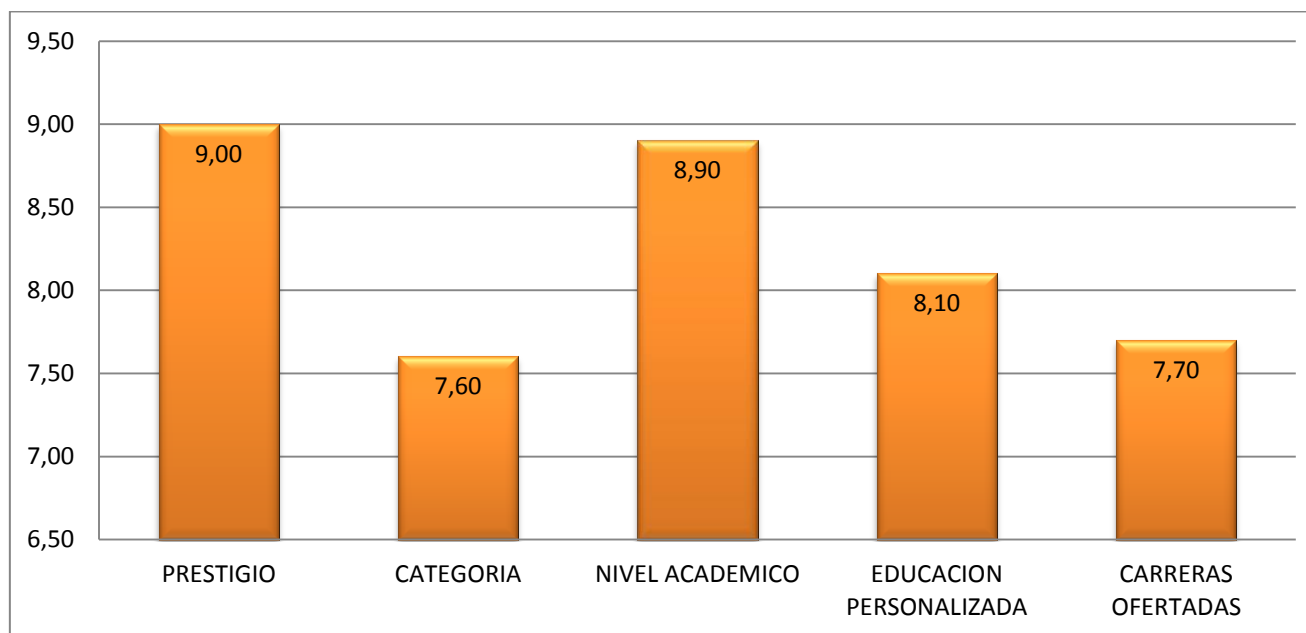
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Cosulting Group

El prestigio que posee una universidad es un atributo que los estudiantes van a buscar el cual debe ser mantenido, y constantemente trabajado.

ATRIBUTOS PERCIBIDOS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Figura 7 - 4: Atributos Percibidos del Producto o Servicio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

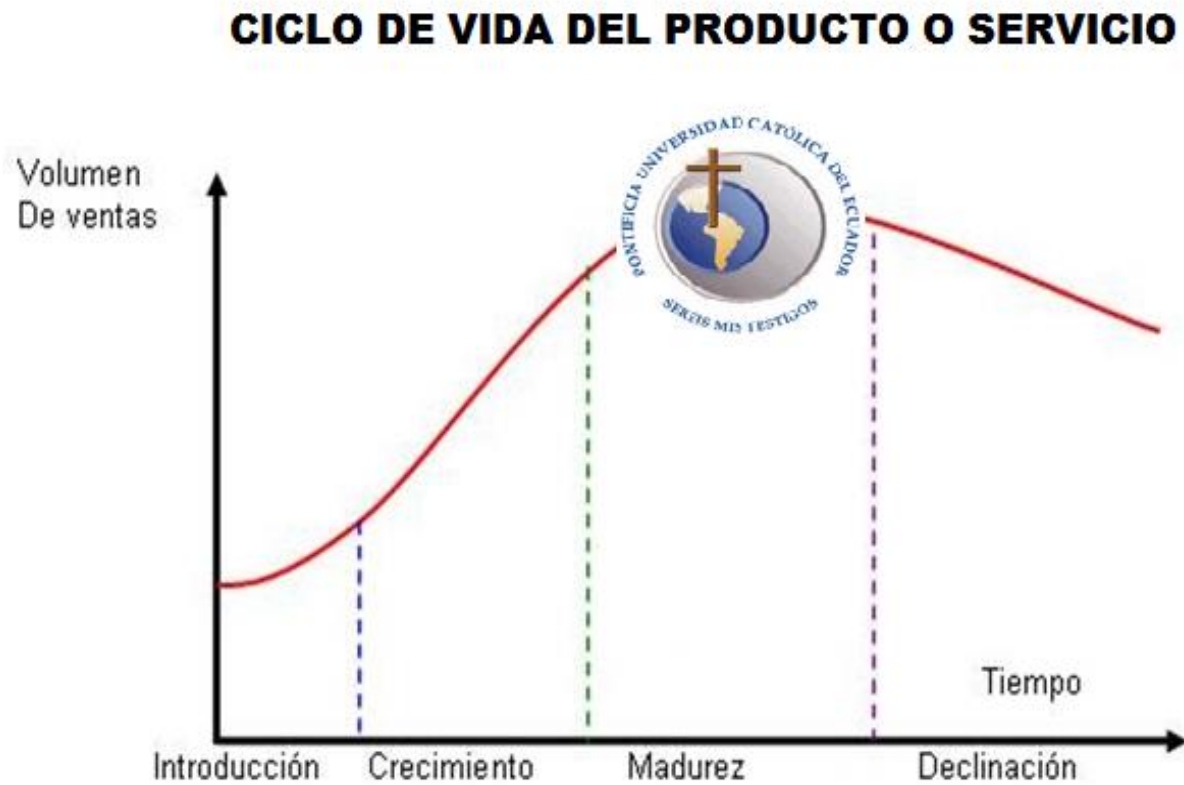
La categoría de la universidad B por el CEAACES no es un atributo que apoye a la diferenciación, pero es parte de la universidad y debemos sacar provecho que de acuerdo con las nuevas políticas en la educación superior se obtenga nuevamente la categoría A como mejor puntuación entre las universidades nacionales. Se pretende que los estudiantes tengan como garantía de educación superior la máxima calificación que avale a la misma. Así como con las carreras que se ofertan en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, lo que se propone es llevar a cabo un estudio de mercado en el cual se puedan identificar las exigencias actuales en el mercado profesional y permita a la universidad la creación de las mismas.

Ciclo de Vida del Producto

“Cada día nacen multitud de productos y servicios. No obstante, pocos encuentran el secreto de la vida. Conocer la fase del ciclo en la que se encuentra nuestro producto o servicio nos permitirá diseñar la estrategia más eficaz para alargar su vida en un mercado cada vez más cambiante y rápido. En principio tengo que decir que es un error dejar morir un producto en el lineal, aunque según Nielsen son más de 300 los productos nuevos que se incorporan a la semana. Hay que intentar innovar y alargar por tanto la vida de los productos.”
(González, 2014)

Por medio de la curva del ciclo de vida, se puede visualizar en qué etapa se encuentra un producto o un servicio para poder concentrar las estrategias más adecuadas dirigidas al marketing mix.

Figura 7 - 5: Ciclo de Vida del Producto o Servicio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=CICLO+DE+VIDA+DEL+PRODUCTO>

El servicio de educación superior que brinda la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se encuentra en la fase de madurez, ya que se encuentra posicionada en el mercado de la educación superior, su competencia es intensa, debido a que existen diferentes universidades que ofertan diversas carreras.

- **Sistema de Medición de la Satisfacción**

Mediante este sistema lo que se quiere lograr es mejorar la atención al cliente que se tiene dentro de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, este sistema estaría dirigido a los estudiantes, aspirantes y padres de familia que requieren de los diferentes servicios de la PUCE, este sistema consiste en la implementación de un artefacto en el que se pueda calificar el servicio, ya sea con parámetros de excelente, bueno, regular y malo, este control debe ser analizado mensualmente para analizar cómo se encuentra el nivel de satisfacción del cliente y tomar las medidas necesarias.

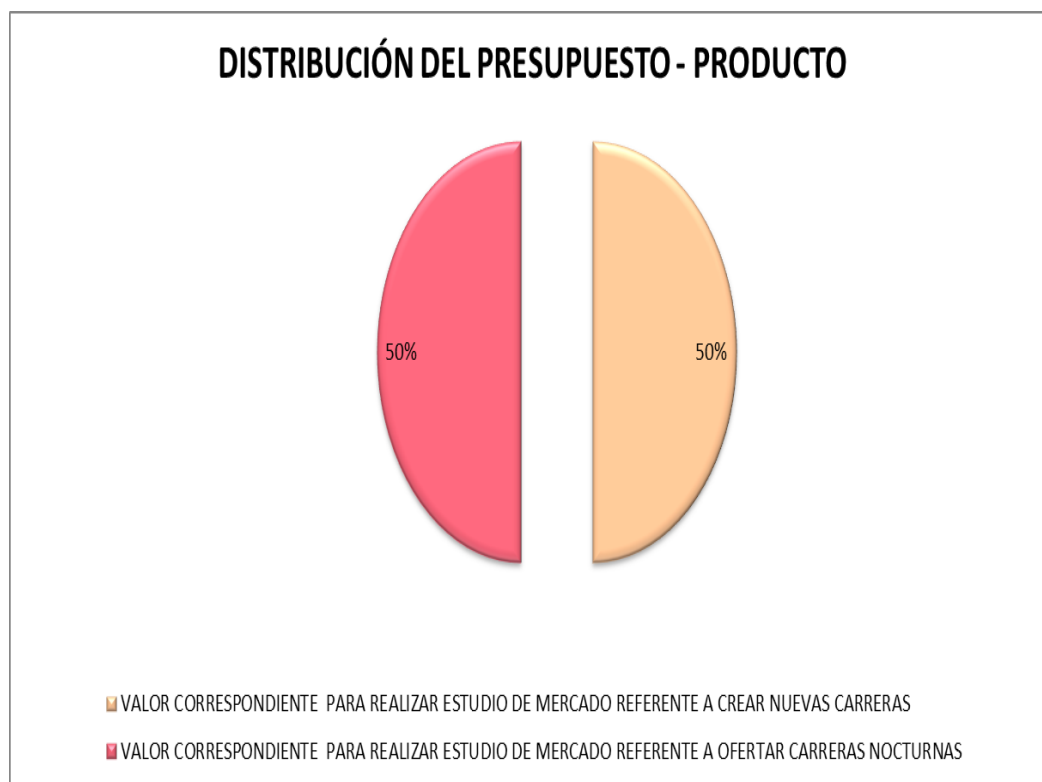
Tabla 7 - 4: Cuadro de Estrategias de Producto

CUADRO DE ESTRATEGIAS								
ELEMENTO DEL MIX	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	TÁCTICAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO			PLAZO
					DESCRIPCIÓN	COSTO	DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO	
PRODUCTO	Analizar la factibilidad de implementar carreras innovadoras dentro de la oferta académica de la PUCE con la finalidad de atraer al mercado meta.	Analizar la factibilidad de crear nuevas carreras en la PUCE	1.-Realizar un estudio de mercado a estudiantes que deseen realizar sus tesis de investigación en la que se pueda determinar las exigencias actuales del mercado en cuanto a carreras ofertadas por las universidades se refiere	Dirección General de Estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE PARA REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO REFERENTE A CREAR NUEVAS CARRERAS	\$ 11.000,00	50%	LP
			2.- Comunicar a través de las carteleras, secretarías el estudio que se desea llevar a cabo, para que los estudiantes puedan postular.					
	Analizar la factibilidad de implementar carreras nocturnas dirigidas a estudiantes que desean trabajar y estudiar al mismo tiempo.	Ofertar carreras nocturnas requeridas por los estudiantes que deseen trabajar y estudiar.	1.- Propone realizar un estudio de mercado a estudiantes que deseen realizar sus tesis de investigación en la que se pueda determinar la factibilidad de ofertar carreras nocturnas	Dirección General de Estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE PARA REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO REFERENTE A OFERTAR CARRERAS NOCTURNAS	\$ 11.000,00	50%	LP
			2.- Comunicar a través de las carteleras y secretarías el estudio que se desea llevar a cabo, para que los estudiantes puedan postular.					
TOTAL PRESUPUESTO SERVICIO						\$ 22.000,00	100%	

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Figura 7 - 6: Distribución del Presupuesto – Producto



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

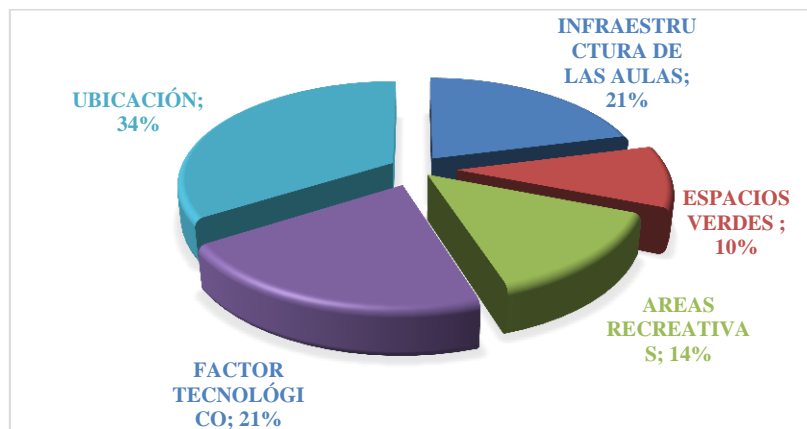
Fuente: Estudio de Mercado

7.3.2 Plaza

De acuerdo con la investigación de mercados realizada los atributos que valoran los estudiantes con su respectivo porcentaje son:

ATRIBUTOS VALORADOS PLAZA

Figura 7 - 7: Atributos Valorados de Plaza



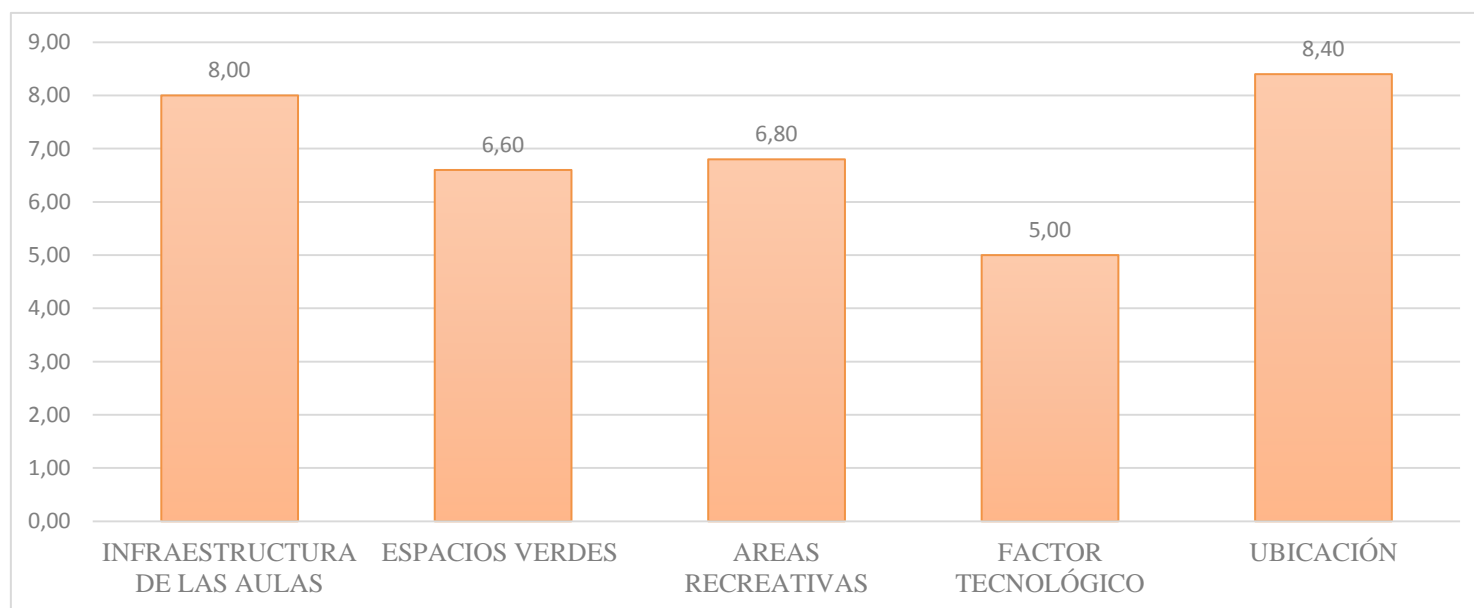
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

El atributo que mayormente destaca en cuanto al factor plaza es la ubicación, ya que se considera que la Pontificia Universidad Católica se encuentra situada en una zona céntrica. Además, se toma en cuenta el factor tecnológico el cual contribuye a una excelente formación académica. Las áreas verdes y recreativas son en menor porcentaje pero no menos importantes espacios físicos de descanso o distracción estudiantil.

ATRIBUTOS PERCIBIDOS PLAZA

Figura 7 - 8: Atributos Percibidos de Plaza



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Los estudiantes reconocen que tanto las áreas verdes y recreativas son espacios en los cuales se pueden relajar y descansar durante sus jornadas académicas, por lo que es importante tomar en cuenta este requerimiento para generar un ambiente saludable. En este punto es transcendental que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tome la iniciativa de diseñar y crear nuevos espacios en los que los estudiantes puedan disfrutar de un sano esparcimiento en la naturaleza.

Tabla 7 - 5: Cuadro de Estrategias de Plaza

CUADRO DE ESTRATEGIAS								
ELEMENTO DEL MIX	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	TÁCTICAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO			PLAZO
					DESCRIPCIÓN	COSTO REFERENCIAL	DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO	
PLAZA	Ofrecer a los estudiantes residencia universitaria con todas las comodidades especialmente para los estudiantes que vienen de otras provincias.	Diseñar y ofertar residencia universitaria en el nuevo Campus Nayón.	1.- Conocer los planos actuales que existen en el diseño del campus Nayón	Planta Física PUCE- Dirección General de Estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE A LA CONSTRUCCIÓN DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA EN NAYÓN	\$ 1.693.830,30	96%	LP
			2.- Conocer la factibilidad de diseñar y construir la residencia universitaria dentro del campus					
			3.- En el caso de existir la factibilidad, construir e implementar este servicio.					
			4.- Implementar servicios adicionales que complementen la residencia como lo son: habitaciones amobladas, internet inalámbrico, servicios básicos, áreas de lavado y secado.					
	Facilitar la interacción de los 2 campus y proveer a los estudiantes el servicio de movilización	Transporte Universitario Campus Nayón - Campus Girón	1.- Sub contratar servicio de transporte y movilización que cubra la ruta estratégica (campus Nayón - Campus Girón) y (Campus Girón - Campus Nayón)	Dirección General de Estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE AL SERVICIO DE TRANSPORTE UNIVERSITARIO CAMPUS NAYÓN - CAMPUS GIRÓN (4 RECORRIDOS IDA Y VUELTA)	\$ 76.800,00	4%	LP
			Nota: Los circuitos deben establecerse y realizarse 4 veces en el día desde entre (6:00 -20:00)					
TOTAL PRESUPUESTO SERVICIO						\$ 1.770.630,30	100%	

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 7 - 6: Valor Correspondiente a la Construcción de la Residencia Universitaria en
Nayón.

VALOR CORRESPONDIENTE A LA CONSTRUCCIÓN DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA EN NAYON		
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
***Bloque 1 - Residencia		
Zona de Vivienda		
* Habitaciones dobles		
* Habitaciones simples		
* Habitaciones dúplex		
Zona de Servicio		
* Cuatos de basura, baños		
**Bloque 2 - Recreación		
Zona de entretenimiento		
* Sala de juegos		
* Cafetería		
* Baños		
Zona de servicios		
* Consejería		
*Tienda	\$ 1.693.829,30	\$ 1.693.830,30
* Cuarto de avado y secado		
* Equipos (generador, transformador, etc.)		
Zona deportiva cubierta		
*Piscina		
*Gimnasio		
*Aeróbicos		
*Canchas de squash		
Cafetería		
* Baños y Vestidores		
Zona deportiva Abierta		
*Cancha de fútbol		
*Cancha de básquet		
* Cancha de vóley (2)		
** Bloque 3 - Restaurante		
* Cocina		
*Área de apoyo		
Área de comedor		
Baño"		
Costo Residencia Universitaria		\$ 1.693.830,30

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Juan Carlos López Valdiviezo / Trabajo de Fin de Carrera Previo a la obtención del Título de Arquitecto
"RESIDENCIA UNIVERSITARIA EN EL NUEVO CAMPUS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR EN NAYON"

Tabla 7 - 7: Valor Correspondiente al Transporte Universitario PUCE

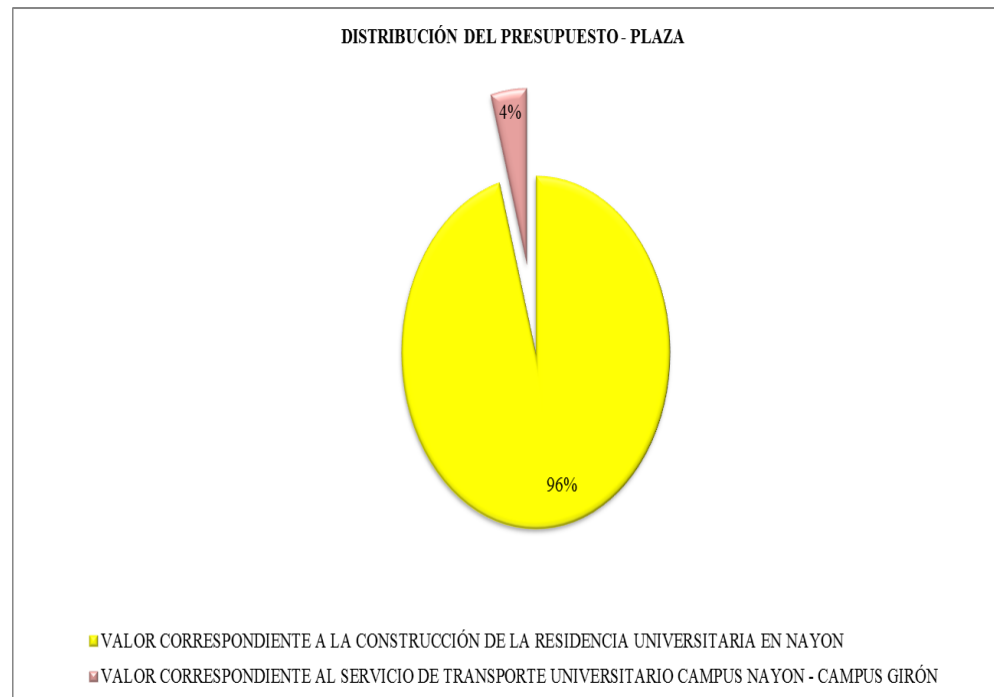
VALOR CORRESPONDIENTE AL TRANSPORTE UNIVERSITARIO PUCE				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Transporte Universitario de 1 circuito (Campus Girón - Campus Nayon) - (Campus Nayon - Campus Girón) X 45 estudiantes		4	\$ 30,00	\$ 120,00
Costo Transporte Universitario diario circuito Campus Nayon y Campus Girón (ida y vuelta)				\$ 480,00
Costo Transporte Universitario mensual circuito Campus Nayon y Campus Girón (ida y vuelta)				\$ 9.600,00
Costo Transporte Universitario semestral circuito Campus Nayon y Campus Girón (ida y vuelta)				\$ 38.400,00
Costo Transporte Universitario semestral circuito Campus Nayon y Campus Girón (ida y vuelta)				\$ 76.800,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Rubén Pérez / Servicios Generales de la PUCE

GRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO – PLAZA

Figura 7 - 9: Distribución del Presupuesto – Plaza



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

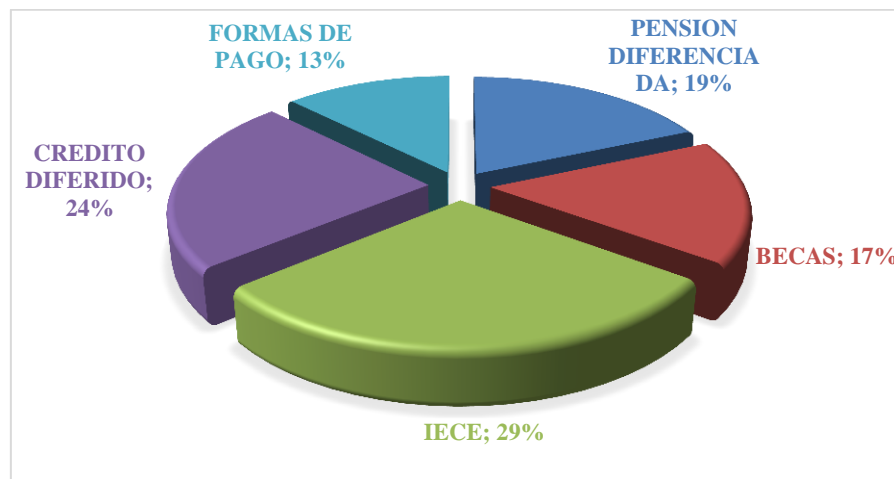
Fuente: Estudio de Mercado

7.3.3 Precio

Los atributos más valorados en esta variable con su respectivo porcentaje son:

ATRIBUTOS VALORADOS PRECIO

Figura 7 - 10: Atributos Valorados de Precio



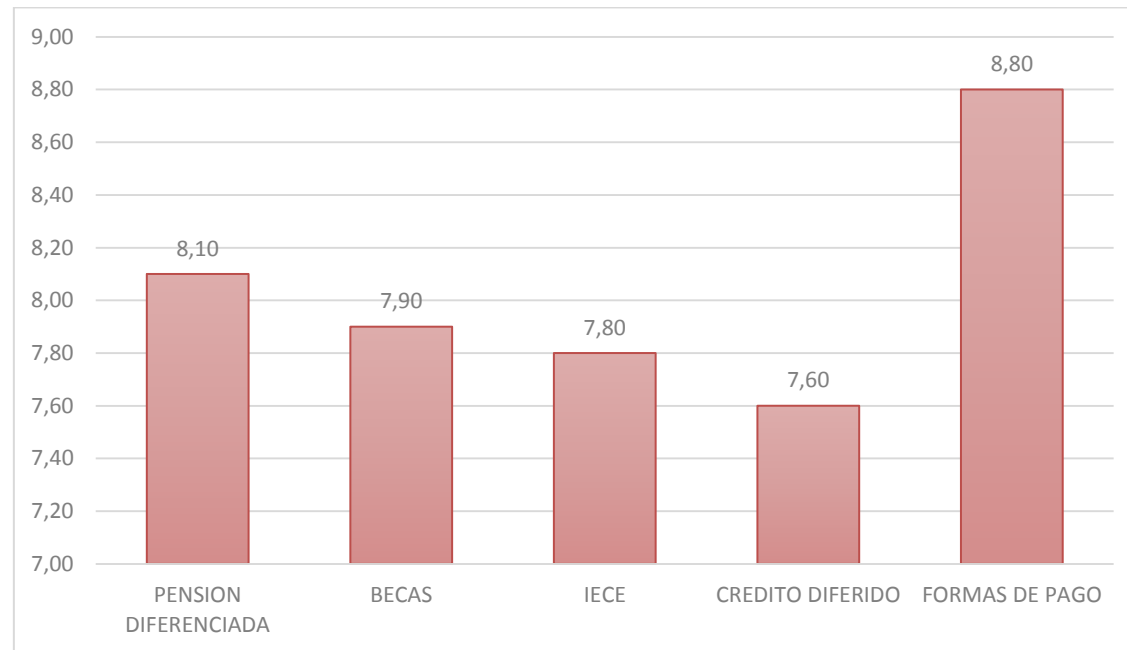
Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Los estudiantes valoran el crédito educativo que ofrece el IECE para cubrir los costos de cursar una carrera. Además, se toma en cuenta el beneficio que ofrece la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el cual es el sistema de pensión diferenciada que le permite cubrir los costos de la carrera de acuerdo a sus ingresos económicos familiares.

ATRIBUTOS PERCIBIDOS PRECIO

Figura 7 - 11: Atributos Percibidos de Precio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

En conclusión se debe mantener las formas de pago y el sistema de pensión diferenciada, pero se debe ajustar la variable de becas. La universidad debería ofrecer una asistencia financiera para los estudiantes quienes desean iniciar una carrera de pregrado pero presentan una difícil situación económica.

Tabla 7 - 8: Cuadro de Estrategias de Precio

CUADRO DE ESTRATEGIAS								
ELEMENTO DEL MIX	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	TÁCTICAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO			PLAZO
					DESCRIPCIÓN	COSTO REFERENCIAL	DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO	
PRECIO	Agilizar los trámites que realizan los estudiantes postulantes con el IECE.	Crear un proceso de apoyo por parte del IECE (BANCO DEL PACÍFICO) para poder gestionar ágilmente los trámites de apoyo.	1.- Gestionar con el IECE la existencia de una oficina dentro de la PUCE	Dirección General de Estudiantes - Dirección de Régimen Económico	VALOR CORRESPONDIENTE PARA LLEVAR ACABO TRÁMITES IECE	\$ 2.400,00	50%	MP
			2.- Implementar espacios para la oficina que será ocupada por miembros del IECE					
	Facilitar la forma de pago para estudiantes que no posean una situación socio económica adecuada.	Gestionar ayuda financiera a estudiantes que tengan un bajo nivel socio-económico (UCE TOO).	1.- Comunicar la ayuda que la DGE brinda a estudiantes con problemas socioeconómicos	Dirección General de Estudiantes - Dirección de Régimen Económico	VALOR CORRESPONDIENTE PARA LLEVAR ACABO AYUDA FINANCIERA	\$ 2.400,00	\$ 0,50	MP
			2.- Enlistar a estudiantes que se inscriban en el programa de ayuda financiera					
			3.- Analizar casos de estudiantes y aprobar solicitudes de casos en los cuales se decida gestionar ayuda financiera					
			4.- Requerir el mantenimiento de un promedio por los estudiantes que utilicen este beneficio					
TOTAL PRESUPUESTO PRECIO						\$ 4.800,00	100%	

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 7 - 9: Valor correspondiente para llevar a cabo trámites IECE

VALOR CORRESPONDIENTE PARA LLEVAR ACABO TRÁMITES IECE				
CONCEPTO	%	#	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL TRÁMITES IECE
Sueldo proporcional trámites IECE.	30%	-	\$ 800,00	\$ 240,00
Costo mensual de Trámites IECE				\$ 240,00
Costo anual (10 meses) de Trámites IECE				\$ 2.400,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Tania Rivadeneira /Dirección de Régimen Económico de la PUCE

Tabla 7 - 10: Valor correspondiente para llevar a cabo ayuda financiera

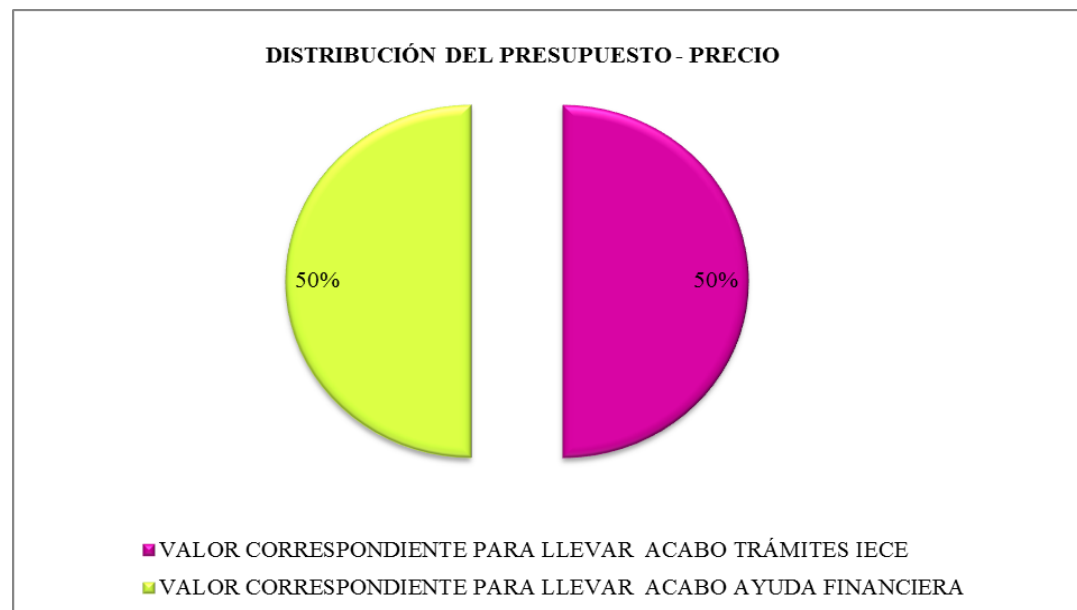
VALOR CORRESPONDIENTE PARA LLEVAR ACABO AYUDA FINANCIERA				
CONCEPTO	%	#	VALOR MENSUAL	VALOR MENSUAL TRÁMITES IECE
Sueldo proporcional trámites ayuda financiera.	30%	-	\$ 800,00	\$ 240,00
Costo mensual de Ayuda Financiera				\$ 240,00
Costo anual (10 meses) de Ayuda Financiera				\$ 2.400,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Tania Rivadeneira /Dirección de Régimen Económico de la PUCE

GRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO – PRECIO

Figura 7 - 12: Distribución del Presupuesto – Precio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

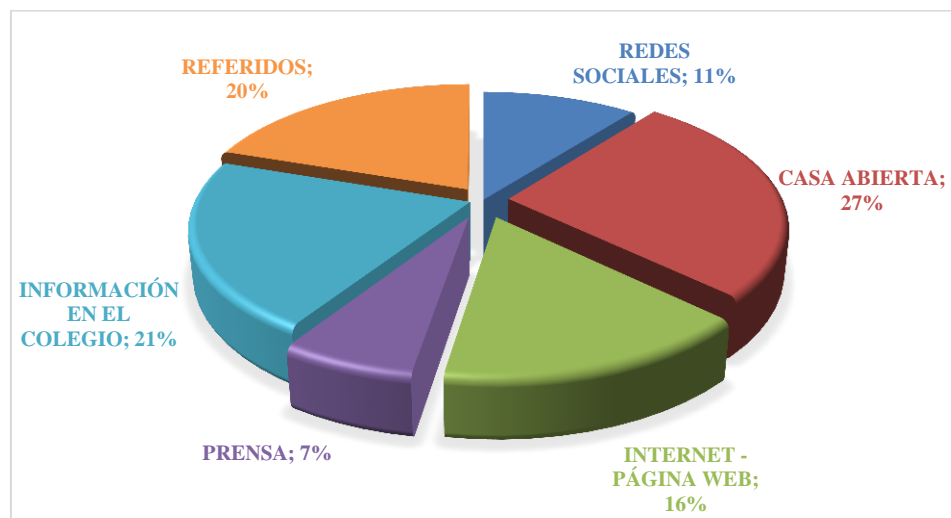
7.3.4 Promoción

Para promocionar a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador debemos conocer cuáles son los atributos más valorados por los estudiantes para poder enfocarnos en mejorar y ofrecer diferentes estrategias que a largo plazo se posicione como su primera elección para estudiar una carrera de pregrado.

Los atributos más valorados en promoción con su respectivo porcentaje son:

ATRIBUTOS VALORADOS PROMOCIÓN

Figura 7 - 13: Atributos Valorados de Promoción

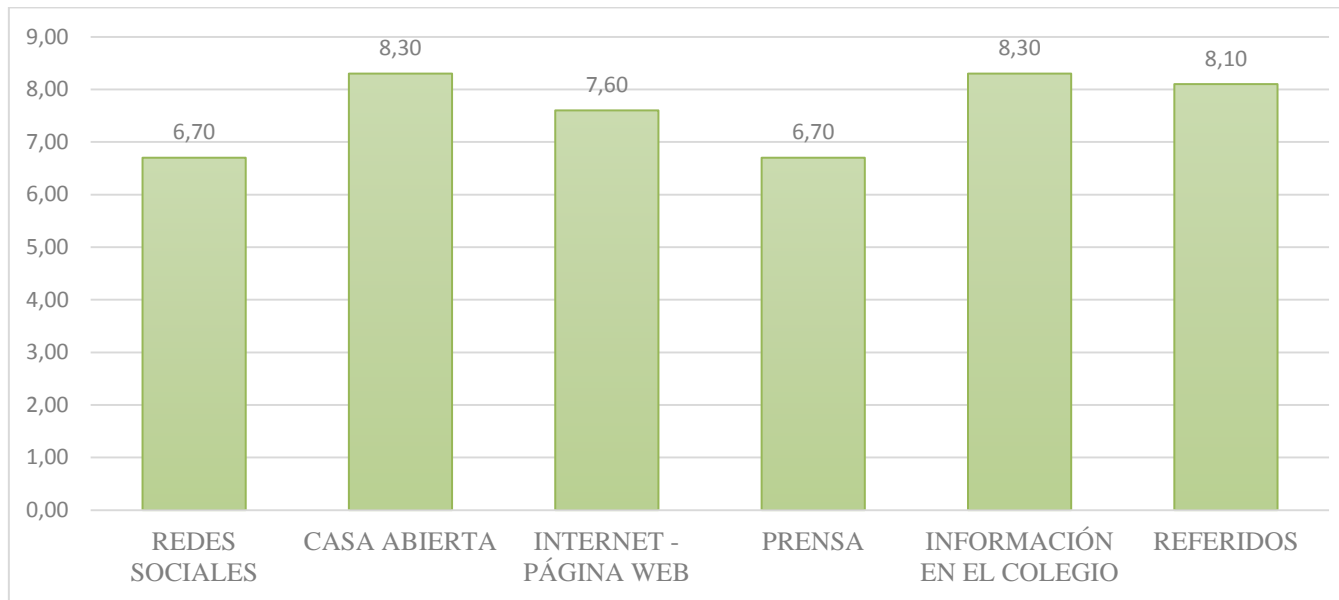


Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Sprocket Consulting Group

En un mercado en el que el la casa abierta es su principal fuente de promoción, por lo que se debe mantenerla e informar sobre beneficios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a los aspirantes para que tengan conocimiento de lo que la universidad les ofrece durante su carrera, y de esta manera ellos puedan ver a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador como su primera y mejor opción.

ATRIBUTOS PERCIBIDOS PROMOCIÓN

Figura 7 - 14: Atributos Percibidos de Promoción



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

Como se puede observar en este gráfico la casa abierta ha sido el medio de promoción por el cual los estudiantes han podido obtener mayor información de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, así como de las carreras que se ofertan. Además, el uso del internet y la página web proporciona información a varias personas interesadas en la universidad, por lo que es recomendable renovar la imagen en medios de comunicación para que sea más accesible y atractiva.

Casi es nulo el manejo de las redes sociales, así como la información a través de la prensa.

La presente información fue obtenida por medio de la investigación de mercado.

■ PLAN DE MEDIOS

Partiendo desde el objetivo planteado en el cual la Pontificia Universidad Católica del Ecuador desea atraer a su mercado objetivo, a través de un reposicionamiento parcial se han seleccionado algunas actividades para la campaña propuesta a continuación.

Al diseñar esta propuesta se desea resaltar la excelencia académica definida por acreditaciones internacionales, especialmente por el posicionamiento en el ranking “QS”. Dentro de este plan de medios se hará uso de los siguientes

medios: radio, televisión, mailing, redes sociales, prensa, revistas; con el fin de comunicar la posición dentro del ranking internacional de las universidades en Latinoamérica, beneficios universitarios que la universidad ofrece (convenios con universidades internacionales , actividades extracurriculares, grupos de vinculación estudiantil).

■ GYMKANA COLEGIAL

Se considera que es muy importante tener una interacción con los estudiantes selectos de los colegios que pertenecen al mercado objetivo; de esta manera se propone la realización de gymkanas colegiales, en las cuales se realizarán actividades artísticas, concursos académicos, culturales, deportivos y demás actividades, para que de esta manera se puedan reconocer los líderes que se encuentran en los colegios; y así generar un acercamiento con estas personas que son un segmento muy importante para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Esta actividad estará dirigida a estudiantes bachilleres de los colegios que pertenecen al mercado meta seleccionados, esta Gymkana se la realizará dos veces al año; la primera estará dirigida a estudiantes de sextos cursos y la segunda a estudiantes de quintos cursos.

■ PROPUESTA RENOVACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esta estrategia consta principalmente de renovar los medios por los cuales los estudiantes tienen conocimiento de La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en este caso se busca renovar la página web, debido a que la imagen que transmite es antigua y poco accesible para obtener información. Además, se sugerirá el creación de una aplicación que se encontrará en los teléfonos inteligentes, en la cual el usuario que descargue esta aplicación tenga conocimiento tanto de actividades que son destinadas hacia los estudiantes y profesores; como a personas que no estudien en la universidad por ejemplo: eventos culturales, artísticos, deportivos, académicos, información para ingresar a la universidad, auto matrícula, ingreso a cuenta de cada estudiante, entre otros.

Tabla 7 - 11: Cuadro de Estrategias de Promoción

CUADRO DE ESTRATEGIAS								
ELEMENTO DEL MIX	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	TÁCTICAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO			PLAZO
					DESCRIPCIÓN	COSTO REFERENCIAL	DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO	
PROMOCIÓN	Atraer al mercado meta y reconocer a los estudiantes que destaquen en las actividades realizadas en los campamentos	Gymkana Colegial	1.- Planificar actividades a realizarse en diferentes disciplinas (artísticas, culturales, deportivas, académicas).	Dirección de Promoción PUCE- Dirección General de estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA LLEVAR LAS GYNKANAS SEMESTRALES.	\$ 18.500,00	12%	MP
			2.- Elaboración del cronograma de las actividades y enviar a los colegios que son parte del mercado meta.	Colegios Seleccionados de Quito, Dirección de Promoción PUCE- Dirección General de estudiantes				
			3.- Comunicarse con los estudiantes seleccionados por el colegio para que participen de las actividades.	Dirección de Promoción PUCE- Dirección General de estudiantes				
			4.-Realizar las actividades cada semestre en las que se identifique a los estudiantes destacados del grupo.	Dirección de Promoción PUCE- Dirección General de estudiantes				
	Renovar imagen en medios de comunicación para hacer más accesible y atractiva para el usuario	Propuesta Medios de Comunicación	1.-Renovar la imagen de la página web de la PUCE, haciéndola más atractiva y accesible para los usuarios.	Dirección de Informática PUCE- Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas	VALOR CORRESPONDIENTE PARA LA RENOVACIÓN DE LA PÁGINA WEB.	\$ 100.000,00	67%	LP
			2.-Crear aplicación para teléfonos inteligentes en la cual se dé a conocer noticias , eventos culturales , oferta académica, beneficios, etc.	Dirección de Informática PUCE- Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas				
			3.- Monitorear y controlar la página web y la aplicación creada para dinamizar la interacción del usuario y la PUCE.	Dirección de Informática PUCE- Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas - Dirección General de estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE PARA CREACIÓN Y CONTROL DE LA APLICACIÓN PARA TELÉFONOS INTELIGENTES.	\$ 30.000,00	20%	
TOTAL PRESUPUESTO PROMOCIÓN						\$ 148.500,00	100%	

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 7 - 12: Valor correspondiente a las actividades y recursos para llevar a cabo gymkanas colegiales.

VALOR CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA LLEVAR A CABO GYMKANAS COLEGIALES				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Número de estudiantes de quinto y sexto curso de colegios que conforman el mercado meta		500	-	-
Actividades a realizarse :				
Marketing BTL		500	\$ 4,00	\$ 2.000,00
Mailing & SMS		500	\$ 2,40	\$ 1.200,00
Alimentación Taller		500	\$ 4,40	\$ 2.200,00
Instalaciones Instalaciones PUCE		500	\$ 0,00	\$ 0,00
Souvenir		500	\$ 4,00	\$ 2.000,00
Instructores actividades artisticas danza , teatro		5	\$ 70,00	\$ 350,00
Contratación de Juegos		3	\$ 500,00	\$ 1.500,00
Costo Gynkana Semestral para estudiantes bachilleres de quinto y sexto curso				\$ 9.250,00
Costo Gynkana Anual para estudiantes bachilleres de quinto y sexto curso				\$ 18.500,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Ing. Diego Andrade / Coordinación de Promoción de la PUCE

Tabla 7 – 13: Valor correspondiente para la renovación de la página web.

VALOR CORRESPONDIENTE PARA LA RENOVACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
VALOR CORRESPONDIENTE PARA LA RENOVACIÓN DE LA PÁGINA WEB.	-	-	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
* Software.				
* Talento Humano.				
*Diseño de la página web y trabajos especializados .				
Costo de la renovación de la página web PUCE				\$ 100.000,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Ing. Irma Ruíz / Dirección de Informática de la PUCE

Tabla 7 - 14: Valor correspondiente para creación y control de la aplicación para teléfonos inteligentes.

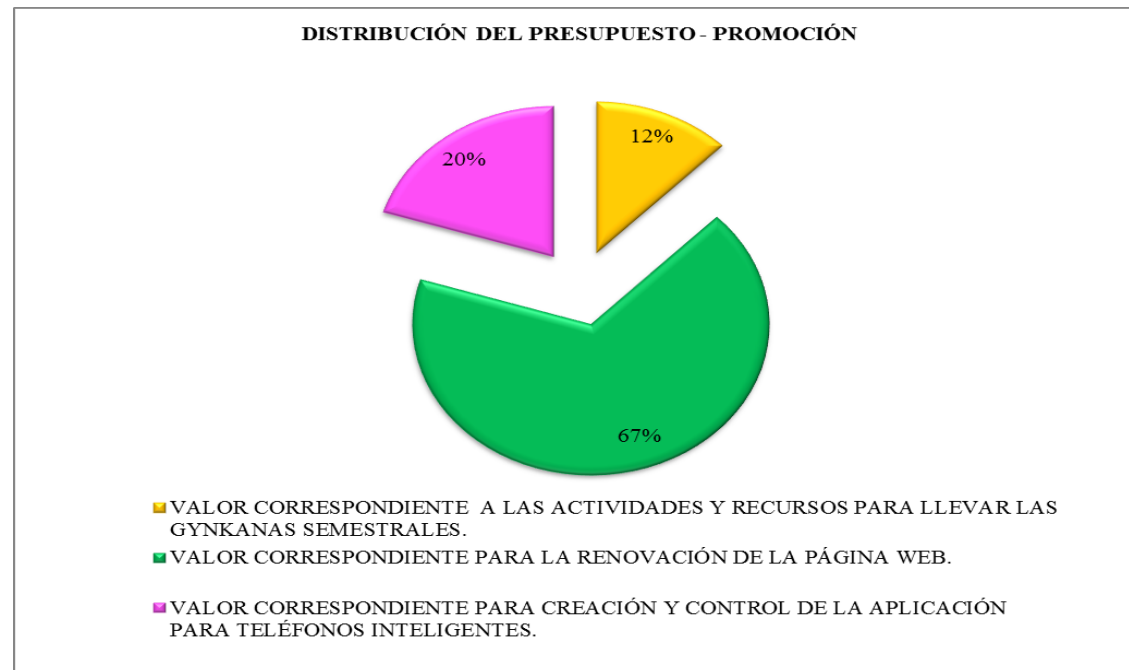
VALOR CORRESPONDIENTE PARA CREACIÓN Y CONTROL DE LA APLICACIÓN PARA TELÉFONOS INTELIGENTES.				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
VALOR CORRESPONDIENTE PARA CREACIÓN Y CONTROL DE LA APLICACIÓN PARA TELÉFONOS INTELIGENTES.	-	-	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Costo de la renovación de la página web PUCE				\$ 30.000,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Ing. Irma Ruíz / Dirección de Informática de la PUCE

GRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO – PROMOCIÓN

Figura 7 - 15: Distribución del Presupuesto – Promoción



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

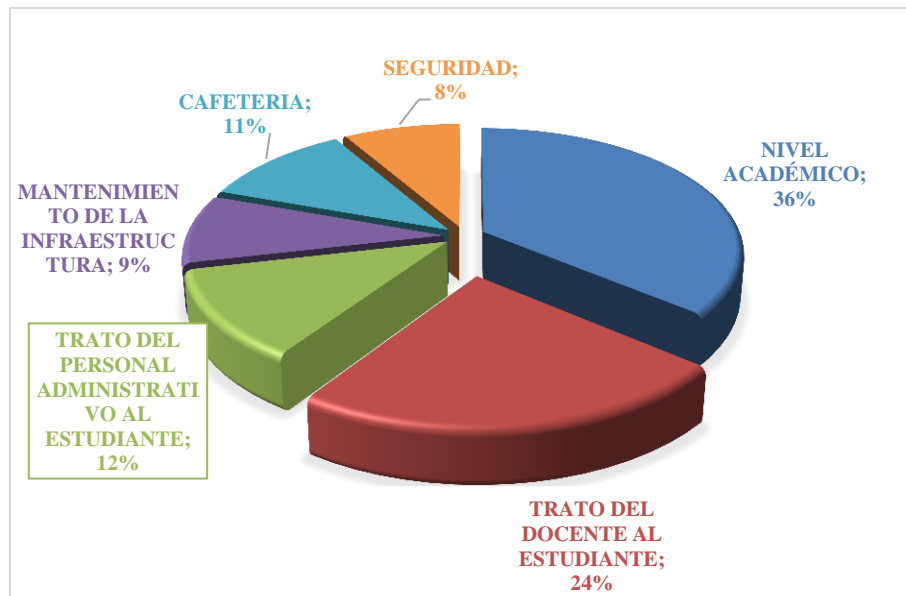
Fuente: Estudio de Mercado

7.3.5 Servicio

En el siguiente gráfico se puede observar los atributos más valorados en cuanto al servicio con su respectivo porcentaje.

ATRIBUTOS VALORADOS SERVICIO

Figura 7 - 16: Atributos Valorados de Servicio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

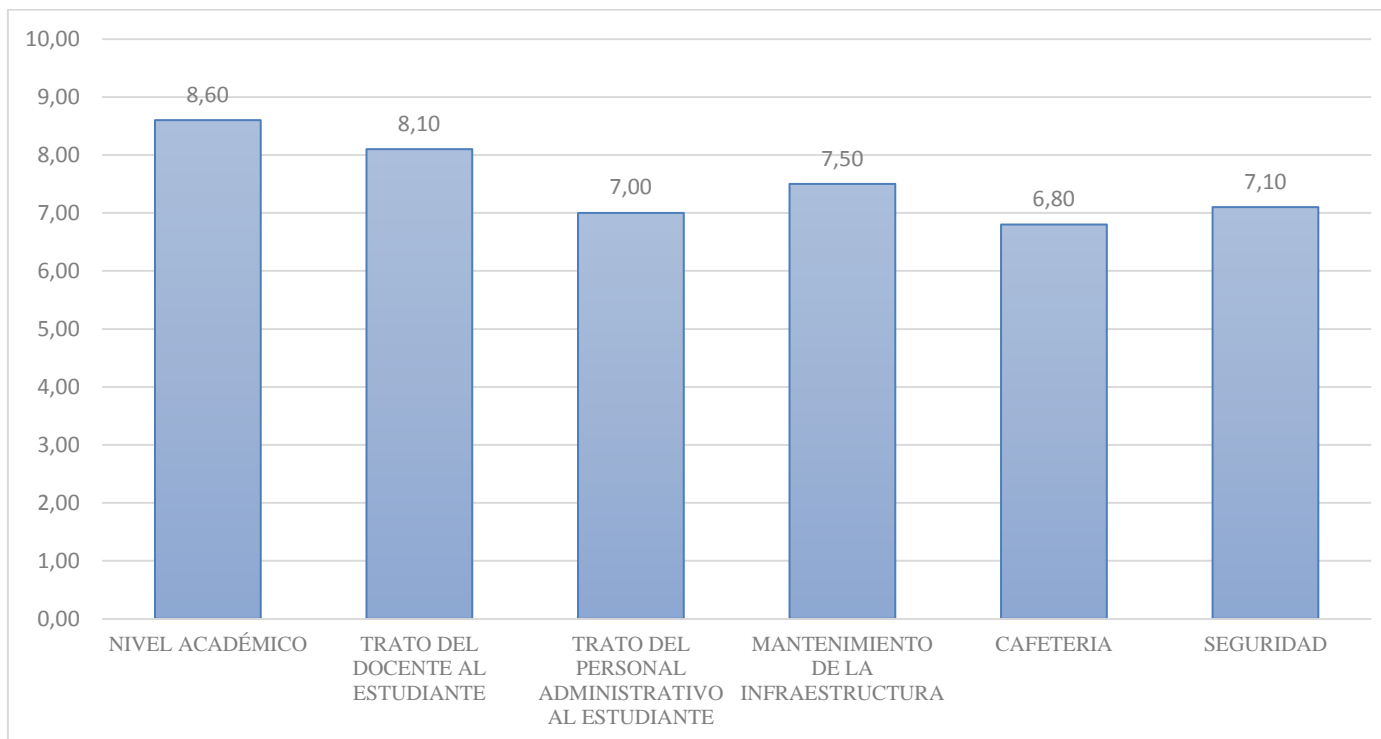
Fuente: Sprocket Consulting Group

La variable que es más apreciada es el nivel académico, esto engloba a los excelentes profesionales que gradúa y que son demandados en el mercado laboral, por sus conocimientos y capacidad de desempeño. Además, se debe

tener presente el trato al estudiante, debido a que esto influye de una u otra manera en el desempeño del universitario, y a su vez el trato que tienen por parte del personal administrativo que labora en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Aunque se debe considerar que el mantenimiento de la infraestructura debe estar en óptimas condiciones, así como el factor de la seguridad dentro y a los alrededores de la universidad. Una variable también apreciada es el servicio de cafetería, ya que es muy importante tomar en cuenta cuales son las preferencias y gustos de los estudiantes en cuanto a la comida, ya sean snacks, comida rápida o comida saludable.

ATRIBUTOS PERCIBIDOS SERVICIO

Figura 7 - 17: Atributos Valorados de Servicio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Sprocket Consulting Group

El nivel académico es la característica que más contribuye a que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tenga una buena diferenciación frente a su competencia. Los atributos tiene un buen desarrollo, no obstante se debe mejorar lo que respecta al servicio de cafetería y el trato del personal administrativo. Para mejorar esto se recomienda realizar encuestas en las que se pueda conocer que aspectos deben mejorar en el servicio de cafetería.

Además, se sugiere tener un sistema en el que se pueda medir el nivel de satisfacción en cuanto a la atención que recibe el estudiante en cada área o departamento.

Tabla 7 - 15: Cuadro de Estrategias de Servicio

CUADRO DE ESTRATEGIAS								
ELEMENTO DEL MIX	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	TÁCTICAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO			PLAZO
					DESCRIPCIÓN	COSTO REFERENCIAL	DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO	
SERVICIO	Disminuir el nivel de inseguridad por parte de los estudiantes bachilleres para las carreras en las cuales muestran interés	Aclarando Dudas	1.- Ofrecer a los aspirantes de la PUCE el servicio de orientación vocacional para los estudiantes que tengan inseguridad en la carrera postulada.	Dirección de Admisiones PUCE- Dirección General de estudiantes	VALOR CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA LLEVAR ACLARANDO DUDAS	\$ 26.432,25	5%	MP
			2.-Redireccionar al estudiante al CPA, en el cual pueda realizar test y actividades que fortalezcan su decisión.	Dirección de Admisiones PUCE- Centro de Psicología Aplicada				
			3.-Implementar visitas como estudiante oyente 1 día a clases de las carreras postuladas en el caso de haber accedió a orientación vocacional pero aun tener dudas.	Dirección de Promoción PUCE- Dirección General de estudiantes-Secretarías de las Facultades				
	Conocer el nivel de satisfacción de los usuarios de los diferentes servicios que ofrece la PUCE para mejorarlos	Crear un sistema de evaluación en el cual se identifique y comunique la satisfacción de los servicios y departamentos PUCE	1.-Establecer parámetros con los cuales se medirá la satisfacción del servicio que se ofrece.	Dirección General de estudiantes - Dirección de Bienestar estudiantil	VALOR CORRESPONDIENTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PUCE	\$ 30.000,00	5%	LP
			2.-Emplear r el sistema de evaluación de la satisfacción de los usuarios	Dirección General de estudiantes - Dirección de Bienestar estudiantil				
			3.- Implementar este servicio en los departamentos de la PUCE que tengan relación con los usuarios	Dirección General de estudiantes - Dirección de Bienestar estudiantil				
	Disminuir el nivel de inseguridad física y controlar el ingreso físico de las personas a la universidad	Sistema de Control de la seguridad física dentro y en los alrededores de la PUCE.	1.- Realizar Diseño Arquitectónico para implementar tornos de seguridad en las 4 puertas de la universidad	Dirección de Planta Física	VALOR CORRESPONDIENTE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS EQUIPOS Y EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL NUEVO SISTEMA DE SEGURIDAD	\$ 500.000,00	90%	LP
			2.- Comprar los equipos necesarios para llevar a cabo dicho proyecto: cámaras, teléfonos, cable de fibra óptica, tornos altos y bajos.	Dirección de presupuesto - Dirección de Adquisiciones				
			3.-Instalar equipos en las 4 puertas :	Dirección de Planta Física - Dirección Administrativa				
			* 4 tornos altos en la puerta de la calle Caamaño.					
			* 10 tornos bajos en la puerta de la calle 12 de Octubre y Roca.					
			* 4 tornos altos en la puerta de la calle Patria y 12 de Octubre.					
			* 3 tornos altos en la puerta de la calle Ladrón de Guevara.					
			4.- Utilización de los equipos en los cuales interactiñen los guardias de seguridad para hacer el debido control.	Dirección Administrativa - Coordinación de Seguridad				
TOTAL PRESUPUESTO SERVICIO								

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 7 - 16: Valor correspondiente a las actividades y recursos para llevar Aclarando Dudas – Costo de implementación del proceso de orientación y vocacional realizada en el Centro de Psicología Aplicada.

VALOR CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA LLEVAR ACLARANDO DUDAS - COSTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL REALIZADA EN EL CENTRO DE PSICOLOGÍA APLICADA				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Total Estudiantes bachilleres 2012 - 2013 inscrito PUCE	100%	5017	-	-
% Estudiantes que se encuentran interesados en orientación vocacional (6%)	6%	301	-	-
Colegios Privados III Quintil socioeconómico	82%	246	\$ 42,50	\$ 10.449,95
Colegios Públicos	16%	49	\$ 48,75	\$ 2.400,47
Colegios Privados III y IV Quintil socioeconómico	2%	6	\$ 62,00	\$ 365,71
Costo Semestral Orientación Vocacional CPA (test + 2 entrevistas)				\$ 13.216,12
Costo Anual de la Orientación Vocacional CPA (test + 2 entrevistas)				\$ 26.432,25

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel
Fuente: Soledad Enderica / Dirección de Admisiones

Tabla 7 - 17: Valor correspondiente para la implementación del sistema de evaluación de la insatisfacción de los servicios PUCE.

VALOR CORRESPONDIENTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PUCE				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Levantamiento Requisitos , Codificación del sistema de reclamos, plan piloto, implementación en las facultades de la PUCE.	100%	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Costo Anual de la implementación del sistema de evaluación de la satisfacción.				\$ 30.000,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Ing. José Arauz / Dirección de Bienestar Estudiantil

Tabla 7 - 18: Valor correspondiente de la implementación de los equipos y el diseño arquitectónico del nuevo sistema de seguridad.

VALOR CORRESPONDIENTE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS EQUIPOS Y EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL NUEVO SISTEMA DE SEGURIDAD.				
CONCEPTO	%	#	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño Arquitectónico + Equipos para el proyecto de control de seguridad.	-	-	\$ 500.000,00	\$ 500.000,00
cámaras, teléfonos, cable de fibra óptica, tornos altos y bajos.				
* 4 tornos altos en la puerta de la calle Caamaño.				
* 10 tornos bajos en la puerta de la calle 12 de Octubre y Roca.				
* 4 tornos altos en la puerta de la calle Patria y 12 de Octubre.				
* 3 tornos altos en la puerta de la calle Ladrón de Guevara.				
Costo de la implementación del sistema de control de seguridad				\$ 500.000,00

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Ing. Guillermo Gallegos / Dirección Administrativa

GRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO – SERVICIO

Figura 7 - 18: Distribución del Presupuesto – Servicio



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

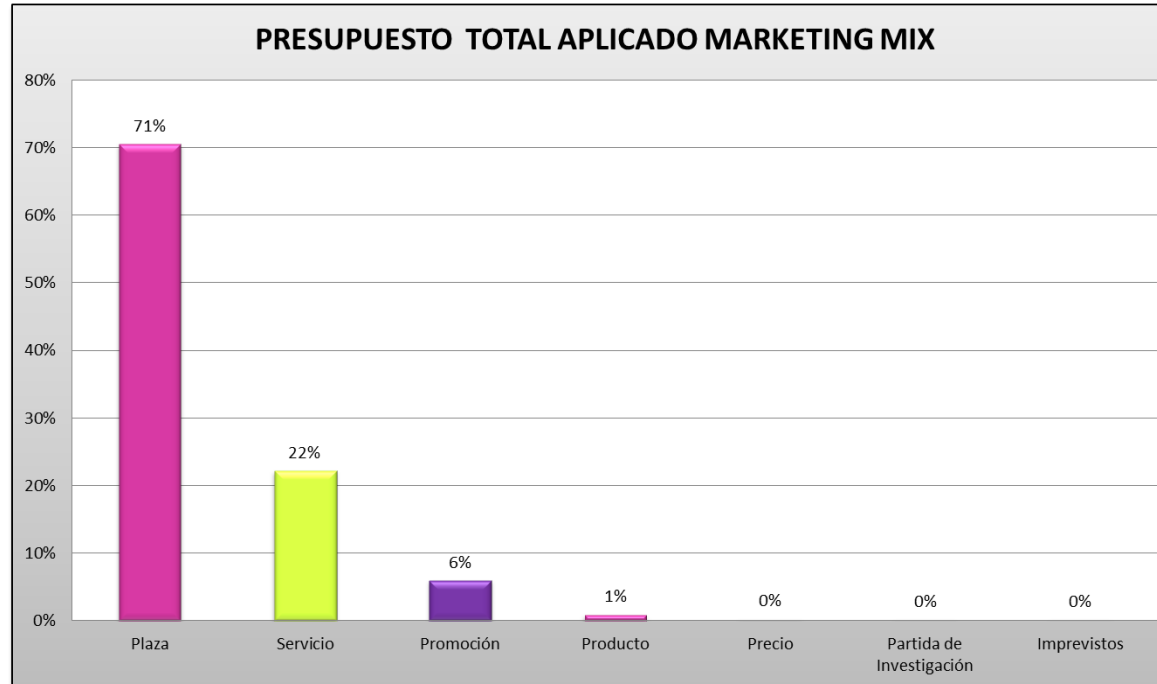
Tabla 7 - 19: Presupuesto total aplicado marketing mix.

PRESUPUESTO TOTAL APLICADO MARKETING MIX	
CONCEPTO	INVERSIÓN
Plaza	\$ 1.770.630,30
Servicio	\$ 556.432,25
Promoción	\$ 148.500,00
Producto	\$ 22.000,00
Precio	\$ 4.800,00
Partida de Investigación	\$ 3.000,00
Imprevistos	\$ 3.000,00
TOTAL	\$ 2.508.362,55

Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Figura 7 - 19: Gráfico del presupuesto total aplicado marketing mix.



Elaborado por: Giocabeth Arias y Tamara Montiel

Fuente: Estudio de Mercado

Las propuestas estratégicas se ven direccionadas hacia los diferentes componentes del marketing mix, como son: producto, precio, plaza, promoción y servicio. Además, el presupuesto establecido está justificado por referencias de personas profesionales en cada área. Lo que se espera con cada una de las estrategias es lograr un plus para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que le permita destacar de su competencia.

8. CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1.CONCLUSIONES

- La LOES pretende que se garantice la educación superior de acuerdo a sus leyes y reglamentos.
- Los estudiantes que destaquen académicamente en los diferentes planteles educativos tendrán la oportunidad de ser reconocidos a través de una beca, créditos y otras formas de apoyo económico como se dispone en el artículo 5 de la LOES.
- La Pontificia Universidad Católica del Ecuador ocupa el Puesto 83 en el Quacquarelli Symonds World University Rankings. Primer puesto entre las universidades ecuatorianas, lo que le genera un alto prestigio a nivel nacional e internacional.
- La competencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en cuanto a educación superior es extensa, debido a que existen varias universidades que ofertan similares y nuevas carreras, y que por las que los estudiantes pueden optar, ya sean estas nacionales o en el extranjero.

- Las universidades en las que pensaron al momento de elegir su carrera los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013, fueron las siguientes: la Universidad Central en primer lugar, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en segundo lugar, la Universidad de las Américas en tercer lugar, en cuarto lugar la Universidad San Francisco de Quito.
- De los estudiantes encuestados, los medios de comunicación más representativos por los que obtuvieron información de la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando, son el internet y las redes sociales con un 17% respectivamente; el 16% corresponde a aquellos que obtuvieron información en su colegio; el 13% corresponde a la prensa escrita; el 9% a casa abierta realizada por la universidad, referidos y la televisión respectivamente; el 7% corresponde a radio; y en último lugar con un porcentaje no representativo pero fueron mencionados, se encuentran el preuniversitario y trípticos.
- Los resultados reflejan que con relación a los motivos por los que los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013 de la ciudad de Quito eligieron la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando, el 17% corresponde al prestigio, el 11% al factor económico, así como a la malla curricular, el 10 % a la categoría de la universidad, el 7% a las carreras innovadoras y a la ubicación de la universidad respectivamente, seguido de un 6% en cuanto a el ranking de universidades, infraestructura de las aulas y una

educación personalizada, el 5% para espacios verdes, proceso del Senescyt (SNNA) y el trato al estudiante por parte del docente, el 1% correspondiente al nivel académico y porque no tenía otra opción para estudiar respectivamente.

- Los estudiantes encuestados mencionaron que de acuerdo con el orden de importancia que le dan a los factores para la elección de la universidad, se puede decir que: el 16% elige el prestigio, el 10% la categoría que tiene la universidad, el 10% al factor económico, el 10% a la malla curricular, el 7% a la infraestructura de las aulas, el 7% al ranking de las universidades, el 7% a carreras innovadoras, el 7% a la ubicación de la universidad, el 7% a la educación personalizada, el 7% al trato al estudiante por parte de los docentes y el personal administrativo, el 6% a espacios verdes, el 5% al proceso del Senescyt (SNNA) para el ingreso de los estudiantes a las universidades de Quito y sus Valles.
- Los resultados obtenidos referente a cuál es la percepción frente a la seguridad dentro de su establecimiento educativo de los bachilleres de la promoción 2012-2013 que se encuentran estudiando en las diferentes universidades de Quito y sus Valles, se pudo evidenciar que un gran porcentaje se siente seguro dentro de su universidad como es el 82%, mientras que un porcentaje relativamente menor del 18% no se siente seguro.

- Los resultados nos manifestaron que el beneficio universitario mayormente percibido por los estudiantes de las diferentes universidades de Quito y sus Valles son las becas con un 24%, seguido de las actividades deportivas y artísticas con un 20,8% y los proyectos de participación estudiantil con un 16,1%.
- El nivel de satisfacción frente al trato del personal administrativo se ha podido determinar que los estudiantes encuestados consideran que es bueno, con un porcentaje mayor de 35% y el 8% de estudiantes consideran que el trato es muy malo, mientras que los porcentajes restantes se encuentran distribuidos en las diferentes variables de medición.
- Los estudiantes encuestados manifestaron que se sienten identificados con la universidad en la que actualmente se encuentran estudiando, con un 78%, ya sea por el prestigio, nivel académico que ofrece la institución; mientras que el 22% no se encuentra identificado, debido a que no sienten gusto por la carrera postulada.
- Los estudiantes encuestados con respecto al proceso del Senescyt (SNNA) que se lleva a cabo para el ingreso a las universidades de la ciudad de Quito y sus Valles más del 50%.
- Las debilidades que fueron percibidas por los estudiantes de primer semestre de las distintas universidades de la ciudad de Quito y sus Valles, la debilidad

mayormente percibida con un 14% fueron los espacios verdes y las áreas recreativas dentro de las universidades, seguidas de internet y espacios tecnológicos con un 11 %, y las aulas con un 9%. Además, existen percepciones que aunque son minoritarias se enfocan a un plus que puede brindar una universidad como lo son espacios para tomar siestas o de descanso.

- Los motivos por los que los estudiantes decidieran salir de la universidad, en la que actualmente se encuentran estudiando, destacaron: que la universidad baje de categoría, que se cierre la carrera, que no haya una exigencia académica y profesional, que el estudiante tenga tercera matricula y que los costos suban ya sea en las universidades privadas, así como en las públicas.
- La principal fortaleza de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es que posee un gran prestigio, y al ser una institución de educación privada, el ingreso a la misma se ve afectado por el factor económico que limita a los estudiantes, por lo que los estudiantes optan por una institución de educación superior como es el caso de la Universidad Central del Ecuador.
- La Universidad San Francisco de Quito y la Pontificia Universidad del Ecuador son las que ofertan las mejores mallas curriculares de acuerdo a los estudiantes.

- La Escuela Politécnica Nacional y la Universidad San Francisco de Quito tienen una fortaleza importante por su categoría A en la acreditación del CEAACES.
- La gran mayoría de universidades tienen como fortaleza importante el nivel académico con similares porcentajes, pero la que más destaca es la Escuela Politécnica Nacional, seguida de la Pontificia Universidad Católica, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y la Universidad San Francisco de Quito
- Se pudo observar que la Universidad San Francisco de Quito lidera el ranking de universidades, en cuanto a las motivaciones que inciden en la elección de la universidad por parte de los estudiantes bachilleres de la promoción 2012-2013. Debido a su accesibilidad en lo que respecta al factor económico, ya que ofrece diferentes becas y asistencia financiera para cubrir los costos de la carrera, buena infraestructura de las aulas, áreas verdes y recreativas, así como por su categoría A en la acreditación por el CEAACES, su prestigio.
- El atributo que mayormente destaca en cuanto al factor plaza es la ubicación, ya que se considera que la Pontificia Universidad Católica se encuentra situada en una zona céntrica.

8.2.RECOMENDACIONES

- Se recomienda para futuras investigaciones realizar estudios de mercado en los cuales se puedan identificar las exigencias actuales en el mercado profesional, que permitan a la universidad la creación de nuevas carreras.
- Además, se sugiere que se realice una evaluación de las mallas curriculares de acuerdo con las nuevas políticas de educación superior.
- El prestigio que posee una universidad es un atributo que los estudiantes van a buscar, el cual debe ser mantenido y constantemente trabajado, a través de capacitación a los docentes.
- La Pontificia Universidad Católica del Ecuador debería dar a conocer a los aspirantes de los beneficios que se ofrece en cuanto a las formas de pago, como es el crédito diferido.
- Se sugiere mantener las formas de pago y el sistema de pensión diferenciada que actualmente se maneja para que los estudiantes puedan cubrir los costos de sus estudios.
- Además, es importante reconocer que la casa abierta es un excelente medio de comunicación por lo que se recomienda mantenerla. Dentro de esta se debería informar sobre los beneficios que tiene la Pontificia Universidad Católica del

Ecuador para que tengan conocimiento de lo que la universidad les ofrece a los estudiantes durante su carrera; y de esta manera ellos puedan ver a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador como su primera y mejor opción.

- Por otro lado se sugiere que el manejo de las redes sociales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tenga una actualización permanente de sus contenidos, tales como: beneficios, bolsa de empleo y pasantías, becas, oferta académica, actividades culturales y deportivas.
- Se recomienda que se investigue la factibilidad de crear áreas verdes y recreativas en el Nuevo Campus Nayón, para el descanso o distracción estudiantil. Así como espacios para practicar nuevas actividades deportivas y que actualmente la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no ofrece.
- Se sugiere que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador implemente la propuesta de crear un acceso de seguridad para controlar el ingreso de las personas a las instalaciones.
- Es importante mencionar que dentro del proceso de inscripción debería existir orientación vocacional para los estudiantes que muestran inseguridad en las carreras de su interés.

- Es importante que se implemente el sistema de medición de satisfacción de los usuarios de los diferentes servicios que ofrece la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ya que de esta manera se tendría un control, el cual permitirá mejorar la atención al cliente.
- Se recomienda que las autoridades correspondientes evalúen cuáles son las insatisfacciones que tienen los estudiantes con el proceso que maneja el Senescyt (SNNA) a fin de mejorar el nivel de satisfacción.
- Es importante que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador lleve a cabo un estudio en el que se pueda medir cuál ha sido el impacto que tuvo la recategorización.
- Además, es importante que se tome en cuenta el empleo de métodos como son el focus group y las encuestas, ya que ambas se complementan y hacen que los resultados sean más claros al momento de interpretarlos.
- Se debe considerar que el mantenimiento de la infraestructura debe estar en óptimas condiciones, por lo que se sugiere que se tenga un servicio de limpieza permanente, especialmente en los baños y cafeterías de la universidad.

BIBLIOGRAFIA

- ARRELLANO, C. R. (2002). *Comportamiento del Consumidor: Enfoque América Latina*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. (2013, Septiembre 9). <http://produccioninformativa.aler.org/>. Retrieved Enero 5, 2014, from http://produccioninformativa.aler.org/index.php?option=com_content&view=article&id=4046:ecuador-la-innovacion-e-inversion-en-educacion-superior-son-reconocidos-por-el-foro-economico-mundial&catid=15&Itemid=101
- CARRASCO, C. G. (2011). *DESCARTES 2D*. Retrieved from http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_poblaciones_ccg/tipos_muestreo.htm
- CEAACES. (2013, Noviembre 23). *CEAACES*. Retrieved Abril 10, 2014, from http://www.ces.gob.ec/doc/regimen_acadmico_aprobado.pdf
- CEAACES. (2013, Noviembre 27). *elcomercio.com*. Retrieved from http://www.elcomercio.com/sociedad/Evaluacion-Acreditacion-Categorizacion-Universidades-Politecnicas-Ceaases_ECMFIL20131127_0001.pdf
- CEAACES. (s.f.). *ceaaces.gob.ec*. Retrieved Enero 6, 2014, from http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=313&Itemid=89

- Ecuador Universitario. (2013, Diciembre 18). *Ecuador Universitario.com*. Retrieved from <http://ecuadoruniversitario.com/noticias-universitarias/internacionalmente-la-puce-es-la-mejor-universidad-del-ecuador/>
- EcuadorUniversitario. (2013, Diciembre 22). *EcuadorUniversitario.com*. Retrieved from <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/puce-es-la-mejor-universidad-ecuatoriana-a-nivel-internacional/>
- Encuesta Tick. (2013). *Portaldeencuestas.com*. Retrieved from <http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>
- Escuela Politécnica Nacional. (s.f.). *epn.edu.ec*. Retrieved from <http://www.epn.edu.ec/>
- González, R. M. (2014). *Cef - Marketing XXI*. Retrieved from <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-ciclo-de-vida-del-producto-36.htm>
- Great Schools. (2008). *Univision.com*. Retrieved Enero 2014, from <http://archivo.univision.com/content/content.jhtml?cid=2575166>
- Hidalgo, R. O. (2009, Abril 20). *Vistazo.com*. Retrieved Diciembre 18, 2013, from <http://www.vistazo.com/webpages/columnas/?id=5440>
- Hidalgo, S. J. (s.f.). *monografias.com*. Retrieved Enero 22, 2014, from <http://www.monografias.com/trabajos79/educacion-cambio-social/educacion-cambio-social.shtml>

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2013). *Informe Anual PUCE 2011-2012*. Retrieved Diciembre 8, 2013, from <http://www.puce.edu.ec/documentos/2013/Informe-anual-Rector-2011-2012.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2013). *Revista Actualidad N.26*. Retrieved Diciembre 8, 2013, from <http://www.puce.edu.ec/documentos/2013/Revista-Actualidad-26-2013.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (s.f.). *puce.edu.ec*. Retrieved Diciembre 7, 2013, from <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Investigaci%C3%B3n/179?link=oln30.redirect>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (s.f.). *puce.edu.ec*. Retrieved Diciembre 7, 2013, from <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Nuevo%20Campus%20Universitario/99?link=oln30.redirect>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (s.f.). *puce.edu.ec*. Retrieved from <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Universidad/104?link=oln30.redirect>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (s.f.). *puce.edu.ec*. Retrieved Diciembre 7, 2013, from http://www.puce.edu.ec/dri/dripuce/Universidades_de_Convenio.html
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (s.f.). *Puce.edu.ec*. Retrieved Diciembre 7, 2013, from <http://www.puce.edu.ec/portal/content/Breve%20Rese%C3%B1a%20Hist%C3%B3rica/172?link=oln30.redirect>

- Ramos, C. E. (s.f.). *Monografías.com*. Retrieved Diciembre 13, 2013, from <http://www.monografias.com/trabajos73/universidad-ecuatoriana/universidad-ecuatoriana2.shtml>
- Real Academia Española. (s.f.). *Real Academia Española*. Retrieved Diciembre 13, 2013, from <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=evoluci%C3%B3n>
- Redacción Sociedad. (2013, Noviembre 27). *El Comercio.com*. Retrieved Diciembre 12, 2013, from http://www.elcomercio.com/sociedad/universidades-categorias-Ceaaces-lista-educacion_0_1037296386.html
- SENESCYT. (2013). *SENESCYT*. Retrieved from C:/Users/Tamara/Downloads/[Untitled]%20(3).pdf] Oficio Nro. SENESCYT-SGES-2013-4745-CO
- SUÁREZ, I. M. (2004). *utn.edu.ec*. Retrieved from <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CEEQFjAD&url=http%3A%2F%2F repositorio.utn.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F765%2F1%2FC%25C3%2581LCULO%2520DEL%2520TAMA%25C3%2591O%2520DE%2520LA%2520MUESTRA.docx&ei=IlppUojKJIm>
- Universidad Central del Ecuador. (2014). *uce.edu.ec*. Retrieved from <http://www.uce.edu.ec/web/bienestar-universitario/unidad-becas>
- Universidad Central del Ecuador. (s.f.). *uce.edu.ec*. Retrieved from <http://www.uce.edu.ec/web/bienestar-universitario/servicio-medico-estudiantil>

- Universidad Central del Ecuador. (s.f.). *uce.edu.ec*. Retrieved from <http://www.uce.edu.ec/web/bienestar-universitario/orientacion-profesional>
- Universidad Central del Ecuador. (s.f.). *uce.edu.ec*. Retrieved from <http://www.uce.edu.ec/web/bienestar-universitario/almacen-universitario>
- Universidad Central del Ecuador. (s.f.). *uce.edu.ec*. Retrieved from <http://www.uce.edu.ec/web/bienestar-universitario/balcon-servicios>
- Universidad de la Américas. (2014). *udla.edu.ec*. Retrieved from <http://www.udla.edu.ec/campu/nuestros-campus/>
- Universidad de las Américas. (2014). *udla.edu.ec*. Retrieved from <http://www.udla.edu.ec/internacional/red-universidades-laureate/>
- Universidad de las Américas. (2014). *udla.edu.ec*. Retrieved from <http://www.udla.edu.ec/campu/nuestros-campus/>
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (s.f.). *espe.edu.ec*. Retrieved from <http://www.espe.edu.ec/portal/portal/main.do;jsessionid=0FA05E6571EA9DD86608EC243FD2C8B4?sectionCode=118>
- Universidad Internacional del Ecuador. (n.d.). *www.uide.edu.ec*. Retrieved from s.f.: <http://www.uide.edu.ec/SITE/por-que-uide.php>
- Universidad Politécnica Salesiana. (n.d.). *ups.edu.ec*. Retrieved from s.f.: <https://www.ups.edu.ec/becas-nacionales-e-internacionales;jsessionid=020D8A6FCE7C1265338C56161621B34C>

- Universidad San Francisco de Quito. (s.f.). *usfq.edu.ec*. Retrieved from <http://www.usfq.edu.ec/admisiones/becas/Paginas/default.aspx>
- Universidad Tecnológica Equinoccial. (n.d.). *ute.edu.ec*. Retrieved from <http://www.ute.edu.ec/index.aspx?idSeccion=33&idCategoria=99&idPortal=1>

ANEXOS

Anexo # 1: Extracto de la Ley de Régimen Académico

- **“Artículo 39:** Modalidades de estudios o aprendizaje.- “Las IES podrán impartir sus carreras y programas en las siguientes modalidades de estudios o aprendizaje: presencial, semipresencial, dual, en línea y a distancia.
- **Artículo 41: Modalidad presencial:** Contacto directo in situ y en tiempo real entre el profesor y los estudiantes.
- **Artículo 42: Modalidad en línea:** El componente de docencia, el de prácticas de los aprendizajes, y el de aprendizaje autónomo están mediados fundamentalmente por el uso de tecnologías informáticas y entornos virtuales que organizan la interacción educativa del profesor y el estudiante, en tiempo real o diferido.
- **Artículo 43: Modalidad a distancia:** Es la modalidad en la cual el componente de docencia, el de prácticas de los aprendizajes y el de aprendizaje autónomo están mediados por el uso de tecnologías y entornos virtuales, y por la articulación de múltiples recursos didácticos (físicos y digitales). Para su desarrollo, es fundamental la labor tutorial sincrónica y el respaldo administrativo-organizativo de centros de apoyo. Obligatoriamente se deberá contar con una plataforma tecnológica integral de infraestructura e infraestructura, y una asistencia de alta calidad del

profesor. gestionada principalmente por personal académico titular. Los requisitos y

- procedimientos de esta modalidad serán definidos en la Normativa para el Aprendizaje en Línea y a Distancia que expida el CES.
- **Artículo 44: Modalidad dual-** Se produce tanto en entornos institucionales educativos como en entornos laborales reales, virtuales y simulados. Su desarrollo supone además la gestión del aprendizaje práctico con tutorías profesionales y académicas integradas in situ, con inserción del estudiante en contextos y procesos de producción. Para su implementación se requiere la existencia de convenios entre las IES y la institución que provee el entorno laboral de aprendizaje.
- **Artículo 45: Modalidad semipresencial o de convergencia de medios:** El aprendizaje se produce a través de la combinación eficiente de actividades in situ y virtuales en tiempo real con apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación para organizar los componentes de docencia, de aprendizaje práctico y autónomo.
- **Artículo 64: Denominación de los títulos.-** Las instituciones de educación superior sólo podrán expedir los siguientes títulos, conforme a los distintos niveles y tipos de carreras de la educación superior:

En la educación superior de grado:
 - a. Licenciado o sus equivalentes en el correspondiente ámbito profesional o académico.

b. Ingeniero, arquitecto, médico, odontólogo, veterinario, matemático, físico, químico, biólogo, o sus equivalentes en el correspondiente ámbito profesional o académico.

- **Artículo 71.-** Investigación para el aprendizaje.- La organización de los aprendizajes en cada nivel de formación de la educación superior se sustentará en el proceso de investigación correspondiente y propenderá al desarrollo de conocimientos y actitudes para la innovación científica, tecnológica, humanística y artística. Conforme a lo siguiente: Investigación en educación superior de grado.- Se desarrollará en el marco del campo formativo de la epistemología y la metodología de investigación de una profesión, mediante el desarrollo de proyectos de investigación de carácter exploratorio y descriptivo. Estas investigaciones se realizarán en los contextos de las prácticas pre profesionales.
- **Artículo 88.-** Prácticas pre profesionales.- Son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de destrezas y habilidades específicas que un estudiante debe adquirir para un adecuado desempeño en su futura profesión. Estas prácticas deberán ser de investigación-acción y se realizarán en el entorno institucional, empresarial o comunitario, público o privado, adecuado para el fortalecimiento del aprendizaje. Las prácticas pre profesionales o pasantías son parte fundamental del currículo conforme se regula en el presente Reglamento. Cada carrera asignará, al menos, 400 horas para prácticas pre profesionales, que podrán ser distribuidas a lo largo de la carrera, dependiendo del nivel

formativo, tipo de carrera y normativa existente. El contenido, desarrollo y cumplimiento de las prácticas pre profesionales serán registrados en el portafolio académico.

- **Artículo 89:** Pasantías: Cuando las prácticas pre profesionales se realicen bajo relación contractual y salarial de dependencia, serán reguladas por la normativa aplicable a las pasantías, sin modificar el carácter y los efectos académicos de las mismas.” (CEAACES, CEAACES, 2013)

Anexo # 2: Respuesta al Oficio – Senescyt. Número de estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 2012 y número total de matriculados en las Instituciones de Educación de Pichincha.



Oficio Nro. SENESCYT-SGES-2013-4745-CO

Quito, D.M., 09 de diciembre de 2013

Señor Ingeniero
Juan Carlos Latorre
Director General de Estudiantes
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
En su Despacho

De mi consideración:

En referencia al oficio s/n, de noviembre 07 de 2013, recibido en esta Cartera de Estado el 28 de noviembre del año en curso, mediante el cual solicitó información respecto al número de estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 2012, así como el número total de matriculados en las instituciones de educación superior de la provincia de Pichincha; comunico que una vez revisados los datos existentes en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIESE, se ha encontrado la información por usted requerida, misma que se adjunta en forma impresa.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

María del Pilar Troya Fernández
SUBSECRETARIA GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Referencias:
- SENESCYT-DDDC-2013-18659-EX

Anexos:
- Ing. Juan Carlos Latorre - PUCE.pdf
- Estudiantes matriculados (Total y 1er nivel) 2012 Pichincha.pdf

pc/xe

SENESCYT-DEC 13 13:05

Número de estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 2012 y número total de matriculados en las Instituciones de Educación de Pichincha.

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	No. Total Matriculados 2012	No. Total Matriculados a Primer Nivel 2012
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO	11.102	2.028
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	8.656	1.690
FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	916	332
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES	226	145
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	11.566	2.836
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	1.884	1.071
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	39.236	7.386
UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS	456	81
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	11.114	3.755
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	685	232
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR	485	17
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	3.325	1.030
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	2.190	407
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	9.759	1.199
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	7.088	1.560
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	14.818	2.494
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA	2.090	225
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	864	154
TOTAL	126.460	26.642

Fuente: SNIIESE 2012. Elaboración: SENESCYT - SNIIESE 2013

Anexo # 3: Guiones para realizar el focus group.

GUIÓN FOCUS ESTUDIANTES DE PRIMER NIVEL

1. Presentación: Buenas tardes chicos mi nombre es Tamara Montiel y el de mi compañera Giocabeth Arias, somos estudiantes del último nivel de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Especialización Marketing; estamos realizando una investigación de mercados para la Dirección General de Estudiantes de la PUCE, es por esto que les convocamos para llevar a cabo un grupo focal con la finalidad de conocer cuáles fueron las motivaciones que incidieron para su elección de la universidad.

🚦 ¿Al elegir su carrera en cuáles universidades pensaron? ¿Por qué?

🚦 ¿Por qué eligieron la PUCE?

🚦 ¿Cómo se enteraron de su carrera en la PUCE?

🚦 ¿Cómo fue su primer acercamiento a la PUCE? ¿Qué les pareció?

🚦 ¿Qué les pareció el proceso de admisión?

🚦 ¿Si no hubiesen entrado a la PUCE a cuál universidad hubiesen ingresado? ¿Por qué?

🚦 ¿Fue la PUCE su primera opción?

🚦 ¿Qué les gustó? ¿Por qué?

🚦 ¿Qué es lo mejor de la PUCE?

🚦 ¿Qué es lo peor de la PUCE?

🚦 ¿Qué aspectos les gustaría que mejorara la PUCE?

- ✚ En una palabra describan a la PUCE...
- ✚ ¿Qué tal las experiencias en la PUCE?
- ✚ ¿Sus perspectivas de ingreso a la PUCE creen que se están cumpliendo?
- ✚ Antítesis
- ✚ Relaciona con: Fruta
 - Animal
 - Cartoon
 - Personaje de TV
 - Color
- ✚ ¿Si la PUCE fuese una persona que edad le pondrías, y por qué?
- ✚ ¿Recomendarían a sus conocidos que entren a la PUCE? ¿Por qué?
- ✚ ¿Conocen las diferentes actividades extracurriculares que ofrece la PUCE?
- ✚ ¿Cuáles actividades extracurriculares que ofrece la PUCE te gustan más?
- ✚ ¿Qué otras actividades extracurriculares consideras podrían ser creadas en la PUCE?

GUIÓN FOCUS ESTUDIANTES DE NIVEL INTERMEDIO

2. Presentación: Buenas tardes chicos mi nombre es Tamara Montiel y el de mi compañera Giocabeth Arias, somos estudiantes del último nivel de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Especialización Marketing; estamos realizando una investigación de mercados para la Dirección General de Estudiantes de la PUCE, es por esto que les convocamos para llevar a cabo un grupo focal con la finalidad de conocer cuáles fueron las motivaciones que incidieron para su elección de la universidad.

✚ ¿Por qué eligieron la PUCE?

✚ ¿Qué les gustó? ¿Por qué?

✚ ¿Qué es lo mejor de la PUCE?

✚ ¿Qué es lo peor de la PUCE?

✚ ¿Qué aspectos les gustaría que mejorara la PUCE?

✚ ¿Si pudiesen agregarle algo a la PUCE que le agregarían?

✚ ¿Sus intereses hacia la PUCE han cambiado desde que ingresaron a la universidad?

¿Por qué?

✚ ¿Qué tal las experiencias en la PUCE?

✚ ¿Sus perspectivas de ingreso a la PUCE consideran que se están cumpliendo?

✚ ¿Creen que los conocimientos adquiridos hasta la actualidad son importantes?

✚ ¿Qué tan bien cuidadas son las instalaciones de la PUCE?

✚ ¿Qué tan útil es su asesor académico?

✚ ¿Cuán fácil es inscribirse en cursos que ofrece la PUCE?

- ✚ ¿Qué tan seguros se sienten en la PUCE?
- ✚ ¿Qué tan eficiente es el personal del centro de salud en el campus?
- ✚ ¿Qué tan feliz es usted con el conocimiento y elección de las actividades extracurriculares patrocinados por la PUCE?
- ✚ En general, ¿Están satisfechos con su experiencia en la PUCE?
- ✚ ¿Cuán eficientes son los procedimientos administrativos en la PUCE?
- ✚ En una palabra describe a la PUCE...
- ✚ Antítesis
- ✚ Relaciona con: Fruta
 - Animal
 - Cartoon
 - Personaje de TV
 - Color

GUIÓN FOCUS ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS NIVELES

3. Presentación: Buenas tardes chicos mi nombre es Tamara Montiel y el de mi compañera Giocabeth Arias, somos estudiantes del último nivel de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Especialización Marketing; estamos realizando una investigación de mercados para la Dirección General de Estudiantes de la PUCE, es por esto que les convocamos para llevar a cabo un grupo focal con la finalidad de conocer cuáles fueron las motivaciones que incidieron para su elección de la universidad.

🚦 ¿Por qué eligieron la PUCE?

🚦 ¿Qué les gustó? ¿Por qué?

🚦 ¿Sus intereses hacia la PUCE han cambiado desde que ingresaron a la universidad?
¿Por qué?

🚦 ¿Crees que los conocimientos adquiridos hasta la actualidad consideras importantes?

🚦 ¿Qué es lo mejor de la PUCE?

🚦 ¿Qué es lo peor de la PUCE?

🚦 ¿Qué aspectos les gustaría que mejorara la PUCE?

🚦 En una palabra describe a la PUCE...

🚦 ¿Qué tal las experiencias en la PUCE?

🚦 ¿Sus perspectivas de ingreso a la PUCE creen que se están cumpliendo?

🚦 Antítesis de la PUCE

🚦 ¿Relaciona a la PUCE con:

- Fruta
- Animal
- Cartoon
- Personaje de TV
- Color

APRENDIZAJE

🌈 ¿Qué tan efectiva consideran que es la enseñanza una vez puesta en práctica en el ámbito laboral?

🌈 ¿Qué tan satisfecho están con la enseñanza que han brindado sus profesores de acuerdo con los siguientes aspectos?

- El dominio que tienen los profesores sobre la materia.
- Las estrategias de enseñanza utilizadas en las clases (exposiciones, debates, investigaciones)
- Los recursos didácticos que se utilizan en las clases (diapositivas, lecturas, casos)
- Las estrategias de evaluación que utilizan los profesores (trabajos, ensayos, exámenes)
- ¿Cómo ha sido la asesoría académica que han recibido de sus profesores cuando la han solicitado?
- ¿Consideran que han aprendido cosas que son valiosas para su formación profesional?

Anexo # 4: Evidencia Grupos Focales – Ver videos adjuntos.

Anexo # 5: Encuesta piloto - Estudiantes de primer semestre de la PUCE.

UNIVERSIDAD XXXXX	
ENCUESTA	
Edad:	
Género:	
1	¿Al elegir tu carrera en cuáles universidades pensaste?
	Primera opción
	Segunda opción
	Tercera opción
2	¿Por qué medios obtuviste información de la universidad en la que estás estudiando?
	Radio
	Televisión
	Prensa escrita
	Internet
	Afiches
	Información en el colegio
	Casa abierta
	Otro
	Otro
	Otro
	muchos otro
3	¿Por qué eligiste la universidad en la que actualmente estás estudiando? Señale las 5 más importantes siendo el 5 el más importante y 1 el menos relevante.
	Prestigio
	Educación personalizada
	Trato al estudiante por parte de los docentes
	Categoría de la universidad
	Ranking de universidades
	Infraestructura de las aulas
	Espacios verdes
	Factor económico
	Malla curricular
	Proceso SENESCYT
	Otro
	Otro
	Otro
4	¿Si no hubieses ingresado en la universidad que actualmente estudias por cuál otra hubieses optado?
5	¿Te sientes seguro (seguridad física) dentro de tu universidad?
	Si
	No
6	¿Qué beneficios te ofrece tu universidad?
	Becas
	Actividades deportivas - artísticas
	Proyectos de participación estudiantil
	Otra (cuál)
	Otra (cuál)
7	¿Cómo consideras que es el trato de los docentes hacia los estudiantes?
	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo
	Muy Malo
8	¿Cómo consideras que es el trato del personal administrativo hacia los estudiantes?
	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo
	Muy Malo
9	¿Te sientes identificado con tu universidad?
	Si, ¿Por que?
	No, ¿Por que?
10	¿Cómo consideras que es el ambiente dentro de tu aula de clase?
	Ameno
	Divertido
	Incomodo
	Sociable
	Otro
	Otro
11	¿Qué te parece el proceso del SENESCYT y que actualmente es necesario realizar para acceder a la universidad?
	Totalmente de acuerdo
	De acuerdo
	Medianamente de acuerdo
	En desacuerdo
	Totalmente desacuerdo
	falta;
	¿Qué le hace falta a la universidad donde estudias (abierta)?
	¿Qué tendría que pasar en la universidad para que decidas salir (abierta)?

Anexo # 6: Guión para realizar telemarketing a los estudiantes admitidos, no matriculados en la PUCE.

<p>Buenos días Señor(ita)..... Le saludamos de la Dirección General de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tenemos conocimiento que (usted /tu) has sido admitid@ en la facultad..... Para nosotros es muy importante vincularnos con los nuevos estudiantes por lo que nos gustaría realizar una corta encuesta.</p>		
<p>¿Deseamos conocer el motivo por el cuál no te matriculaste durante este periodo, a pesar de concluir el proceso de pensión diferenciada?</p>	<p>¿Qué te encuentras haciendo actualmente?</p>	<p>En un futuro aplicarías o te postularías para ingresar a la PUCE?</p>

Anexo # 7: Encuestas de telemarketing a los estudiantes admitidos pero no matriculados en la PUCE. (Ver documento adjunto – Excel).

Anexo # 8: Encuesta Piloto Niveles Intermedios y Finales de la PUCE.

Estimado Estudiante para nosotros es muy importante conocer el nivel de satisfacción que posee referente a la universidad por lo que solicitamos su gentil ayuda respondiendo esta encuesta.									
1 Crees que el prestigio en la universidad es:									
Alto									
Medio Alto									
Medio									
Medio Bajo									
Bajo									
2 Sientes que la infraestructura de la PUCE es la más adecuada para tus estudios?									
Totalmente de acuerdo									
de acuerdo									
medianamente de acuerdo									
en desacuerdo									
totalmente en desacuerdo									
3 Que espacios en la PUCE consideras deben mejorar?									
Espacios Verdes									
Aulas de las facultades									
Centros Audiovisuales									
Centro Cultural									
Parqueaderos									
Cafeterías									
Biblioteca									
Baterías Sanitarias									
Centro Médico									
Centro de Computo									
Wifi									
Kioskos de Impresión									
Estacionamientos									
Centro de Fotocopiado									
Mantenimiento General de la Infraestructura									
Otro									
4 Consideras que la malla curricular de tu carrera en comparación a otras universidades es competitiva?									
Si				No					
5 Consideras que la exigencia académica en la mayoría de tus materias es:									
a)	Muy Exigente								
b)	Exigente								
c)	Medianamente Exigente								
d)	Poco Exigente								
e)	Nada Exigente								
6 Consideras que la ubicación geográfica de la PUCE es:									
Muy bueno									
Bueno									
Regular									
Mal									
Muy Mal									
7 Estas de acuerdo con la categoría acreditada por el SENESCYT?									
Si				No					
11 Te sientes seguro (seguridad física) dentro de tu universidad?									
Si				No					
12 Has utilizado alguno de los siguientes beneficios									
Becas									
Programas de intercambio									
Pasantías									
Bolsa de empleo									
Actividades deportivas - artísticas									
Proyectos de participación estudiantil									
Otra (cual).....									
Otra (cual).....									
13 Cómo consideras que es el trato de los docentes hacia los estudiantes en tu universidad?									
Muy bueno									
Bueno									
Regular									
Mal									
Muy Mal									
14 Cómo consideras que es el trato del personal administrativo hacia los estudiantes en tu universidad?									
Muy bueno									
Bueno									
Regular									
Mal									
Muy Mal									
15 Crees que la PUCE genera identificación universitaria?									
Si				No					
16 Cómo consideras que es el ambiente dentro de tu aula de clase?									
Sociable			individualista						
Divertido			aburrido						
comodo			incomodo						
ameno			austero						
amable			antipático						
Otro									
17 Sientes que la PUCE se preocupa por tu bienestar?									
Totalmente de acuerdo									
de acuerdo									
Medianamente de acuerdo									
En desacuerdo									
Totalmente en desacuerdo									

Gracias por tu colaboración